



Informe de Sostenibilidad 2014-2015



Indice

3	Introducción – Bienvenidos – Misión - Visión
4	Política de Sostenibilidad
5	Política de Calidad
	Política de compras
	Política de seguridad y salud
6	Política protección al menor
	Política protección de los derechos humanos
	Política de participación en la comunidad
	Legislación de referencia
7	Premios y reconocimientos
8 - 9	Nuestros Hoteles
10	Objetivos
11	Aspectos ambientales
12	
13	
14	
15	Aspectos sociales
	Aspectos económicos
16	Grupos de interés
	Accionistas
	Emplead@s
17	Tipología de emplead@s
18	Formación
19	Beneficios sociales emplead@s
	Concurso de mejoras
20	Clientes
	Proveedores
21	Coordinador corporativo de Sostenibilidad - Proyecto “La Masia”

En este primer informe se incluye la actividad y principales resultados de Med Playa en el ámbito de la Sostenibilidad durante los años 2014-15.

Bienvenidos

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa. Ofrecemos una excelente relación calidad precio con unas buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.



En los hoteles del grupo Med Playa somos conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística, generación de contaminación, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

Hemos desarrollado y puesto en práctica unas políticas de sostenibilidad en la que huéspedes y empleados contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.

Visión

Asegurar la eficiencia, el buen funcionamiento de los procedimientos de sostenibilidad y las buenas prácticas en todos los hoteles del grupo Med Playa.

Misión

Facilitar a todos nuestros clientes proveedores y empleados los servicios, productos y experiencias de los hoteles con responsabilidad medioambiental e innovación.

Política de Sostenibilidad

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO2.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.
10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

Política de calidad

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

Política de compras

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad.

Política de seguridad y salud

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, el/los trabajador/es designado/s en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.



Política de protección al menor

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.

Política protección de los derechos humanos

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.



Política de participación en la comunidad

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Legislación de referencia

Med Playa utiliza la legislación vigente en materia de medioambiente a nivel internacional y estatal así como la de las distintas comunidades autónomas y locales.

Premios y Reconocimientos

- Med Playa forma parte de Travelife, iniciativa líder en formación, gestión y certificación para empresas turísticas comprometidas con alcanzar la sostenibilidad. Reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes. Med Playa consigue año tras años diversos galardones de oro para sus hoteles.

2015 Hotel Calypso



- Premio a la Hospitalidad **Hotel Rivera** “Un compromiso Real con la sostenibilidad” y certificado de ‘Hotel Eficiente Sostenible’, otorgado por el Grupo ISTUR (Instituto de la Sostenibilidad Turística) en FITUR 2015.



- Miembro de Unicef y su programa “Hoteles Amigos” para la protección de la explotación infantil.



Nuestros Hoteles

Costa Brava – Costa Barcelona – Salou – Benidorm – Costa Del Sol

Hotel Esmeraldas - Tossa de Mar



Hotel San Eloy - Tossa de Mar



Hotel Monterrey - Platya de d'Aro



Hotel Santa Mónica - Calella



Hotel Calypso - Salou



Hotel Piramide Salou - Salou



Hotel Rio Park - Benidorm



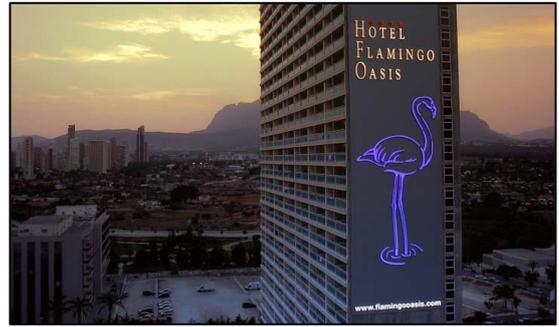
Hotel Riudor - Benidorm



Hotel Regente - Benidorm



Hotel Flamingo Oasis - Benidorm



Hotel Balmoral - Benalmádena



Hotel Bali - Benalmádena



Hotel Riviera - Benalmádena



Hotel VillaSol - Benalmádena



Hotel Pez Espada - Torremolinos



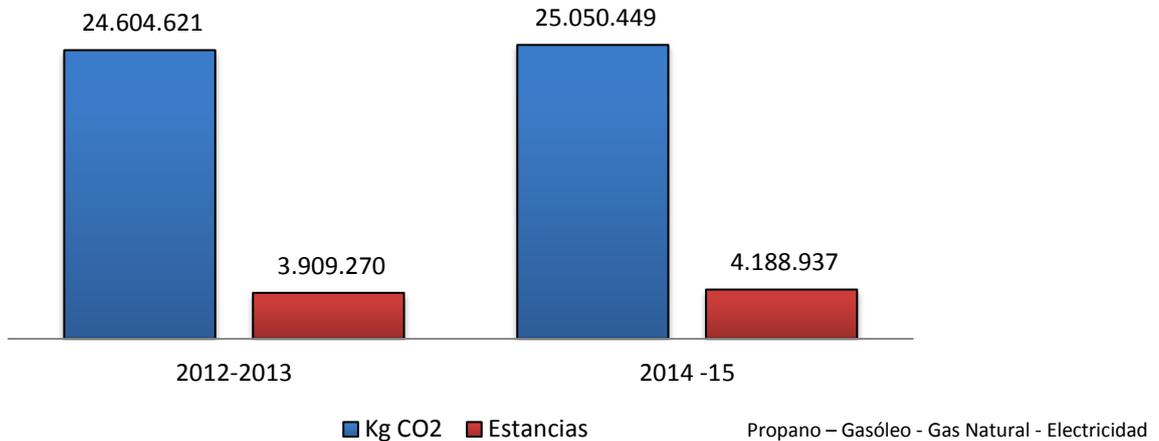
Objetivos 2014-15



- Reducir las emisiones de CO2 un 4 % vs 2013-2012. ✓
- Reducir un 7% los Kwh consumidos 2013-2012. ✓
- Impartir más de 200 horas de formación en Sostenibilidad. ✓
- Incorporar la figura de un coordinador de Sostenibilidad. ✓
- Fundar el Hotel Monterrey “LA MASIA” ✓

Aspectos ambientales

Kg de CO2 producidos por combustibles



6,29 kg de CO2/ estancia emitidos 2012-13



5,98 kg de CO2/ estancia emitidos 2014-15



Se consigue reducir un **4%** las emisiones de CO2 de las principales fuentes de energía utilizadas vs 2012-13 por la incorporación de combustibles más limpios, mayor aprovechamiento de las energías renovables, introducción de la innovación y tecnológica y modificando hábitos de consumo clientes – trabajadores – proveedores.

Energías renovables

520.408 Kwh producidos 2012-13

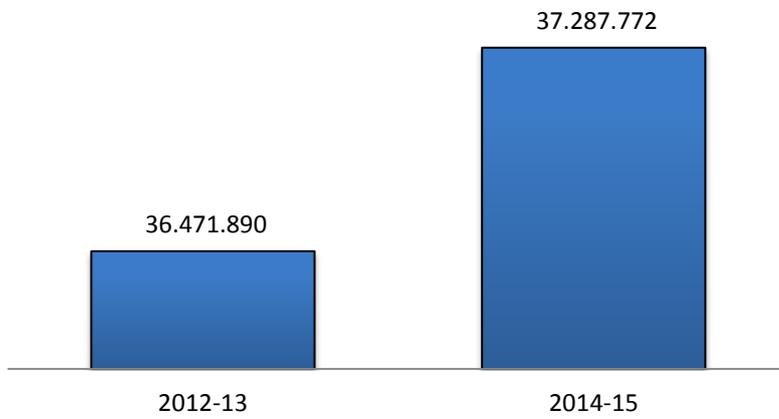


735.513 Kwh producidos 2014-15

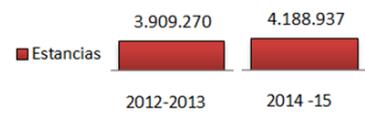
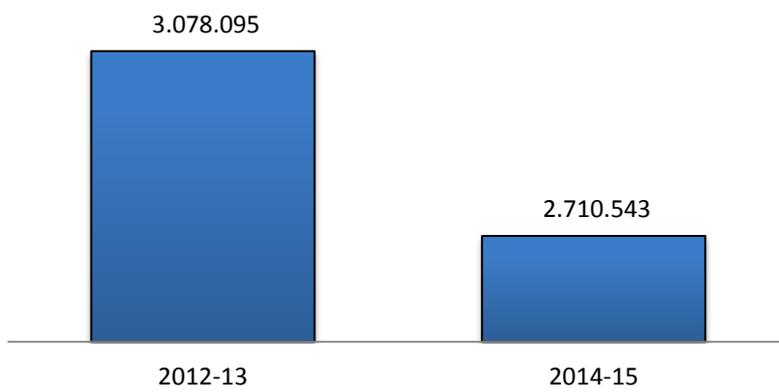


Consumos energéticos

Electricidad Kwh

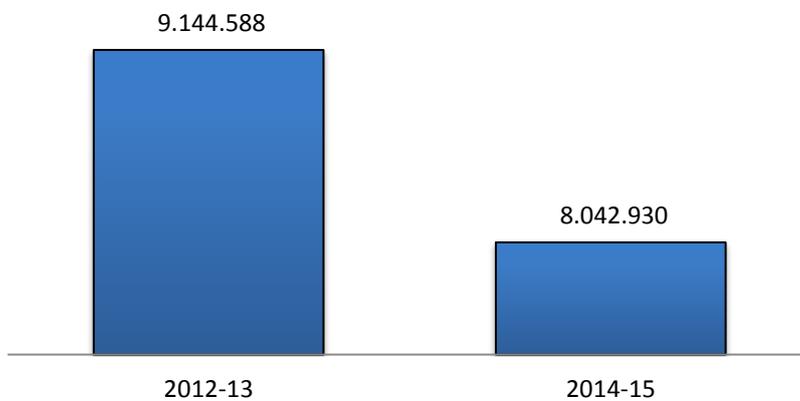


Propano Kwh



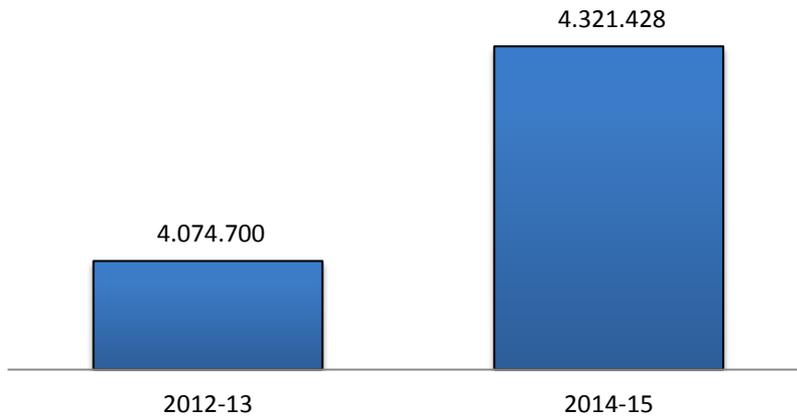
1kg propano = 13,385 Kwh

Gasoil Kwh



1lt gasoil = 10,6 Kwh

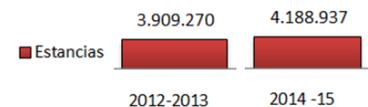
Gas Natural Kwh



1Nm3 gas natural = 10,6 Kwh

13,49 Kwh /est consumido 2012-13

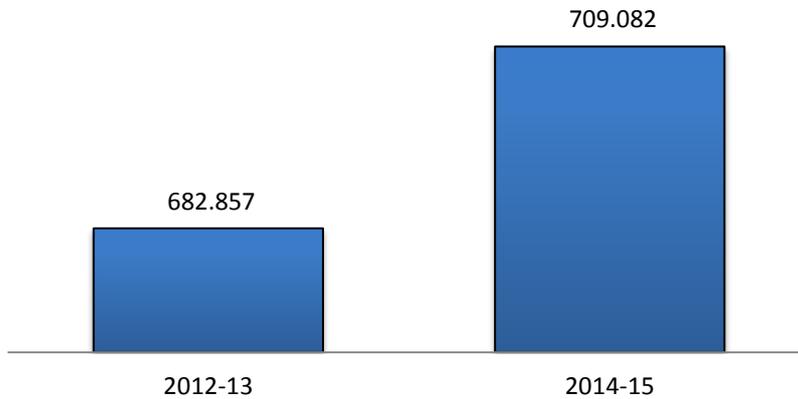
12,50 Kwh /est consumido 2014-15



Se consigue reducir el consumo energético un **7%** vs 2012-13 en:

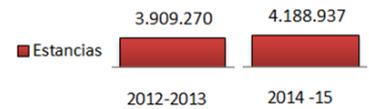
- Electricidad; por incorporación de equipos eléctricos más eficientes, acciones de mantenimiento preventivo, optimización de los horarios de consumos, luminarias de bajo consumo, consolidación de los programas de gestión ambiental y mejorando los procedimientos de trabajo.
- Propano y Gasoil; principalmente por la introducción de gas natural.
- Gas Natural; por su mayor implementación como tipo de energía.

Agua m3



174,67 Lts de agua por cliente y día 2012-13

169,27 Lts de agua por cliente y día 2014-15



5,39 Lts de agua **ahorro** por cliente y día



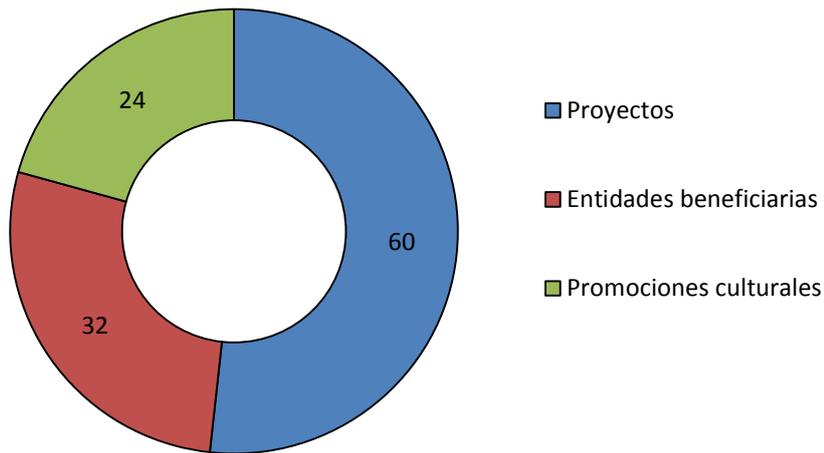
Se produce un consumo más eficiente del agua, el avance en la consolidación de los programas de gestión de Sostenibilidad, más sensibilización del uso por los clientes, del personal, de los proveedores y más control del mantenimiento preventivo en las instalaciones.

Residuos

La diversidad de datos de los gestores de residuos, dificultan un análisis pormenorizado de los residuos tratados. El programa de Sostenibilidad ha ayudado a establecer tareas de selección y almacenaje y nos permite ser optimistas en los resultados, dejando un camino abierto para la normalización de los indicadores.

Aspectos sociales

Se han realizado 24 promociones culturales y 60 proyectos sociales, destinados a 32 entidades locales, nacionales e internacionales.



Aspectos económicos

Med Playa es un grupo hotelero con sede en Girona, que está especializada en la gestión de establecimientos turísticos situados en la Costa. Fundada en el año 1967 en la Costa Brava, su expansión se va a iniciar en Benidorm y continúa por la Costa del Sol, Salou y el Maresme con la compra de diversos hoteles ya construidos, entre ellos el histórico Pez Espada de Torremolinos (Málaga). Actualmente el grupo tiene dieciséis establecimientos, trece de los cuales son en propiedad y tiene una facturación de más de 79 M € (el 2015) y una plantilla de 1630 trabajadores en temporada alta.

Grupos de interés

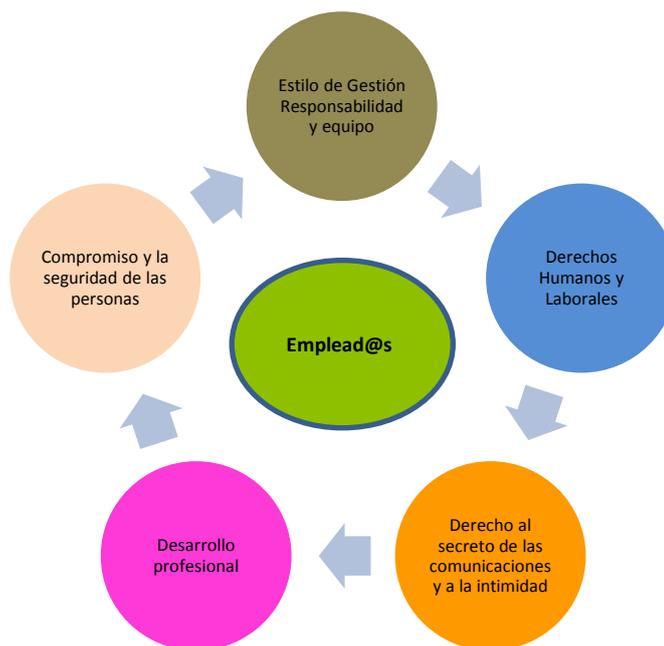
Accionistas

Todos los miembros del órgano del grupo Med Playa de administración y aquellos sujetos implicados con responsabilidades en la gestión, mantiene con sus accionistas una relación basada en el beneficio recíproco sostenible, regida por los principios de la confianza, la transparencia y la ética.



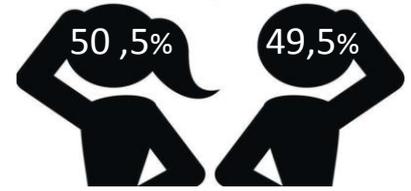
Emplead@s

Uno de los objetivos principales del Grupo Med Playa es promover un entorno de trabajo que facilite el desarrollo profesional y humano de todos los empleados. La diversidad de capacidades, experiencias y la integración de personas y culturas distintas es una de las fuentes de éxito de Med Playa.

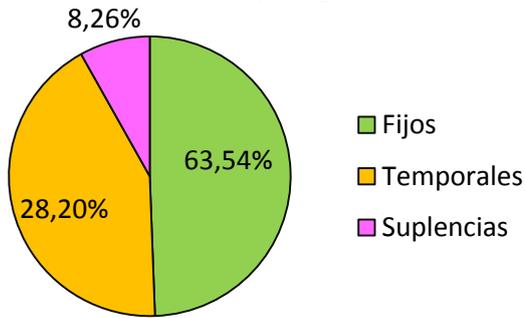


Tipología de emplead@s

La plantilla media 2015 fue de **1341** emplead@s



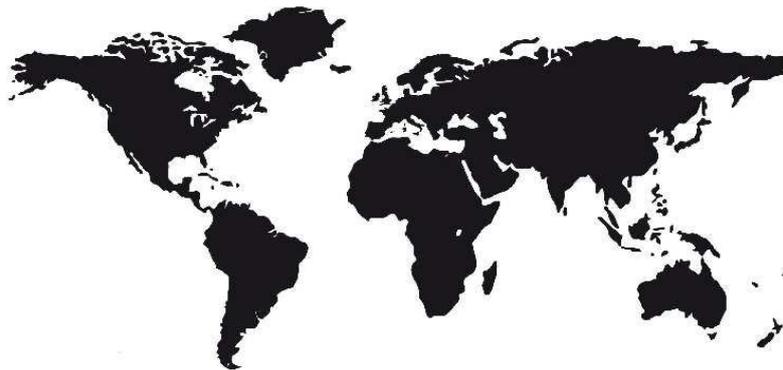
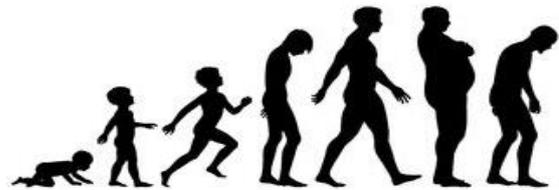
Tipología de contratos



45,80 Años de edad media

10,70 Años de antigüedad

55 Nacionalidades diferentes



Formación

Asistentes en 2015 **1.190** trabajador@s.

Horas de formación total **18.423** horas.

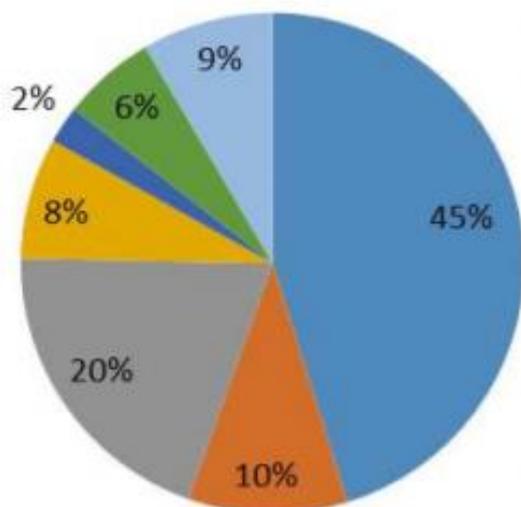
Horas formación de Sostenibilidad **278** horas.



Acciones **166** acciones.

Coste de la Formación **104.944 €**

ÀREAS FORMATIVAS



■ HIGIÉNICO SANITARIA

■ HABILIDADES DIRECTIVAS Y PERSONALES

■ PRL

■ CAPACITACIONES PROFESIONALES

■ IDIOMAS

■ ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN

■ VARIOS/OTROS

Beneficios sociales emplead@s

- Descuentos en reservas de los Hoteles de la cadena.
- Descuentos en empresas locales: Gym, ópticas, dentistas, parques de atracciones.
- Tablón de anuncios para publicidad de los comercios locales, promociones, ofertas, descuentos, etc...
- Promociones interna.

Concurso de mejoras.

Se prosigue como cada año con el “Concurso de Mejoras” en el que se da un premio en distintas categorías “MEJORAS PARA EL TRABAJAD@R”, “MEJORAS PARA EL CLIENTE” y “MEJORAS DE AHORRO PARA LA EMPRESA”. Para cada área de negocio y los ganadores participan en la una Gran final de empresa.

CONCURSO DE MEJORAS

MEJORAS PARA EL TRABAJADOR

MEJORAS PARA EL CLIENTE

MEJORAS DE AHORRO

Todos los premiados pasarán a concursar con los demás premiados de la misma categoría para un premio superior en la

GRAN FINAL: 3 GANADORES

(UNO DE CADA CATEGORÍA)

Presenta la propuesta a tu coordinador de procedimientos y gana un fantástico premio

Fines de semana canjeables en dinero

Cientes

Programa fidelización Amigo Card. Se recompensa a nuestros clientes repetidores mediante un sistema de acumulación de puntos que se cambian por servicios, regalos y descuentos en sus reservas. Actualmente en el grupo Med Playa se contabilizan.



Proveedores

El Grupo MED PLAYA HOTELS aplica un procedimiento estricto y detallado sobre la evaluación y selección de nuevos proveedores con base en criterios sociales, éticos y de Sostenibilidad. Se basa en el conocimiento en profundidad el comportamiento y prácticas de los proveedores del Grupo MED PLAYA HOTELS, seleccionando únicamente a aquellos que, además de ofrecer las mejores condiciones de negociación, comparten los principios y compromisos de MED PLAYA HOTELS.

Coordinador Sostenibilidad



Se creado la figura del coordinador corporativo de Sostenibilidad, las políticas, objetivos, difusión del proyecto, enlace páginas web, se ha implicado a todos los niveles de la empresa, se han realizado pre auditorías para la obtención de las acreditaciones Travelife, definición indicadores, conceptos, seguimiento de los programas de Sostenibilidad, informes y actas de reuniones, entre otros.

Proyecto la Masia



Se ha iniciado el proyecto “LA MASIA”, en el Hotel Monterrey, un Hotel Escuela con el lema “aprender haciendo” con la colaboración de entidades territoriales, como la Universidad de Girona, las escuelas de hostelería y otras entidades de la zona y buenos resultados iniciales.