



medPlaya.com



MedPlaya gana el Premio a la Responsabilidad Social Corporativa en los Premios Caixabank Hotels & Tourism.

Se identificaron dos categorías clave como áreas en las que los hoteles MedPlaya han logrado grandes logros en:

- i) La eliminación de plásticos de un solo uso en hoteles MedPlaya*
- ii) Reducción del desperdicio de alimentos en los hoteles MedPlaya.*

Desde 2008, para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente, MedPlaya ha implementado una política ambiental que sigue los principios y criterios globales clave requeridos para un programa de turismo sostenible.

Todos los hoteles de la cadena gestionados por MedPlaya han recibido los premios Gold Travelife que demuestran el alto nivel de detalle que mostramos como compañía para garantizar que se cumpla nuestra política ambiental.

Los premios Travelife son altamente reconocidos en la industria del turismo y son muy valorados por muchos operadores turísticos y agencias, identificando a los hoteles Gold Travelife por tener un alto nivel de atención por el cuidado del medio ambiente.



La eliminación de plásticos de un solo uso.

Desde 2018, MedPlaya ha dado pasos importantes hacia la eliminación de los plásticos de un solo uso y **desde 2018 hemos eliminado el uso de 5.8 millones de piezas de plástico individual.**

Nuestro objetivo es alcanzar 7,000,000 de artículos eliminados de plástico de un solo uso en 2020.



Ejemplos de artículos de plástico de un solo uso que ya no usamos en nuestros hoteles son artículos de tocador para el baño, vasos para bebidas, envases de yogurt, recipientes de helados, platos y cubiertos, botellas de agua, envases de mermelada / miel y salsa, y pajitas para beber.

En nuestros baños tenemos dispensadores de jabón, lo que elimina el uso de 2.3 millones de artículos de plástico individuales.

Nuestros vasos de bebidas son de policarbonato reutilizable, lo que resulta en la eliminación del uso de otros 2.3 millones de vasos de plástico individuales. Los clientes nos ayudan con este objetivo utilizando nuestra Tarjeta Verde para devolver los vasos reutilizables.



Hemos eliminado el uso de botellas de agua de plástico individuales mediante el uso de recipientes de vidrio y dispensadores de agua en nuestros bares y zonas comunes.



Reducción del desperdicio de alimentos.

Estamos en la fase 1 de la reducción del desperdicio de alimentos en nuestros hoteles y nuestro objetivo es reducir el desperdicio de alimentos en un 25% para 2020. Nuestros planes incluyen lo siguiente:

- Menú, receta y planificación técnica.
- Menu , recipe and technical planning.
- Control de la colocación de bandejas para exhibir en nuestros buffets, asegurar que la comida se prepara en porciones correctas y ofrecer menús para celíacos, vegetarianos y servicio de show cooking durante los bufets.
- En 2018 acordamos con nuestros operadores turísticos y agencias colaboradores la eliminación de servicios de picnic, lo que resultó en la eliminación de 6300 paquetes de picnic por año.
- Eficiencia diaria con productos de nuestro Departamento Central de Compras que garantiza un suministro mínimo pero adecuado de existencias en los hoteles, al tiempo que garantiza que siempre se siga el sistema APPCC con respecto a los controles de temperatura, almacenamiento de alimentos y procesos y procedimientos generales de alimentos.

Estas medidas darán como resultado una reducción del desperdicio de alimentos en todos los hoteles de la cadena MedPlaya de 27,000 kg por año.

Nos aseguramos de que todas estas acciones se comuniquen a todos nuestros equipos a través del portal de comunicación en línea que tenemos para el personal y los tableros de anuncios dentro de los entornos de trabajo del hotel.

Comunicamos nuestras acciones a los clientes a través de información en las habitaciones de los hoteles, tótems interactivos en las áreas del lobby de cada hotel y pantallas en nuestros hoteles más grandes.

También comunicamos nuestras acciones a nuestros proveedores comerciales, socios y otras partes interesadas a través de reuniones periódicas y comunicados de prensa.

