



Santa Mónica

Calella

medPlaya.com

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Bienvenidos

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa que ofrece una excelente relación calidad precio y buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.

Los hoteles gestionados por el grupo Med Playa son conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística y generación de

polución, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

A través de las políticas de sostenibilidad huéspedes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.



Misión

“Nuestra misión es favorecer la Sostenibilidad y aportar mejora a las condiciones sociales de nuestro ámbito de actuación”



Políticas de Sostenibilidad

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO2.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.
10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

Política de calidad

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

Política de compras

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad.

Política de seguridad y salud

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, los/las trabajador/as designados/as en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.

Política de protección al menor

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.

Política protección de los derechos humanos

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.

Política de participación en la comunidad

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Certificaciones y premios

Med Playa tiene implantado el Sistema de Gestión Ambiental y certificación para empresas turísticas basado en principios y criterios globales con carácter universal de Turismo Sostenible a través de Travelife, entidad reconocida por numerosos tours operadores y asociaciones de viajes iniciativa líder en formación y gestión. Estos principios están encaminados a asegurar la gestión responsable en materia de Sostenibilidad de destinos turísticos y mediante este Sistema de Gestión Ambiental se ha conseguido 12 certificaciones Gold en los hoteles.



El grupo Med Playa consigue el premio Endesa a la sostenibilidad y eficiencia energética por las medidas de eficiencia energética implementadas en el Hotel Calypso de Salou consistentes en una modernización de la sala de calderas sustituyendo una de ellas de gasoil por gas natural consiguiendo una reducción de emisiones de CO2 del 19%.



Recoge el premio derecha Ellen LLupens subdirectora Hotel Calypso

CAIXABANK otorga a Med Playa el premio de Responsabilidad Social Corporativa por la eliminación de **5,8 millones de piezas individuales de plástico de un solo uso** y la **reducción de desperdicios alimentarios de sus bufés.**



Recoge el premio derecha Agustí Codina presidente-director general Grupo Med Playa e Izquierda Jordi Avellí director Operaciones.

COLABORADORES

- Med Playa forma parte de Travelife, iniciativa líder en formación, gestión y certificación para empresas turísticas comprometidas con alcanzar la sostenibilidad. Reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes. Med Playa consigue año tras años diversos galardones de oro para sus hoteles.
- ISO 14001 establece un Sistema de Gestión Ambiental y reducir los impactos en el ambiente.
- Premio a la Hospitalidad “Un compromiso Real con la sostenibilidad” y certificado de ‘Hotel Eficiente Sostenible’, otorgado por el Grupo ISTUR (Instituto de la Sostenibilidad Turística) en FITUR 2015.
- Premio a la Sostenibilidad y la eficiencia Energética concedido por Endesa en el Hotel Rio Park de Benidorm.
- Miembro de Unicef y su programa “Hoteles Amigos” para la protección de la explotación infantil. Recauda fondos y realiza donaciones.



OBJETIVOS 2018-2021



- 1- Mejora habitaciones: Se han destinado 1,8 millones de euros en la reforma del hotel Santa Mónica de Calella. Todas las habitaciones han sido actualizadas y decoradas con un estilo moderno y contemporáneo, teniendo muy en cuenta su comodidad y eficiencia energética.
- 2- Desde 2018 se realizan acciones para la reducción y Eliminación de residuos plásticos de un solo uso o uso individual.
- 3- Reducción Energías: Con los las reformas en las habitaciones y la reparación de las calderas se reducirán los consumos y las emisiones de CO2 .
- 4- Acción social: Se colabora con diferentes entidades locales.

ASPECTOS AMBIENTALES

1-SE HAN REFORMADO TODAS LAS HABITACIONES

Se han reformado las habitaciones teniendo en cuenta no solamente la estética y la comodidad si no también la eficiencia energética ya que todas las luces se han cambiado a LED y la grifería se ha renovado por grifos más eficientes.



2-ELIMINACIÓN PLÁSTICOS DE UN SOLO USO O USO INDIVIDUAL

Eliminación de los productos de aseo de uso individual gel, champú y jabón por dosificadores murales. Mediante la utilización de estos dosificadores se han evitado el uso 160.000 piezas de plásticos.

Eliminación de vasos de plásticos por vasos de policarbonato reutilizables. Mediante el sistema de vaso retornable por una tarjeta verde así se involucra a los clientes. 90.000 vasos de plástico

Eliminación de los platos y cubiertos de plástico por material compostable en el bar 45.000 unidades

Eliminación de las botellas de agua de plástico por envases de cristal y por grifos de agua de producción directa instalados en los bares y otras fuentes de autoservicio instaladas en restaurante. 50.000 unidades.

Eliminación de pajitas de plástico por compostables 50.000 unidades.

*Eliminación de los envases de yogures mediante dosificadores.

*Eliminación de los vasitos de helado por helados a granel en restaurante.

*Eliminación de tarrinas de mermeladas y salsas mediante dosificadores.

Emisiones CO2

3- Reducción Energías:

- Hemos reducido el consumo de Gasoil, ya que el consumo solo será ocasional en el uso del grupo electrógeno.
- A Después del 2019 los consumos de gas natural, luz tienden a bajar gracias a las mejoras realizadas.

Tabla control consumo Gasoil



Energy Management Report

	Gasoil								
	2018			2019			2020/2021		
	kWh	Coste	kg de CO ₂ e	kWh	Coste	kg de CO ₂ e	kWh	Coste	kg de CO ₂ e
Enero									
Febrero									
Marzo				3.026,08	244,3	795,25			
Abril									
Mayo									
Junio	4.034,8	260,4	1060,34						
Julio							3.682,56	215,38	967,78

Agosto									
Septiembre									
Octubre									
Noviembre									
Diciembre									
Totales	4.034,78	260,4	1060,34	3.026,08	244,3	795,25	3682,56	215,38	967,78

Se ha conseguido reducir las emisiones de CO2 de las principales fuentes de energía utilizadas, realizando mayor aprovechamiento de las energías renovables, introduciendo la innovación tecnológica y modificando hábitos de consumo.

Consumos energéticos por estancia

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021
CONCEPTES	kwh	kwh	kwh	Kwh	Kwh	Kwh	Kwh
PROPÀ	88.637,50	80.525,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GASOIL	403.215,97	298.644,50	0,00	0,00	4.034,78	3.026,08	3.682,56
GAS NATURAL	0,00	0,00	471.011	381.506	359.759	878.002	111.224
LLUM	725.718,00	725.560,00	687.870,00	703.589,00	722.084,00	787.303,00	35.493,86
Total KWH	1.217.571,47	1.104.729,50	1.158.881,00	1.085.095,00	1.085.877,78	1.668.331,08	150.400,27
Total estades	85047	90.023	86.272	90.563	85.078	92.596	14.011
TOTAL kwh/client	14,32	12,27	13,43	11,98	13	18	11

Rotura caldera vaso expansión revisión en carpeta doc imp.

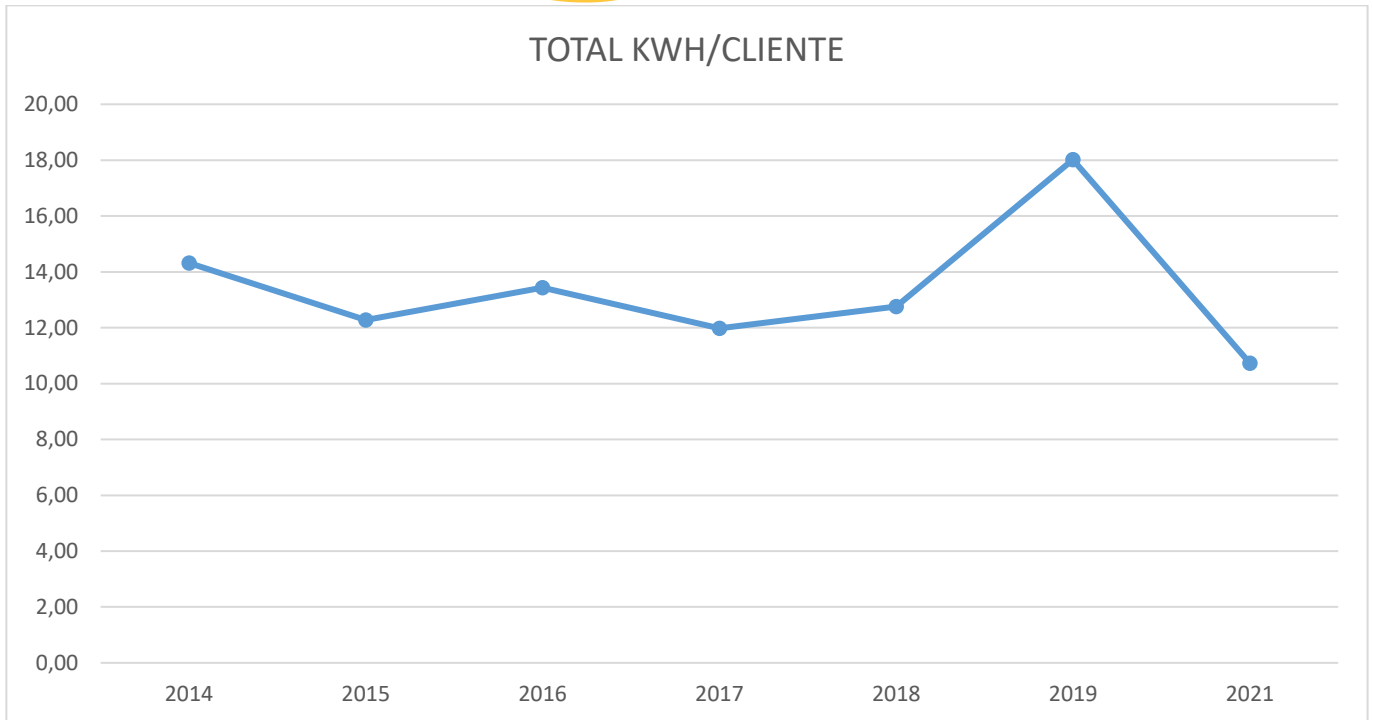
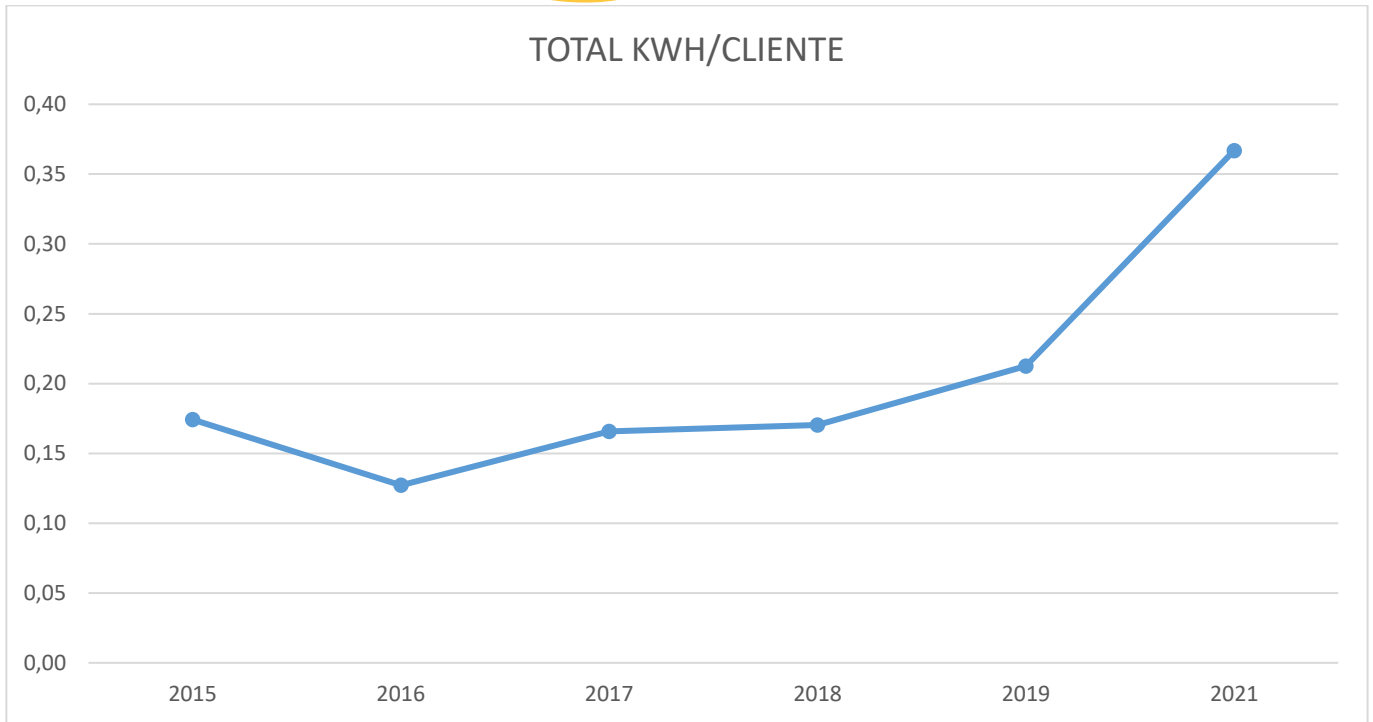


GRAFICO DE CONSUMO DE AGUA M3

CONCEPTOS	2015 m3	2016 m3	2017 m3	2018 m3	2019 m3	2021 m3
Agua	15.695	10.969	15.013	14.498	19.681,00	5.140,00
Total m3	15.695	10.969	15.013	14.498	19.681	5.140,00
Total estancias	90023	86.272	90.563	85.078	92.596	14.011
TOTAL m3/cliente	0,17	0,13	0,17	0,17	0,21	0,37

Rotura caldera vaso expansión revisión en carpeta doc imp.

A menos estancias más subida ya que en las zonas comunes / llenado piscina/cocina se gasta lo mismo



4- Se colabora cada año con diferentes entidades y organizaciones sociales

ASPECTOS SOCIALES

Med Playa esta unida al proyecto de UNICEF Hoteles Amigos destinado a la ayuda de niños y niñas más vulnerables afectados por el cambio climático, realizando donaciones para la construcción de sistemas de agua y saneamiento resistentes a los impactos de sequía, suministro de agua potable, pastillas potabilizadores y educación en prevención e higiene, como el lavado de manos.



Acciones locales



Se consigue el objetivo y se realizan las siguientes acciones:

- Fomentar la gastronomía local en los menús del buffet con platos como Fricandó, Bacallà a la llauna, Faves a la catalana, Botifarra, Pa amb tomàquet, Samfaina, Crema Catalana
- Fomentar fiestas locales con trípticos, cartelería e información de acontecimientos, horarios...
- Informar a los clientes de horarios de trenes, buses etc. para todo tipo de actos culturales.
- Colaborar con la asociación deportiva Club de Tennis Taula Calella
- Colaborar con el grupo de reinserción NOU HORIZÓ 2019-2020
- Colaborar con la comunidad LA PALOMA 2021
- Colaborar con la Fundación Ángel Santos 2022
- Disponer de publicidad de diferentes restaurantes locales.

justificantes de acciones locales

ASPECTOS ECONOMICOS



Med Playa es un grupo hotelero con sede en Girona, que está especializada en la gestión de establecimientos turísticos situados en la Costa. Fundada en el año 1967 en la Costa Brava, su expansión se inició en Benidorm y continúa por la Costa del Sol, Salou y el Maresme, entre ellos el Hotel Santa Mónica (Calella). Actualmente el grupo gestiona dieciocho establecimientos, Med Playa Management, S.L. está especializada en hoteles de playa. Los hoteles de la Cadena están situados en la Costa Brava, Maresme, Salou, Benidorm, Costa del Sol y Costa del Mar Negro. En total se gestionan 3.929 habitaciones con 8.080 plazas hoteleras.

Hotel Santa Mónica

Categoría 3 estrellas

Capacidad 216 habitaciones

Zona costera Calella– Barcelona – España

 PISCINA EXTERIOR	 RESTAURANTE	 INTERNET CORNER / INTERNET CENTRE
 FACILIDADES PARA MINUSVÁLIDOS	 SALAS DE REUNIONES	 RECEPCIÓN 24H.
 CAFETERÍA	 INTERNET	 BAR
 SALÓN	 WIFI	 MALETERO
 VENTA DE EXCURSIONES	 ALQUILER DE COCHES	 CAMBIO DE DIVISAS
 SALÓN DE JUEGOS	 NO SE ADMITEN ANIMALES	 TODO INCLUIDO
 WIFI GRATIS	 MEDKIDS ANIMACION TEMP ALTA	

GRUPOS DE INTERÉS

La divulgación y comunicación del progreso de la gestión ambiental a los distintos tipos grupos de interés, clientes, empleados, proveedores, sociedad, propietarios, accionistas y organizaciones se realiza a través de la página web medplaya.com, formaciones corporativas, redes sociales, noticias y comunicados, reuniones ejecutivas, mail o notas de prensa.

Accionistas

Todos los miembros del órgano del grupo Med Playa de administración y aquellos sujetos implicados con responsabilidades en la gestión, mantiene con sus accionistas una relación basada en el beneficio recíproco sostenible, regida por los principios de la confianza, la transparencia y la ética.

Empleados

Uno de los objetivos principales del Grupo Med Playa es la creación de empleo, conciliación familiar, la estabilidad e igualdad de género y social, promover un entorno de trabajo seguro y facilitar el desarrollo profesional y humano de todo el equipo.

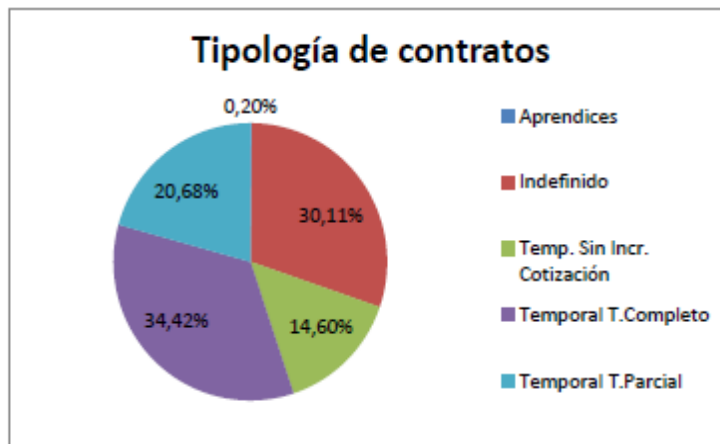
La diversidad de capacidades, experiencias y la integración de personas y culturas distintas son fuente de éxito de Med Playa.

Se realizan Concursos interno de Innovación y se facilitan diversos beneficios y descuentos para empleados a través de “alianzas” con comercios o empresas locales.



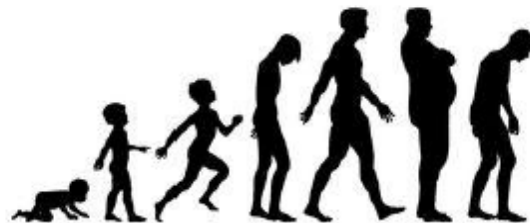
INFORME ANUAL DE PLANTILLA CORPORATIVO 2019

La plantilla media del año 2019 fue de **1.386** trabajadores/as en el grupo Med Playa, siendo el 52'12% mujeres y el 47'88 hombres.

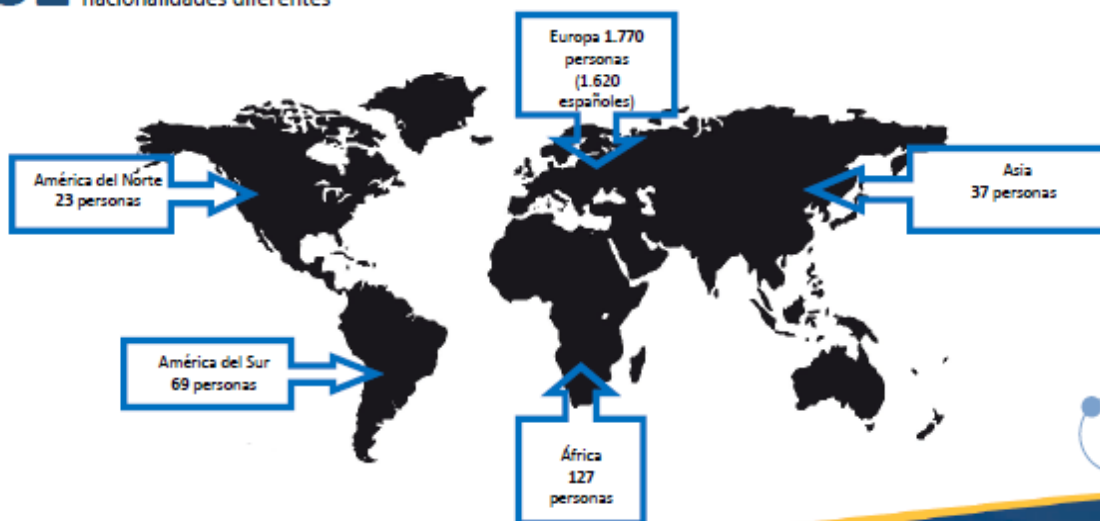


42'5 años es la media de edad

3'5 años es la media de antigüedad



52 nacionalidades diferentes



Promoción:

- En abril 2019 Julio Deneumostier jefe Cocina, Kristina Ishrkhanyan de recepción, Svyatoslav Reva de Bar y Almudena Chia jefa Pisos pasan de Temporal a Fija-discontinua.
- Durante estos los últimos años se han Jubilado; Angela Trotter jefa Recepción, Chondi Trawally y Abdou Waggeh de cocina.
- En 2022 con la nueva ley, los trabajadores que se incorporan entran directamente como fijos-discontinuos.

RESUMEN PLAN FORMATIVO CORPORATIVO 2019

ASISTENTES

Han asistido **1.263 trabajadores/as** del grupo Med Playa a las acciones llevadas a cabo. Este dato corresponde al 91'13% de la plantilla media.

HORAS DE FORMACIÓN

Se han invertido **12.570'75 horas** en formación repartidas según cuadro:

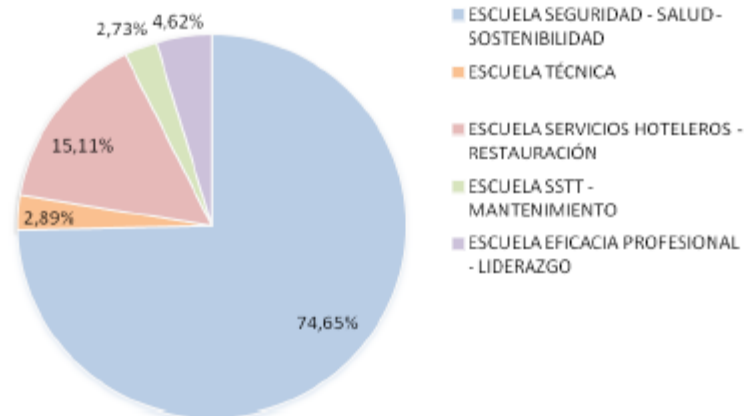
PERSONAS	
PRESENCIAL	56,64%
TELEFORMACIÓN	42,71%
MIXTA	0,56%
DISTANCIA	0,09%
HORAS	
PRESENCIAL	54,71%
TELEFORMACIÓN	40,97%
MIXTA	3,84%
DISTANCIA	0,09%

ACCIONES

Se han realizado **83 acciones** formativas y **160 grupos** en los diferentes centros de la cadena.

A continuación mostramos gráficamente las áreas formativas en las que se han dividido estas 83 acciones:

ESCUELAS FORMATIVAS

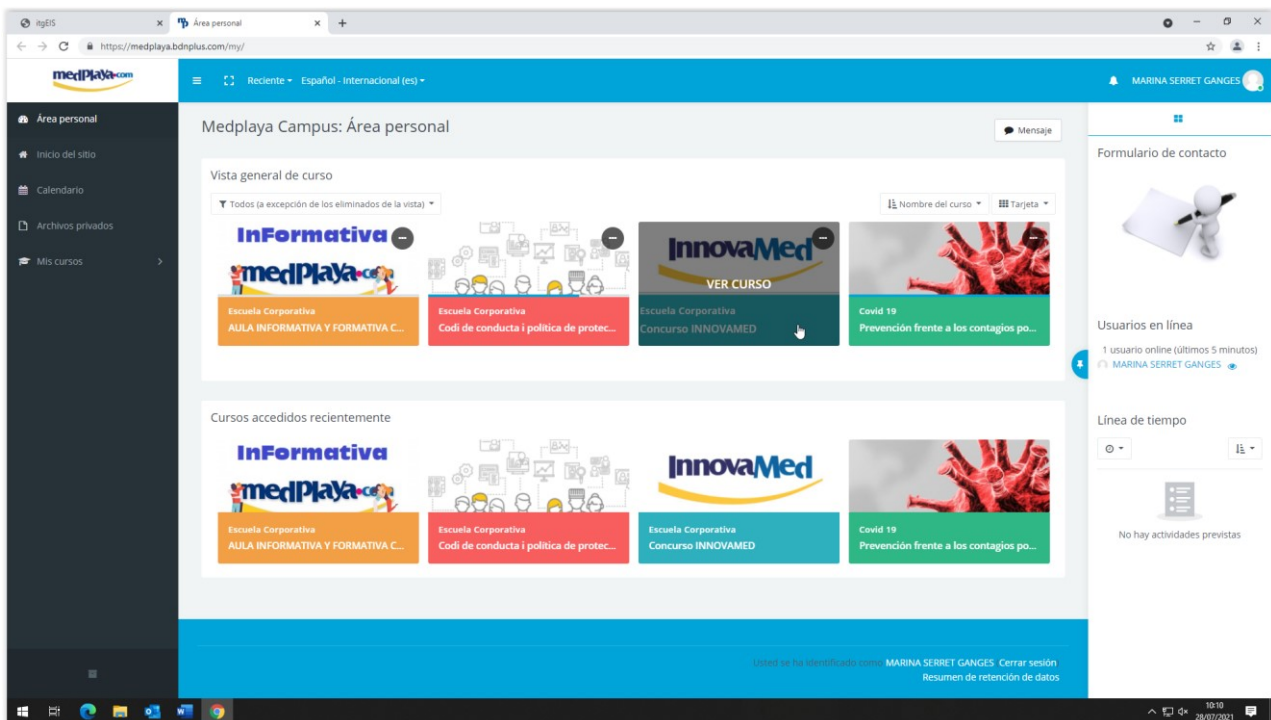


COSTE FORMACIÓN

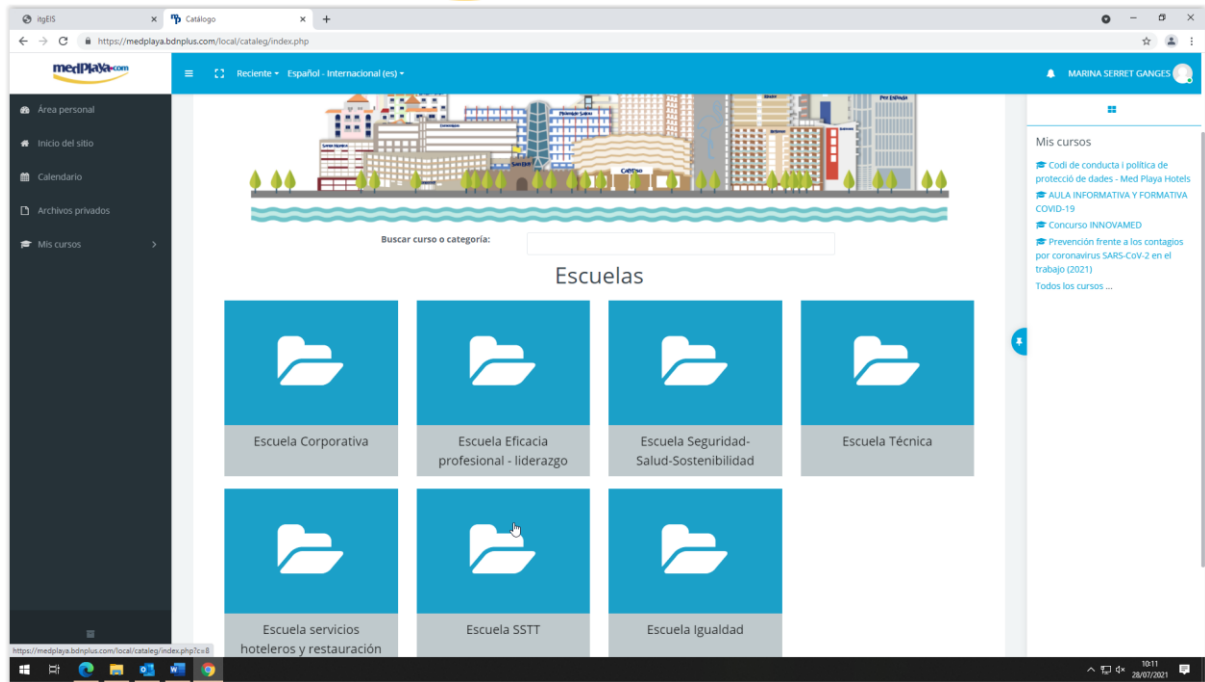
La inversión en acciones formativas a nivel de cadena ha sido de **107.619'52€** de los cuales se ha bonificado un **67%** del coste de la formación.

Formación

Todas las nuevas incorporaciones realizan un curso “ On Line “ de formación en prevención de riesgos laborales y manipulación de alimentos. Sus objetivos son formar y sensibilizar de forma general a los profesionales sobre temas de prevención y dar a conocer los posibles riesgos generales existentes y enseñar a aplicar adecuadamente los medios de prevención a su alcance. Es una iniciativa que a medio término ha de ayudar a reducir los accidentes laborales y mejorar las condiciones de trabajo.




En 2018 Se renueva la plataforma de Formación y a partir de entonces Tanto los cursos como el código de conducta, protección de datos ...etc se realizarán a través de este nuevo portal.



Otros

Se realiza dentro del Grupo Medplaya un Concurso de INNOVAMED donde los trabajadores de cada hotel proponen diferentes IDEAS para conseguir mejoras para el Trabajador / Cliente/Ahorro.


Bienvenido/a al concurso para generar ideas e innovar:



Tus ideas aplicadas a la mejora continua: *Med mejora contigo*

Edición 2020-2021: Tienes hasta el 31 de octubre para presentar tus ideas.






**En los hoteles de temporada este plazo finaliza antes (consulta las bases reguladoras para ver la fecha de cierre).

 [Avisos](#)

Comunicación

Te invitamos a que consultes los siguientes apartados, **clikando sobre las imágenes**. Aquí encontrarás toda la información que tienes que saber antes de participar en el concurso de innovación de MedPlaya.

Además, a través del "tablón de anuncios", te iremos ofreciendo información de interés durante el proceso, para que siempre estés informad@ de la evolución.



[¿De qué se trata?](#) [Bases concurso](#) [Premios](#) [Tablón de anuncios](#)

Presentación de ideas

Para que puedas presentar las ideas innovadoras, hemos creado los siguientes formularios, según si la idea es individual o bien por equipo. Puedes hacer uso de uno o los dos formularios clicando sobre las imágenes.

La **fecha límite** para presentar tus ideas es el 31 DE OCTUBRE.

Para los centros ubicados en SALOU, con cierre de temporada será el 30 DE SEPTIEMBRE y en COSTA BRAVA Y CALELLA el 31 de AGOSTO.

Categoría Individual	Categoría Centro/Corporativa
	
Podrás presentar hasta un máximo de 3 ideas de mejora, relacionadas con tu centro de trabajo.	Cada centro de trabajo creará un comité de mejora para presentar una idea aplicable a nivel corporativo.

Diagnóstico y decisión

Este espacio está destinado a la publicación de las ideas pre-seleccionadas por el comité evaluador, finalistas y ganadoras. La información se publicará una vez finalizada la fase de presentación de ideas. Te mantendremos informado@.



Cientes


La satisfacción del cliente es la base principal del grupo Med Playa y se mantiene con ellos un trato de honestidad, responsabilidad profesional, confidencialidad, privacidad y uso adecuado de sus datos.

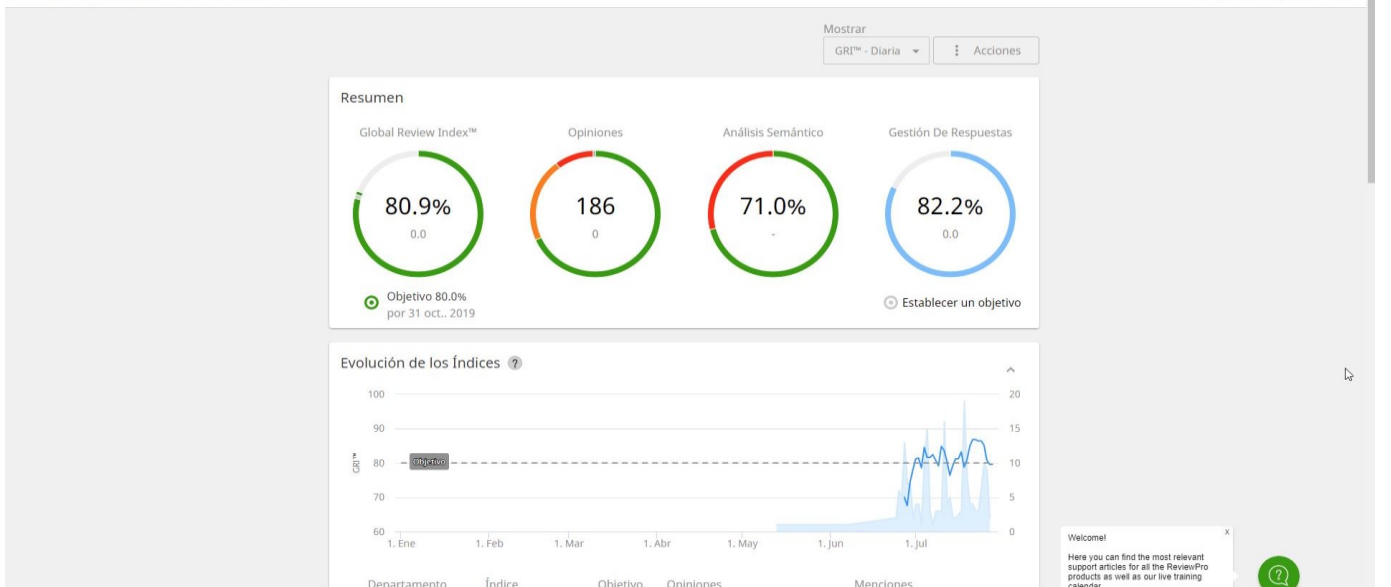
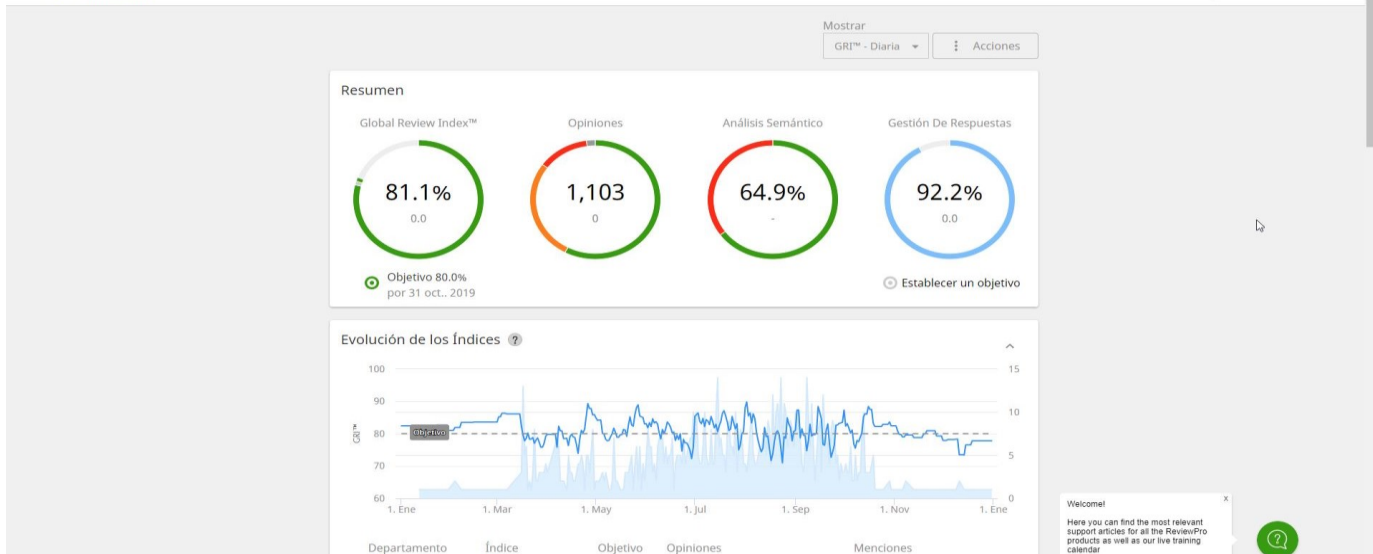
El cliente puede contactar con el Call Center Med Playa para dejar su opinión o enviar comentario en medplaya.com.

También les entregamos una encuesta a la llegada al hotel y nos la devuelven rellena a la salida.



Otra herramienta utilizada para conocer la satisfacción del cliente

es  **ReviewPro** GUEST INTELLIGENCE analiza opiniones online y permite agregar, organizar y gestionar de manera eficaz la reputación y presencia online en las principales agencias de viajes online, sitios web de opinión y redes sociales. También llevamos un registro mediante encuestas de satisfacción interna.



Programa fidelización Amigo Card

Se recompensa a nuestros clientes repetidores mediante un sistema de acumulación de puntos y se cambian por servicios, regalos y descuentos en sus reservas.

Actualmente en el grupo MedPlaya se contabilizan.

100.864 seguidores



78.545 clientes fidelizados



Proveedores

El Grupo MedPlaya aplica un procedimiento estricto y detallado sobre la evaluación y selección de los proveedores con base en criterios sociales, éticos y medioambientales. Normas códigos de conducta y políticas de sostenibilidad se facilitan con acceso a la web www.medplaya.com.