



Informe de Sostenibilidad 2016-2017



Indice

03	Introducción - Bienvenidos
	Misión
	Visión
04	Política de Sostenibilidad
05	Política de calidad
	Política de compras
	Política de seguridad y salud
06	Política protección al menor
	Política protección de los derechos humanos
	Política de participación en la comunidad
	Legislación de referencia
07	Certificaciones
08	Reconocimientos y premios
09	Acciones realizadas
10	
11	Objetivos
12	Nuestros hoteles
13	
14	
15	Aspectos ambientales
16	
17	Conclusiones
18	Aspectos sociales
19	Aspectos económicos – Grupos de interés - Accionistas
20	Empleados
21	Tipología empleados
22	Beneficios sociales empleados – Formación
23	Clientes
24	

En este informe se incluye las actividades y principales resultados de Med Playa en el ámbito de la Sostenibilidad durante los años 2016-17.

Bienvenidos

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa. Ofrecemos una excelente relación calidad precio con unas buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.



En los hoteles del grupo Med Playa somos conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística, generación de polución, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

A través de las políticas de sostenibilidad huéspedes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.

Visión

Asegurar la eficiencia, el buen funcionamiento de los procedimientos de sostenibilidad y las buenas prácticas en todos los hoteles del grupo Med Playa.

Misión

Facilitar a todos nuestros clientes proveedores y empleados los servicios, productos y experiencias de los hoteles con responsabilidad medioambiental e innovación.

Política de Sostenibilidad

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO₂.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.
10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

Política de calidad

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

Política de compras

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad.

Política de seguridad y salud

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, el/los trabajador/es designado/s en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.

Política de protección al menor

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.

Política protección de los derechos humanos

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.

Política de participación en la comunidad

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Legislación de referencia

Med Playa utiliza la legislación vigente en materia de medioambiente a nivel internacional y estatal así como la de las distintas comunidades autónomas y locales.



Certificaciones

Med Playa renueva cada dos años sus certificaciones de Sostenibilidad a través de Travelife, entidad reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes iniciativa líder en formación, gestión y certificación para empresas turísticas basada en principios y criterios globales con carácter universal de Turismo Sostenible. Estos principios están encaminados a asegurar la gestión responsable en materia de Sostenibilidad de destinos turísticos.

Med Playa consigue cada dos años diversas certificaciones Gold para sus hoteles.

<p><u>Año 2016</u></p> <ul style="list-style-type: none">Hotel EsmeraldasHotel Santa MónicaHotel Flamingo OasisHotel RiudorHotel RegenteHotel Rio ParkHotel RivieraHotel Pez EspadaHotel Bali <p><u>Año 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none">Hotel Calypso*	 
---	--

*en proceso

Reconocimientos y premios

En mayo 2016 Endesa concede el premio por la Sostenibilidad y eficiencia energética a la cadena hotelera Med Playa por las medidas implantadas en el Hotel Rio Park de Benidorm.



En junio 2016, el Hotel Calypso Salou fue premiado por Caritas Salou por su compromiso y colaboración con la comunidad y las personas en situación de pobreza, vulnerabilidad o exclusión social.



En octubre 2016 el Hotel Bali de Benalmádena crea un folleto con rutas de senderismo y cede los derechos de utilización al Ayuntamiento para su promoción turística, editando 10.000 ejemplares.



Med Playa es miembro de Unicef con su programa "Hoteles Amigos" para la protección de la explotación infantil.



Acciones realizadas

Durante estos dos años se han realizado distintas acciones encaminadas al desarrollo del programa de gestión ambiental tales como:



➤ Se realizan 10 informes de auditorías internas en los hoteles de: Tossa de Mar-Calella-Benalmádena-Torremolinos y Benidorm



➤ Se contratan los servicios de la empresa Audit para la mejora de la gestión y eficiencia energética en distintos procesos de la empresa. Periódicamente Se reciben informes de consumo de electricidad y auditorías energéticas.



➤ En este mismo sentido se ha colaborado con el Instituto tecnológico hotelero y se ha realizado auditoria energética en el Hotel Bali de Benalmádena.



➤ Se crea la carpeta de Sostenibilidad en Sharepoint para almacenar y compartir información relacionada.



➤ Se colabora con los contenidos de formación para la propuesta del Campus de formación Med Playa para el curso de Sostenibilidad.



➤ Se incorpora la gestión de Sostenibilidad como valor para la expansión de la cadena.

➤ Se crean folletos corporativos de Sostenibilidad de bienvenida en habitaciones.

➤ Se realizan acciones de divulgación y publicidad del proyecto, notas de prensa, redes sociales...



En el año 2017 Med Playa ha celebrado su 50 Aniversario realizando distintas actividades, en las que destacan:

Concursos fotográficos con regalos y estancias gratuitas para clientes.

Elección personal estrella, mejor valorado por comentarios on line.

Atenciones especiales a clientes.

Fiestas exclusivas en todos los hoteles Med Playa



Objetivos 2016-17



- Reducir las emisiones de CO2 vs 2014-2015. ✓
- Reducir Kwh consumidos vs 2014-2015. ✓
- Impartir más de 150 horas de formación en Sostenibilidad. ✓

Nuestros Hoteles

Costa Brava – Costa Barcelona – Salou – Benidorm – Costa Del Sol

Hotel Esmeraldas - Tossa de Mar



Hotel San Eloy - Tossa de Mar



Hotel Monterrey - Platya de d'Aro



Hotel Santa Mónica - Calella



Hotel Calypso - Salou



Hotel Piramide Salou - Salou



Hotel Rio Park - Benidorm



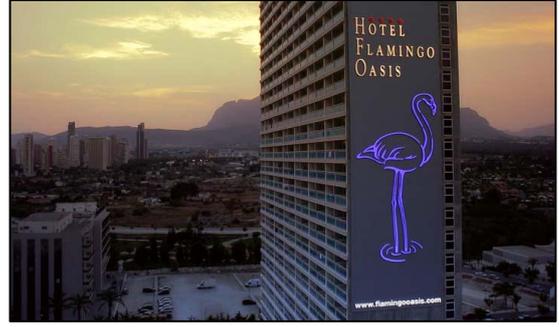
Hotel Riudor - Benidorm



Hotel Regente - Benidorm



Hotel Flamingo Oasis – Benidorm



Hotel Agir- Benidorm



Hotel Balmoral - Benalmádena



Hotel Bali – Benalmádena



Hotel Riviera - Benalmádena

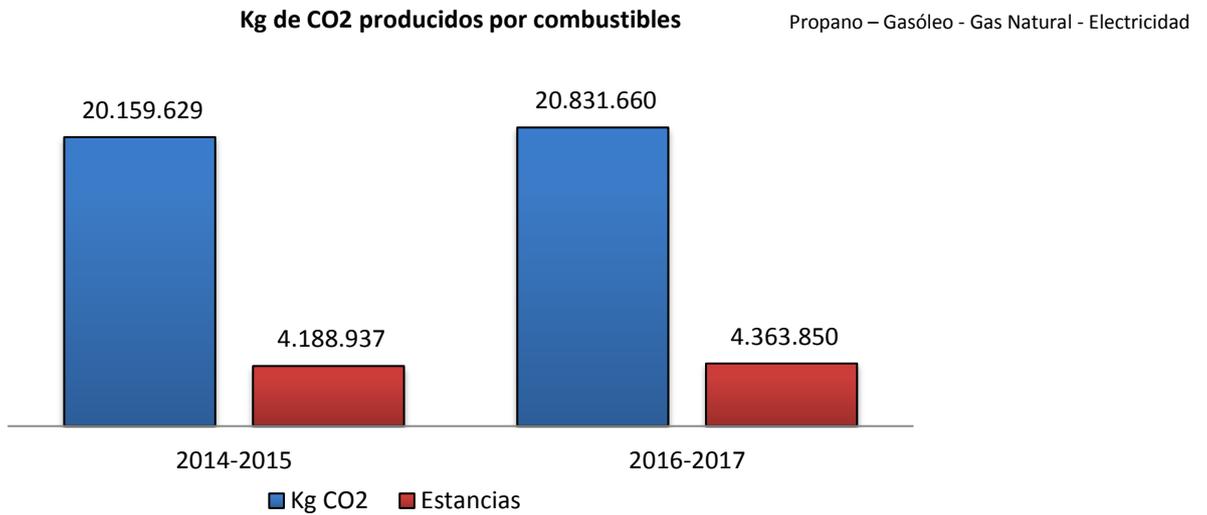


Hotel Pez Espada - Torremolinos



Aspectos ambientales

Emisiones CO2



4,81 kg de CO2 por estancia emitidos 2014-15



4,77 kg de CO2 por estancia emitidos 2016-17



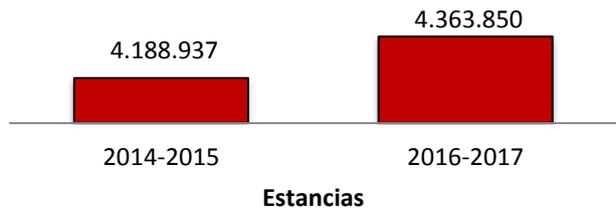
Energías renovables

735.513 Kwh producidos 2014-15

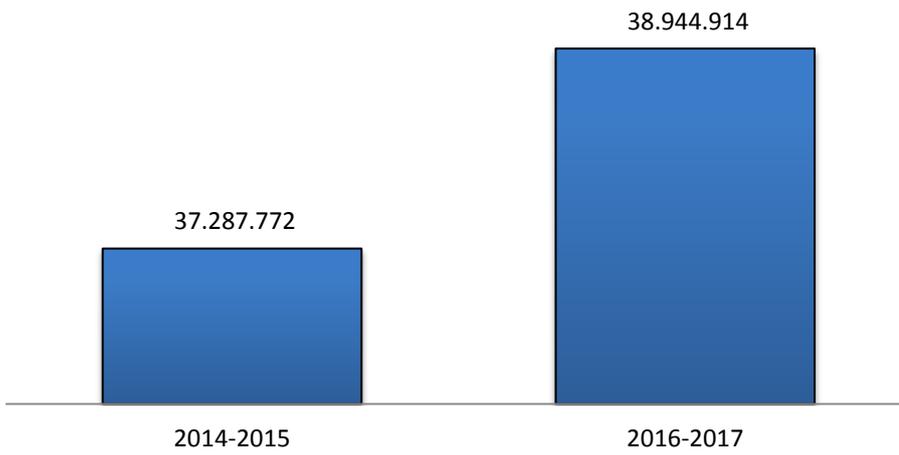


722.091 Kwh producidos 2016-17

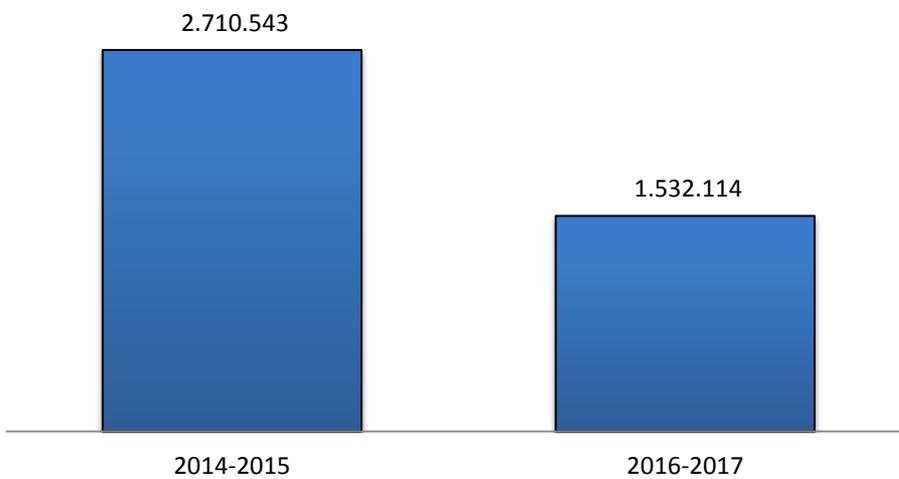
Consumos energéticos



Electricidad Kwh

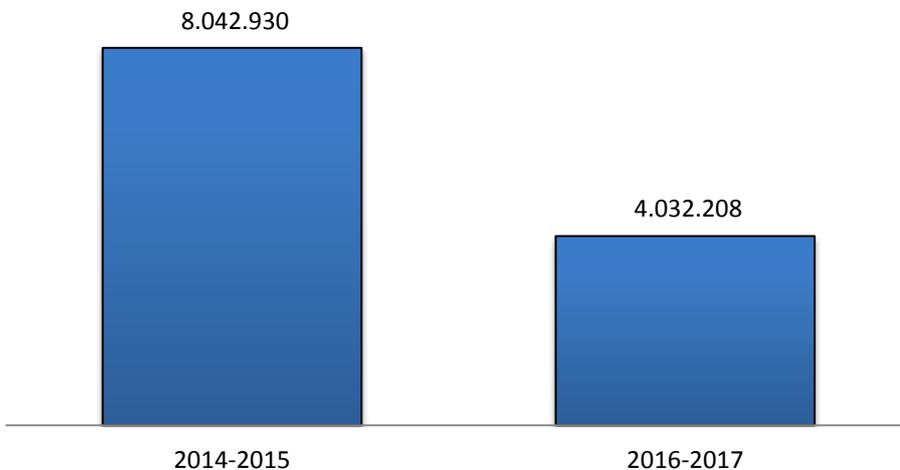


Propano Kwh



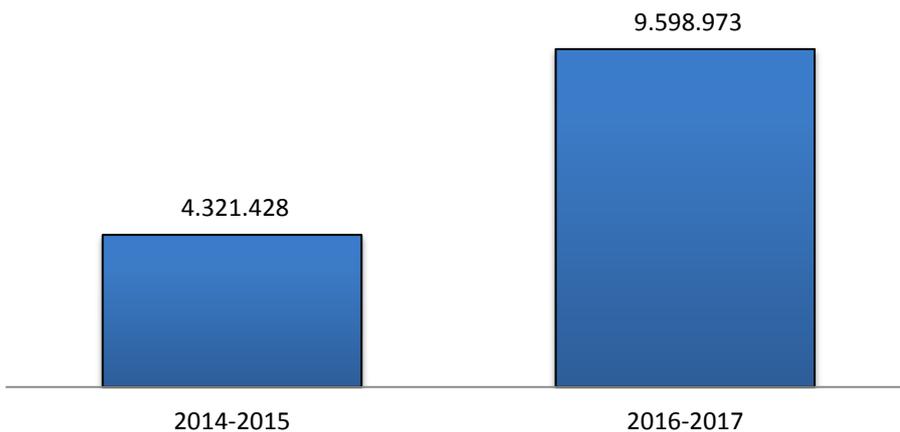
1kg propano = 13,385 Kwh

Gasoil Kwh



1lt gasoil = 10,6 Kwh

Gas Natural Kwh

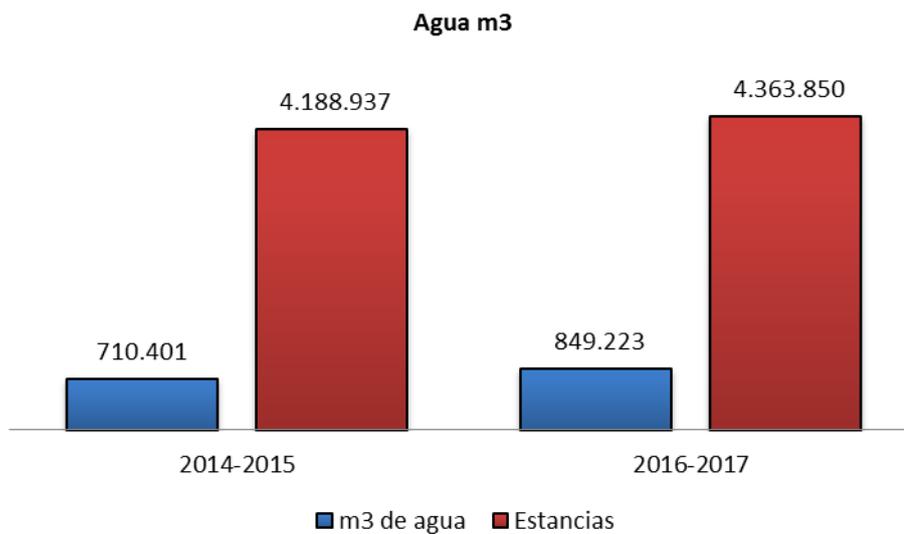


1Nm3 gas natural = 10,7 Kwh

12,50 Kwh /est consumido 2014-15

12,40 Kwh /est consumido 2016-17





169,58 Lts de agua por cliente y día 2014-15

194,60 Lts de agua por cliente y día 2016-17

Conclusiones

Se han realizado 174913 estancias más durante 2016-17 vs 2014-201. Se reduce levemente el CO2 emitido de las principales fuentes de energía y cae ligeramente la producción de energías renovables.

Mayor consumo de electricidad principalmente en climatización debido a las elevadas temperaturas registradas y disminución de la estacionalidad, pasando del frío al calor de un mes a otro y desapareciendo las estaciones intermedias. Se reduce el consumo de propano y gasoil reemplazado por gas natural en los Hoteles Rio Park- Riudor- Santa Monica y Pez Espada.

Habido un aumento de 15% del consumo de agua por cliente y día relacionado principalmente por la eliminación de abastecimiento de agua de pozo en el Hotel Rio Park, cambiando a red de suministro local.

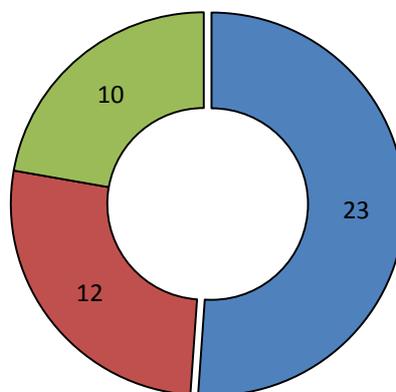
Residuos

La diversidad de datos de los gestores de residuos, dificultan un análisis pormenorizado de los residuos tratados. El programa de Sostenibilidad ha ayudado a establecer tareas de selección y almacenaje y nos permite ser optimistas en los resultados, dejando un camino abierto para la normalización de los indicadores.



Aspectos sociales

Se han realizado 23 acciones sociales destinadas a; fundaciones, asociaciones, y organizaciones de distintas finalidad, colectivos vulnerables... Se realizan entrega de enseres, recogida de alimentos, recaudación de fondos, rifas solidarias... se colabora con entidades nacionales e internacionales, Caritas, Unicef... se promociona, informa y se realizan actividades orientadas al deporte, cultura y fauna de ámbito local, fiestas patronales, costumbres, folletos...



■ Acciones sociales ■ Entidades beneficiarias ■ Actividades culturales

Aspectos económicos

Med Playa es un grupo hotelero con sede en Girona, que está especializada en la gestión de establecimientos turísticos situados en la Costa. Fundada en el año 1967 en la Costa Brava, su expansión se va a iniciar en Benidorm y continúa por la Costa del Sol, Salou y el Maresme con la compra de diversos hoteles ya construidos, entre ellos el histórico Pez Espada de Torremolinos (Málaga). Actualmente el grupo tiene dieciséis establecimientos, trece de los cuales son en propiedad. Tiene una facturación anual de 80 M € y una plantilla de 1398 trabajadores.

Grupos de interés

Accionistas

Todos los miembros del órgano del grupo Med Playa de administración y aquellos sujetos implicados con responsabilidades en la gestión, mantiene con sus accionistas una relación basada en el beneficio recíproco sostenible, regida por los principios de la confianza, la transparencia y la ética.



Empleados

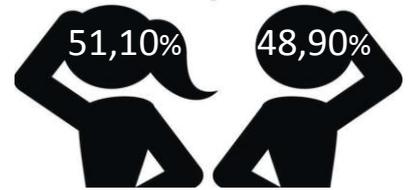
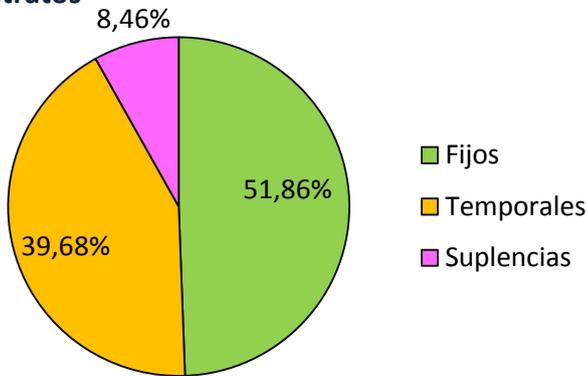
Uno de los objetivos principales del Grupo Med Playa es promover un entorno de trabajo que facilite el desarrollo profesional y humano de todos los empleados. La diversidad de capacidades, experiencias y la integración de personas y culturas distintas es una de las fuentes de éxito de Med Playa.



Tipología de empleados

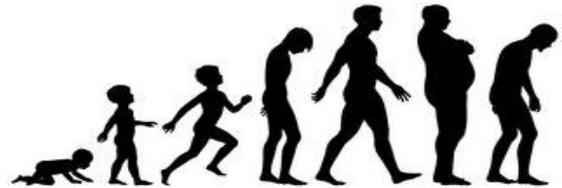
La plantilla media 2016 fue de **1398** empleados/as

Contratos

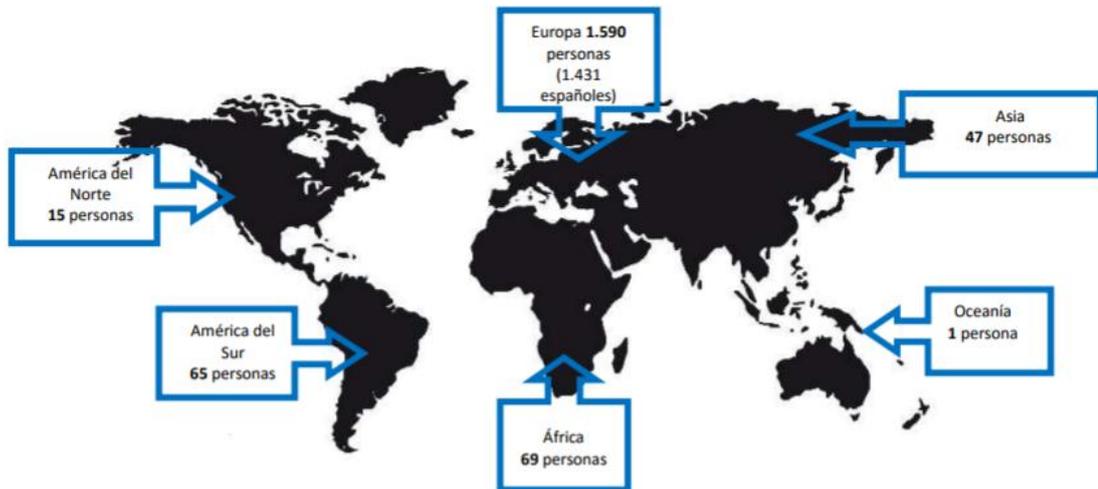


41,38 Años de edad media

8 Años de antigüedad



55 Nacionalidades diferentes



Beneficios sociales para empleados

- Descuentos en reservas de los Hoteles de la cadena.
- Descuentos en empresas locales: Gym, ópticas, clínicas dentales, parques de atracciones.
- Se acerca la publicidad de los comercios locales, promociones, ofertas, descuentos, etc.
- Promociones internas.

Formación

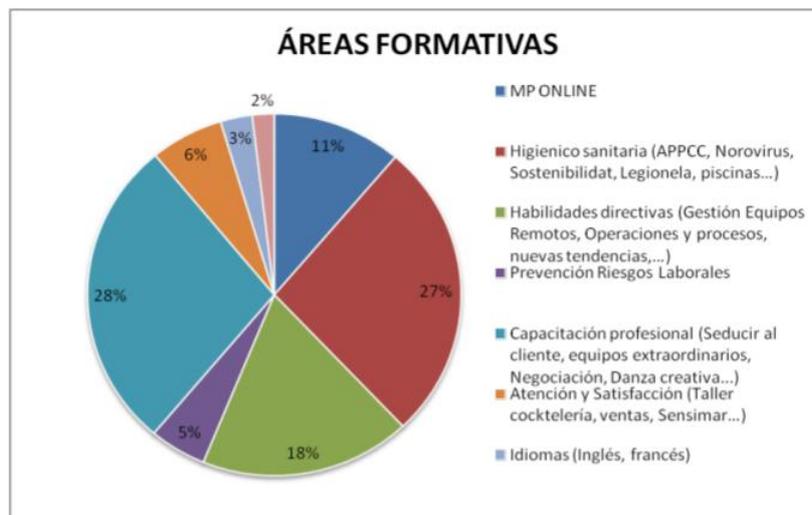
Asistentes en 2016 **1.174** trabajador@s.

Horas de formación total **11.906,5** horas.

Horas formación de Sostenibilidad **162** (2017) horas. 

Acciones **72** acciones formativas.

Coste de la Formación **104.944 €**



Concurso de mejora

Se prosigue como cada año con el “Concurso de Mejoras” en el que se da un premio en distintas categorías “MEJORAS PARA EL TRABAJADOR”, “MEJORAS PARA EL CLIENTE” y “MEJORAS DE AHORRO PARA LA EMPRESA”. Para cada área de negocio y los ganadores participan en la una Gran final de empresa.



Clientes

Cada año siguen aumentando los clientes registrados en el Programa de Fidelización “Amigo Card”. Con este programa se recompensa a nuestros clientes repetidores mediante un sistema de acumulación de puntos, obteniendo distintos beneficios en servicios, regalos y descuentos en sus reservas. Actualmente en el grupo Med Playa se contabilizan.

73.998 fidelizados



Satisfacción de clientes

La satisfacción de los clientes es el principal objetivo. Durante 2016-2017 el índice de reputación on line ha alcanzado una media de cadena.

GLOBAL REVIEW PRO INDEX



80