



Informe de Sostenibilidad 2018-2019

Índice

Resumen	3
Bienvenidos.....	4
Misión	4
Políticas de Sostenibilidad	5
Política de calidad	6
Política de compras.....	6
Política de seguridad y salud	6
Política de protección al menor.....	6
Política protección de los derechos humanos.....	6
Política de participación en la comunidad.....	6
Certificaciones y premios.....	7
Compromisos 2018-2019.....	10
Hoteles Gestionados.....	12
Alianzas	15
Plantilla	16
Acciones formativas.....	17
Aspectos ambientales.....	18
Consumos energéticos.....	19
Agua	21
Residuos.....	21
Reducción de desperdicios alimentarios	23
Acción social.....	23
Grupos de interés	25
Accionistas	25
Clientes	25
Empleados.....	26
Proveedores.....	26
Por hacer.....	27

Resumen

En esta memoria de Sostenibilidad se incluyen las actividades y principales resultados de los hoteles gestionados por el grupo Med Playa en el ámbito de la Sostenibilidad durante los años 2018-2019.

Se han reducido las emisiones de CO2 principalmente por la incorporación de combustibles menos contaminantes en los sistemas de producción de agua caliente sanitaria y cocción en cocinas situándolas en **4,75 kg** por cliente y día y se ha disminuido el consumo de agua potable mediante el uso más racional alcanzando un consumo de **187,05 Litros** por cliente y día.

Se han suprimido **5,8 millones** de piezas de plástico por la eliminación de envases de productos de aseo, vasos, platos, cubiertos y utensilios de un solo uso.

Se establecen estrategias de gestión para la reducción de desperdicios alimentarios de los bufés de los hoteles con las que se pretenden una reducción de excedentes de **27.000Kg** de comida año.

Se ha formado en distintas materias formativas a **1.263** trabajadores/as que representa el **91%** de la plantilla media. Se han invertido **12.570** horas en formación y se han realizado **83** acciones formativas suponiendo una inversión de **107.620€**.

Se han renovado **12** acreditaciones de Sostenibilidad Gold de Travelife y se recibe el premio de Endesa a la Sostenibilidad y Eficiencia energética en el Hotel Calypso de Salou por la modernización de la sala de calderas, también se recibe el premio de CAIXABANK de Responsabilidad Social Corporativa por la eliminación de plásticos de un solo uso y la reducción de desperdicios alimentarios.

En el área de la Acción Social se han realizado distintas acciones; locales orientadas al tratamiento de enfermedades, promoción de fiestas, deporte, cultura o cuidados de flora y fauna y en el ámbito nacional e internacional dirigidas a la ayuda de catástrofes, pobreza o protección de la infancia como Cáritas, Cruz Roja y Unicef. En otras líneas de actuación se han orientado a la formación y empleo de personas con discapacidad o riesgos de inclusión social, colaborando con programas sociales como INCORPORA de la Caixa, Cruz Roja, OSCOBE y escuelas de formación profesional.

Bienvenidos

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa que ofrece una excelente relación calidad precio y buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.

Los hoteles gestionados por el grupo Med Playa son conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística y generación de



polución, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

A través de las políticas de sostenibilidad huéspedes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.

Misión

“Nuestra misión es favorecer la Sostenibilidad y aportar mejora a las condiciones sociales de nuestro ámbito de actuación”



Políticas de Sostenibilidad

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO₂.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.
10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

Política de calidad

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

Política de compras

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad.

Política de seguridad y salud

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, los/las trabajador/as designados/as en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.

Política de protección al menor

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.

Política protección de los derechos humanos

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.

Política de participación en la comunidad

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Certificaciones y premios

Med Playa tiene implantado el Sistema de Gestión Ambiental y certificación para empresas turísticas basado en principios y criterios globales con carácter universal de Turismo Sostenible a través de Travelife, entidad reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes iniciativa líder en formación y gestión. Estos principios están encaminados a asegurar la gestión responsable en materia de Sostenibilidad de destinos turísticos y mediante este Sistema de Gestión Ambiental se ha conseguido 12 certificaciones Gold en los hoteles.



12



Pez Espada
Torremolinos

Riviera
Benalmádena

Baji
Benalmádena

Bajmoral
Benalmádena

Flamingo Oasis
Benidorm

Riudor
Benidorm

Regente
Benidorm

Rio Park
Benidorm

San Eloy
Tossa de Mar

Esmeraldas
Tossa de Mar

Santa Mònica
Calella

Calypso
Salou

El grupo Med Playa consigue el premio Endesa a la sostenibilidad y eficiencia energética por las medidas de eficiencia energética implementadas en el Hotel Calypso de Salou consistentes en una modernización de la sala de calderas sustituyendo una de ellas de gasoil por gas natural consiguiendo una reducción de emisiones de CO2 del 19%.



Recoge el premio derecha Ellen LLupens subdirectora Hotel Calypso

CAIXABANK otorga a Med Playa el premio de Responsabilidad Social Corporativa por la eliminación de **5,8 millones de piezas individuales de plástico de un solo uso** y la **reducción de desperdicios alimentarios de sus bufés.**



Recoge el premio derecha Agustí Codina Presidente-Director General Grupo Med Playa e Izquierda Jordi Avellí Director Operaciones.



*“Felicitaciones a todas las personas que trabajan en
Med Playa por su esfuerzo, dedicación y logros conseguidos.”*

Compromisos 2018-2019

Estos son los compromisos para el Desarrollo Sostenible realizados en 2018 - 2019 y que servirán también de guía en el futuro.



 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) han sido creados por las Naciones Unidas con el objetivo de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y que las personas disfruten de paz y prosperidad. Estos retos y estrategias son asumidos también por el grupo Med Playa y en los cuales ejercen más influencia sobre:

Principales Objetivos Desarrollo Sostenibles donde el grupo tiene mayor incidencia



Hoteles Gestionados

Hotel Esmeraldas - Tossa de Mar



Hotel San Eloy - Tossa de Mar



Hotel Monterrey - Platja de d'Aro



Hotel Santa Mónica - Calella



Hotel Calypso - Salou



Hotel Piramide Salou - Salou



Hotel Rio Park - Benidorm



Hotel Riudor - Benidorm



Hotel Regente - Benidorm



Hotel Flamingo Oasis – Benidorm



Hotel Agir- Benidorm



Hotel Balmoral - Benalmádena



Hotel Bali – Benalmádena



Hotel Riviera - Benalmádena



Hotel Pez Espada - Torremolinos



Durante los años 2018-2019 en su apuesta por la calidad el Grupo Med Playa ha realizado diversas inversiones y operaciones para la mejora de los hoteles.

5,3 millones de euros en el Hotel Calypso de Salou en la reforma de habitaciones con el objetivo de mejorarlas a través de la geometría, iluminación y color, su eficiencia energética, accesibilidad y seguridad y también mejoras en las zonas comunes.



1,3 millones de euros en Apartotel Sant Eloi de Tossa de Mar se destinan a 38 habitaciones y a las zonas de piscinas, juegos y ocio con prioridad para las actividades infantiles.

8, 9 millones de euros en la reforma del hotel Rio Park de Benidorm que junto a los **3,3 millones de euros** invertidos en fases anteriores representan **12,2 millones de euros** de inversión para la mejora del confort, calidad, seguridad y accesibilidad de los clientes.



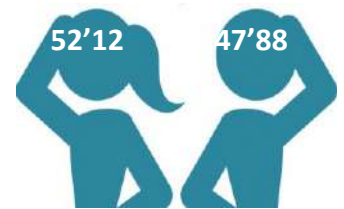
1, 8 millones de euros en la reforma del hotel Santa Mónica de Calella. Todas las habitaciones han sido actualizadas y decoradas con un estilo moderno y contemporáneo, teniendo muy en cuenta su comodidad y eficiencia energética

Alianzas

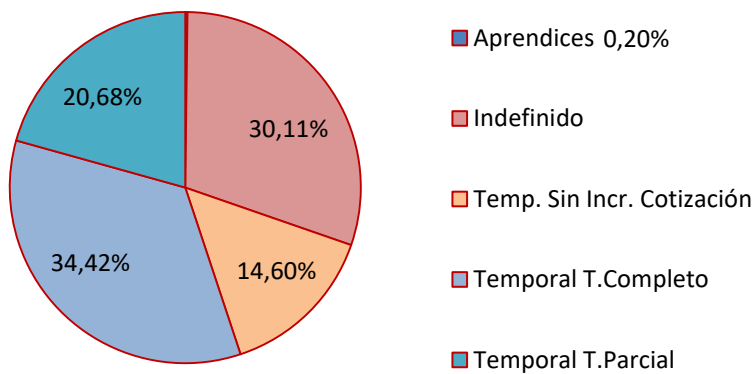
El Grupo Azora adquirió en el año 2019 al grupo hotelero Med Playa siete hoteles; el Hotel Pez Espada de Torremolinos y el Hotel Riviera de Benalmádena, localizados en la Costa del Sol y los hoteles Flamingo Oasis, Río Park, Riudor, Regente y Agir situados en Benidorm. Azora llevará a cabo la reforma y el reposicionamiento de los hoteles, fundamentalmente, a hoteles de categoría 4*, por un total de **30 millones de euros**; mientras que el Grupo Med Playa continuará con la gestión de los mismos.

Plantilla

La plantilla media del año 2019 fue de **1.386** trabajadores/as en el grupo Med Playa, 52'12% mujeres y el 47'88 hombres.



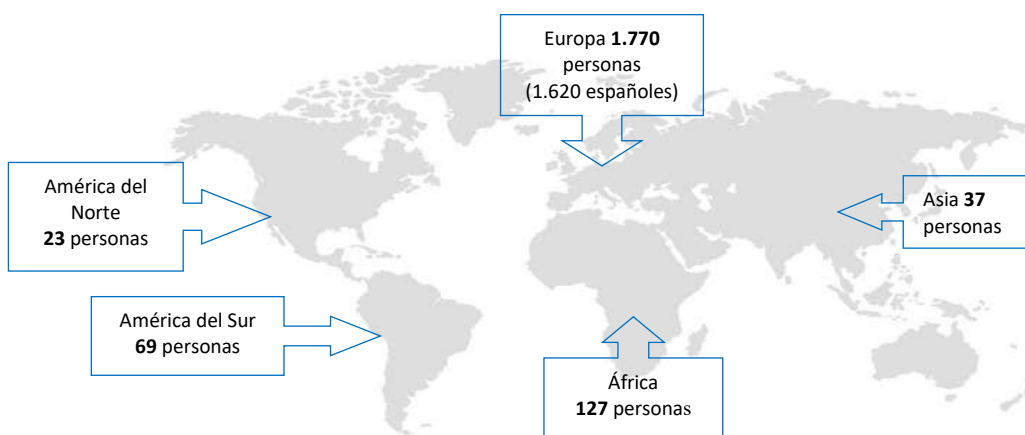
Tipología de contratos



42'5 años es la media de edad

3'5 años es la media de antigüedad

52 nacionalidades diferentes

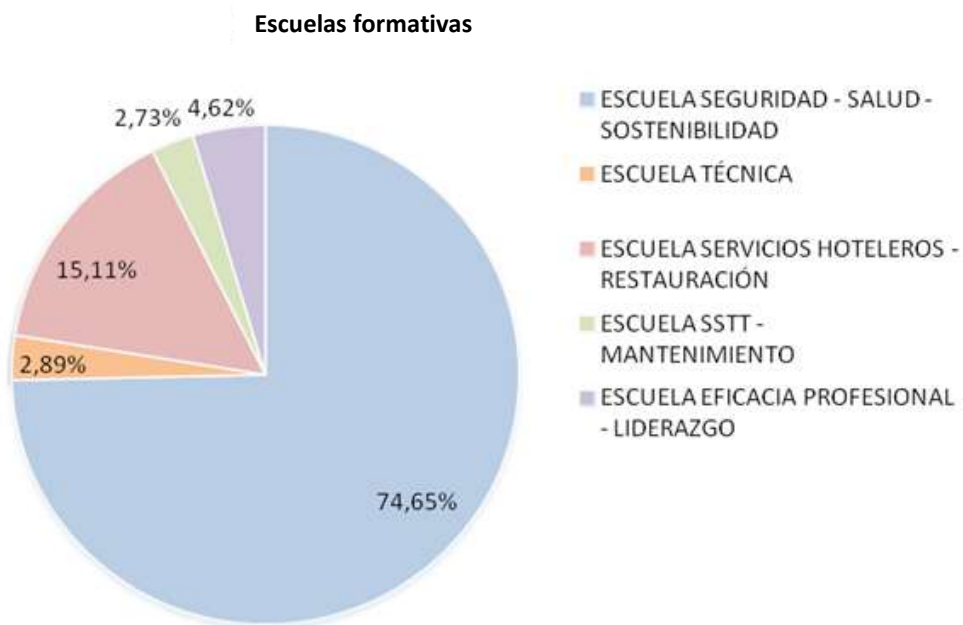


Acciones formativas

Han asistido **1.263** trabajadores/as del grupo Med Playa a las acciones llevadas a cabo. Este dato corresponde al 91´13% de la plantilla media.

Se han invertido **12.570,75** horas en formación.

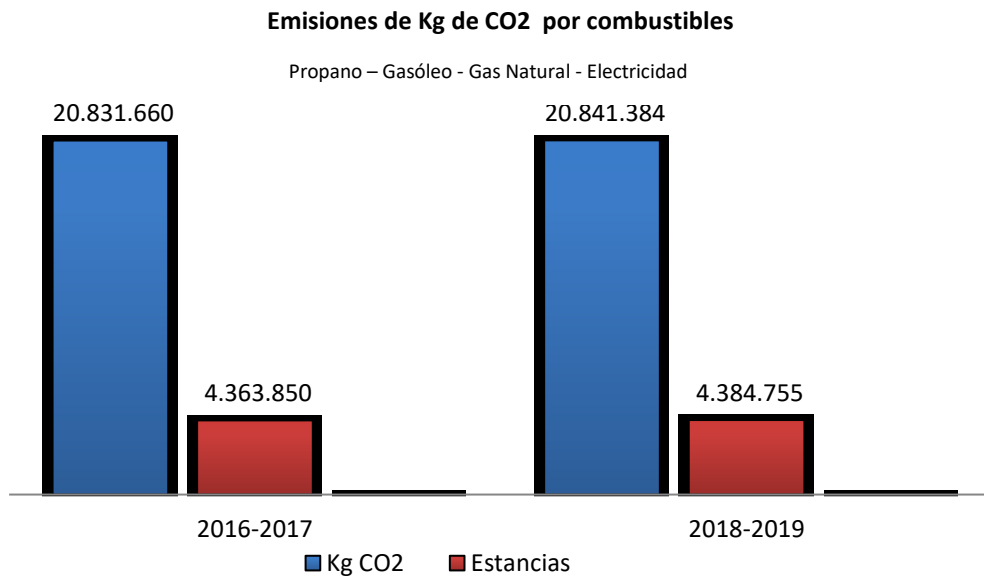
Se han realizado **83** acciones formativas y **160** grupos en los diferentes centros de la cadena.



107.620 € inversión en acciones formativas a nivel de cadena.

Aspectos ambientales

Disminuye por cliente las emisiones de Kg de CO2 de las principales fuentes de energía y se mantiene la producción de energías renovables.



4,77 kg de CO2 por cliente y día emitidos 2016-17

4,75 kg de CO2 por cliente y día emitidos 2018-19

Energías renovables

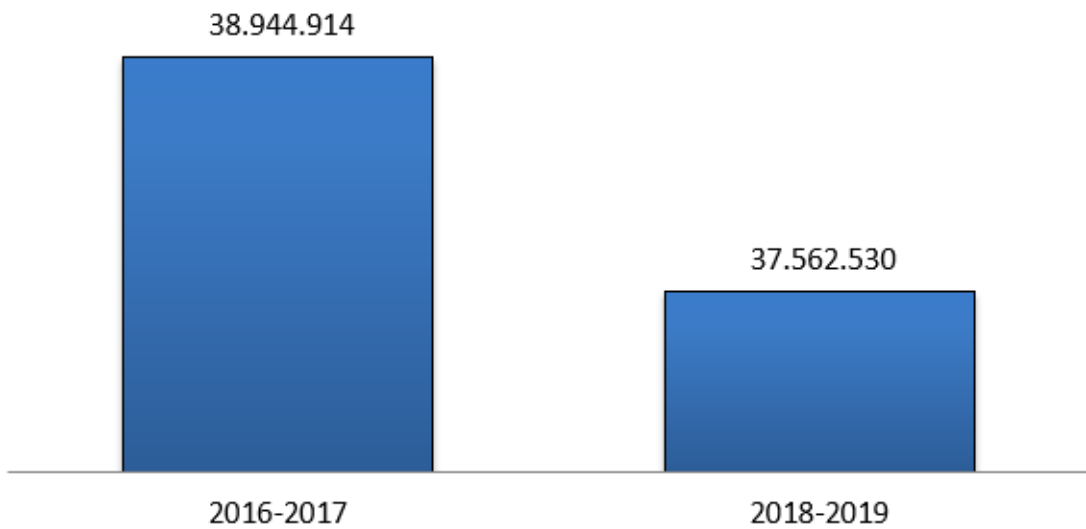


735.000 Kwh producidos 2018-2019

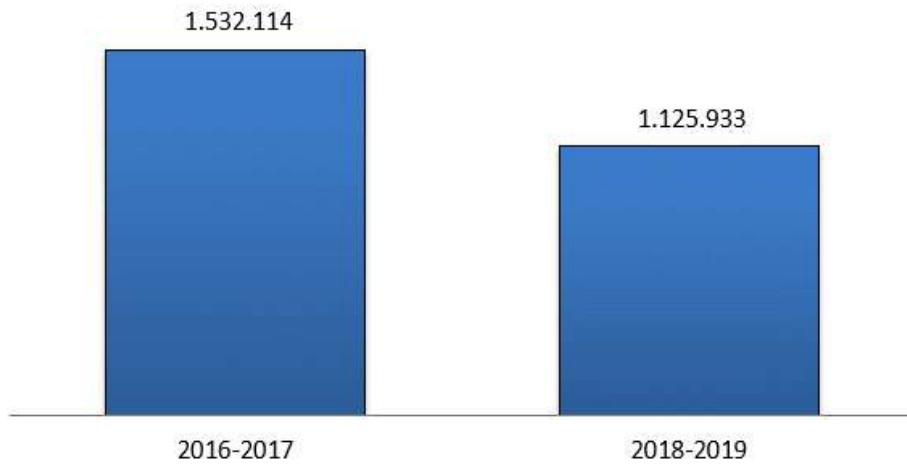
Consumos energéticos

Desciende el consumo de electricidad principalmente por las medidas de eficiencia energética, usos de franja horaria, la monitorización y digitalización de los consumos. Disminuye el consumo de propano y gasoil principalmente por el cambio a gas natural en el Hotel Flamingo Oasis.

Electricidad Kwh

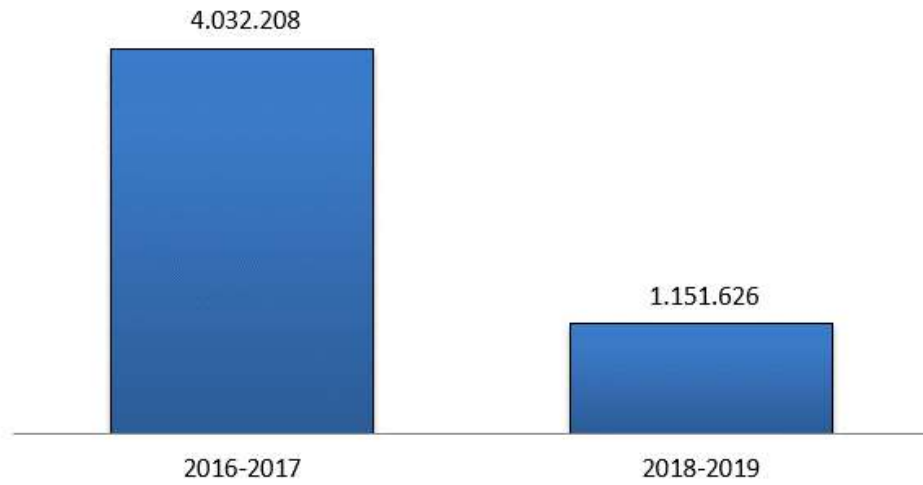


Propano Kwh



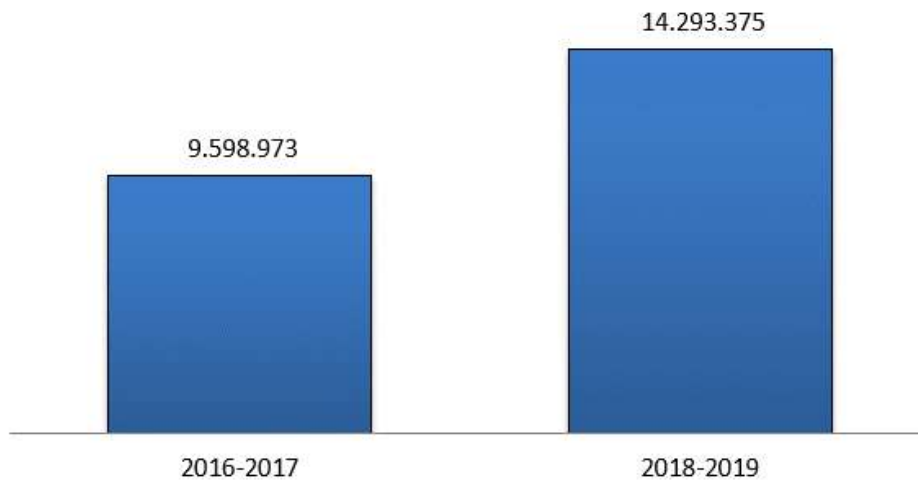
1kg propano = 13,385 Kwh

Gasoil Kwh



1lt gasoil = 10,6 Kwh

Gas Natural Kwh



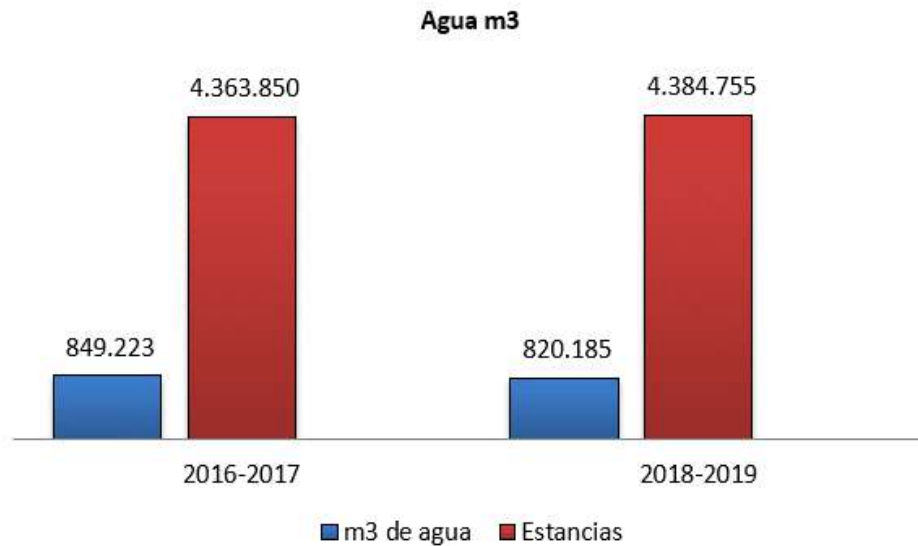
1Nm3 gas natural = 10,7 Kwh

12,40 Kwh /cliente y día consumidos 2016-17

12,35 Kwh /cliente y día consumidos 2018-19

Agua

Desciende el consumo de agua principalmente por la incorporación de equipos y griferías más eficientes, mejora del mantenimiento de las instalaciones y optimización de los sistemas y el consumo responsable de clientes y trabajadores.



194,60 Litros de agua por cliente y día 2016-17

187,05 Litros de agua por cliente y día 2018-19

Residuos

Med Playa realiza desde 2018 acciones para la eliminación de plástico de uso individual y ha eliminado 5,8 millones de piezas individuales. El objetivo es alcanzar 7 millones de piezas individuales eliminadas de plástico de un solo uso en sus hoteles para los años 2020-2021.

1. Eliminación de los productos de aseo de uso individual gel, champú y jabón por dosificadores murales. Mediante la utilización de estos dosificadores se han evitado el uso de 1.502.000 piezas de plásticos.

2. Eliminación de vasos de plásticos por vasos de policarbonato reutilizables 2.313.000 unidades. Mediante el sistema de vaso retornable por una tarjeta verde se involucra a los clientes.
3. Eliminación de los envases de yogures mediante dosificadores 28.000 unidades.
4. Eliminación de los vasitos de helado por helados a granel 461.000 unidades.
5. Eliminación de los platos y cubiertos de plástico por material compostable 1.084.000 unidades.
6. Eliminación de las botellas de agua de plástico por envases de cristal y por grifos de agua de producción directa instalados en los bares y otras fuentes de autoservicio instaladas en zonas comunes. 47.000 unidades.
7. Eliminación en el transcurso del 2019 de tarrinas de mermeladas y salsas mediante dosificadores 69.000 unidades.
8. Eliminación de pajitas de refrescos 309.000 unidades.

Piezas de plástico de un solo uso eliminadas



Reducción de desperdicios alimentarios

Dentro del sistema de economía circular se está llevando a cabo estrategias para la reducción de desperdicios de comida y evitar generar excedentes de sus bufés fijándose un objetivo de reducción de desperdicios de comida del 25% para año 2020-2021 mediante:

1. Planificación de menús, fichas técnicas y recetas.
2. Control de reposición de las bandejas para su exposición en los bufé, prepara porciones pequeñas, se ofrecen menús celiacos, veganos y servicios de bufés asistidos tranches.
3. En 2018 se llegó a un acuerdo con Tour Operadores para la eliminación de 6.300 Picnic que se entregaban a los clientes para excursiones.
4. Abastecimiento diario de mercancías de la Central de Compras fijando un stock mínimo de productos en los Hoteles que mantiene un Sistema de APPCC para el control de temperaturas, almacenamiento, First-in First-out, trazabilidad y buenas prácticas alimentarias.

Se esperan con estas medidas una reducción de los desperdicios de comida en los hoteles de la cadena Med Playa de 27.000kg de comida al año.

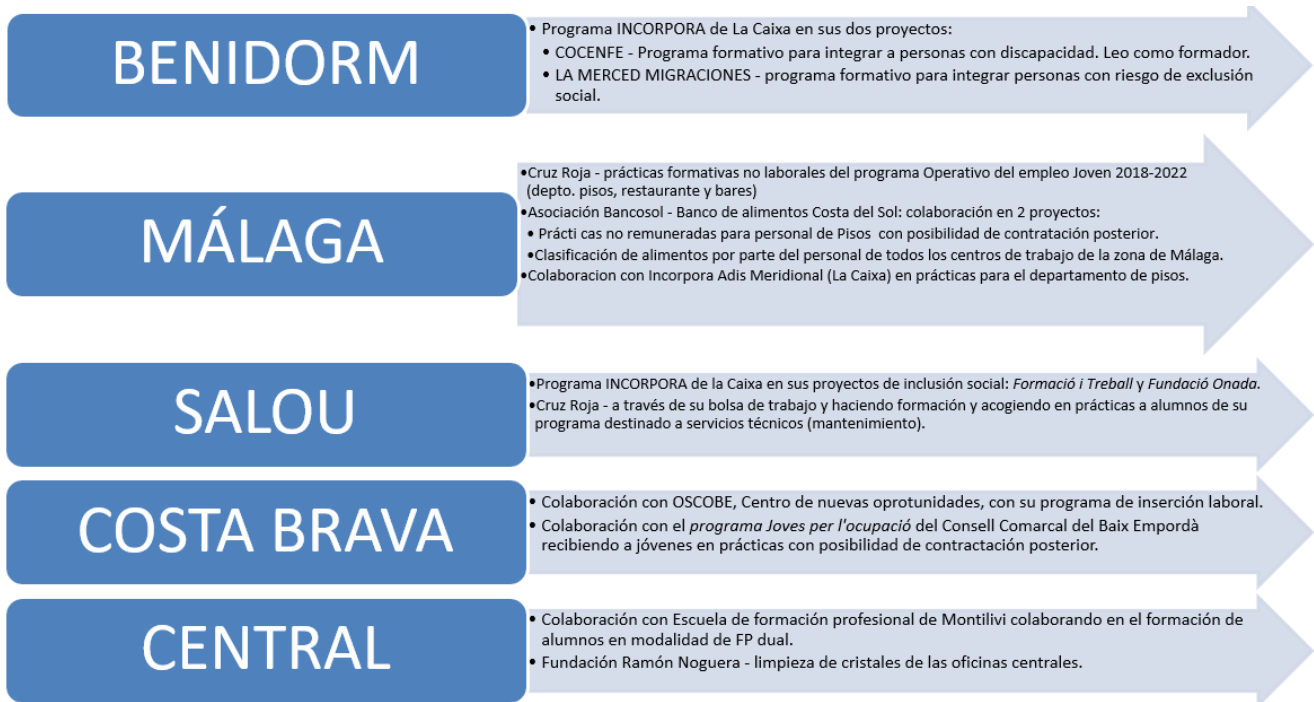
Acción social

En los hoteles de Med Playa se realizan acciones sociales de diversa finalidad, en distintos ámbitos de actuación y destinadas principalmente a fundaciones, asociaciones, organizaciones y colectivos vulnerables. Se realizan entrega de enseres, recogida de alimentos, recaudación de fondos, rifas solidarias, se colabora con entidades nacionales e internacionales, se promociona y se fomenta las actividades orientadas al deporte, cultura fauna y naturaleza.

En el ámbito local están orientadas especialmente al tratamiento de enfermedades, cuidados de flora y fauna, promoción de fiestas y cultura, se realizan comidas solidarias

y se colabora con centros de enseñanza. En el ámbito nacional o internacional a la formación y empleo de personas con discapacidad o riesgos de inclusión social y también las dirigidas a la ayuda de catástrofes, de la pobreza o de la infancia, como Cáritas, Cruz Roja y Unicef.

Estos son los programas de cada zona destinados a la formación y empleo de personas con discapacidad o riesgos de inclusión social.



Med Playa esta unida al proyecto de UNICEF Hoteles Amigos destinado a la ayuda de niños y niñas más vulnerables afectados por el cambio climático, realizando donaciones para la construcción de sistemas de agua y saneamiento



Grupos de interés

La divulgación y comunicación del progreso de la gestión ambiental a los distintos tipos grupos de interés, clientes, empleados, proveedores, sociedad, propietarios, accionistas y organizaciones se realiza a través de la página web medplaya.com ,formaciones corporativas, redes sociales, noticias y comunicados, reuniones ejecutivas, mail o notas de prensa.

Accionistas

Todos los miembros del órgano del grupo Med Playa de administración y aquellos sujetos implicados con responsabilidades en la gestión, mantiene con sus accionistas una relación basada en el beneficio recíproco sostenible, regida por los principios de la confianza, la transparencia y la ética.

Clientes

Manteniendo una excelente calidad precio, así como el trato amable y profesional de la personas que trabajan en el grupo se ha alcanzado:

300.000 clientes al año

100.864 seguidores



78.545 clientes fidelizados

82% de índice de reputación on line



AMIGOCard



Empleados

Uno de los objetivos principales del Grupo Med Playa es la creación de empleo, conciliación familiar, la estabilidad e igualdad de genero y social, promover un entorno de trabajo seguro y facilitar el desarrollo profesional y humano de todo el equipo.

La diversidad de capacidades, experiencias y la integración de personas y culturas distintas son fuente de éxito de Med Playa.

Se realizan Concursos interno de Innovación y se facilitan diversos beneficios y descuentos para empleados a traves de “alianzas” con comercios o empresas locales.

Proveedores

Actualmente se mantiene relaciones comerciales con un base de más de 200 *proveedores 50% locales*. En estos dos años se ha registrado un *17% de proveedores* que manifiestan seguir un sistema de gestión ambiental o disponen de una certificación de Sostenibilidad.

Por hacer

1. Mantener la actividad empresarial en los principios del desarrollo sostenible e implantado progresivamente políticas de buenas prácticas ambientales en todos los hoteles gestionados por el grupo.
2. Asegurar el cumplimiento de los derechos humanos y protección al menor.
3. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
4. Colaborar en los proyectos sociales enfocados al tratamiento de enfermedades, cuidados de flora y fauna, promoción de fiestas, cultura local, de la pobreza o de la infancia formación y empleo de personas con discapacidad o riesgos de inclusión social.
5. Mantener los objetivos de Desarrollo Sostenible.
6. Adaptación a la transición energética.
7. Renovar la Certificación del sistema de Gestión Ambiental.
8. Fortalecer y mantener el dialogo con los grupos de interes.



Es inevitable a fecha de realización de esta memoria la mención a la pandemia de COVID-19 crisis sanitaria que marcará una época. Esperamos se cumplan todas nuestras pretensiones y mantener nuestros compromisos con la Sostenibilidad.

