



Informe de Sostenibilidad 2016-2017



Indice

- 03 Bienvenidos
 - Misión / Visión
- 04 Política Ambiental
- 05 Políticas de Sostenibilidad
 - Política de Calidad – Compras – Seguridad y salud
 - Política protección al menor y de los derechos humanos
 - Política de participación en la comunidad
 - Legislación de referencia
- 07 Colaboradores
- 08 Objetivos 2017
- 09 Gestión Ambiental (Consumo energético)
 - Electricidad
 - Propano / Gasoil
 - Gestión del agua
 - Lavandería
- 14 Gestión Medioambiental (Reciclaje)
 - Residuos sólidos
 - Cartón / Papel
 - Latas / Plástico
 - Cristal
 - Tóner / Cartuchos inkjet
 - Fluorescentes / Bombillas
 - Pilas
 - Aceites
 - Desechos
 - Papel de oficina
- 23 Objetivos 2018 - 2019

BIENVENIDOS

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa. Ofrecemos una excelente relación calidad precio con unas buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.

En los hoteles del grupo Med Playa somos conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística, generación de polución, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

Hemos desarrollado y puesto en práctica unas políticas de sostenibilidad en la que huéspedes y empleados contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.

VISION

Asegurar la eficiencia, el buen funcionamiento de los procedimientos de sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales en todos los hoteles del grupo Med Playa.

MISION

Facilitar a todos nuestros clientes proveedores y empleados los servicios, productos y experiencias de los hoteles con responsabilidad medioambiental e innovación.

POLITICA MEDIOAMBIENTAL

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO2.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso de atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.
10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

POLITICA DE CALIDAD

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

POLITICA DE COMPRAS

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad medioambiental.

POLITICA DE SEGURIDAD Y SALUD

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, el/los trabajador/es designado/s en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.

POLITICA DE PROTECCIÓN AL MENOR

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.

POLITICA PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.

POLITICA DE PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

LEGISLACIÓN DE REFERENCIA

Med Playa utiliza la legislación vigente en materia de medioambiente a nivel internacional y estatal así como la de las distintas comunidades autónomas y locales.

COLABORADORES

- Med Playa forma parte de Travelife, iniciativa líder en formación, gestión y certificación para empresas turísticas comprometidas con alcanzar la sostenibilidad. Reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes. Med Playa consigue año tras años diversos galardones de oro para sus hoteles.
- Premio a la Hospitalidad “Un compromiso Real con la sostenibilidad” y certificado de ‘Hotel Eficiente Sostenible’, otorgado por el Grupo ISTUR (Instituto de la Sostenibilidad Turística) en FITUR 2015.
- Premio a la Sostenibilidad y la eficiencia Energética concedido por Endesa en el Hotel Rio Park de Benidorm.
- Miembro de Unicef y su programa “Hoteles Amigos” para la protección de la explotación infantil. Recauda fondos y realiza donaciones.

OBJETIVOS Ambientales 2016-2017



➤ Reducir las emisiones de CO2 en un 5% por estancia



➤ Reducir el consumo energético un 3%



➤ Reducir los residuos de cartón/papel a 10 k por estancia



➤ Reducir los residuos de latas plástico a 9 k por estancia



➤ Reducir un 2% el consumo de agua



GESTIÓN AMBIENTAL

Energías (electricidad, propano, gasoil)

Resumen por años de consumos energéticos y emisiones de CO2:

Comparativa 14-15

año	estancias	gasoil	l/cl	agua	m3/cl	propano	m3 cli			electricidad	Kw/cl	huella carbono	co2 x cliente
año 2014	110.517	48.000	0,43	18.453	0,17	22.000	0,20			984.183	8,91	542.814,00	4,91
año 2015	115.326	48.000	0,42	15.516	0,13	18.126	0,16			982.707	8,52	530.915,00	4,60
total	225.843	96.000	0,85	33.969	0,30	40.126	0,36	-	-	1.966.890	8,71	1.073.729	9,52
		267.427,20	h carbono			117.890				688.411	total	1.073.728	

Comparativa 16-17

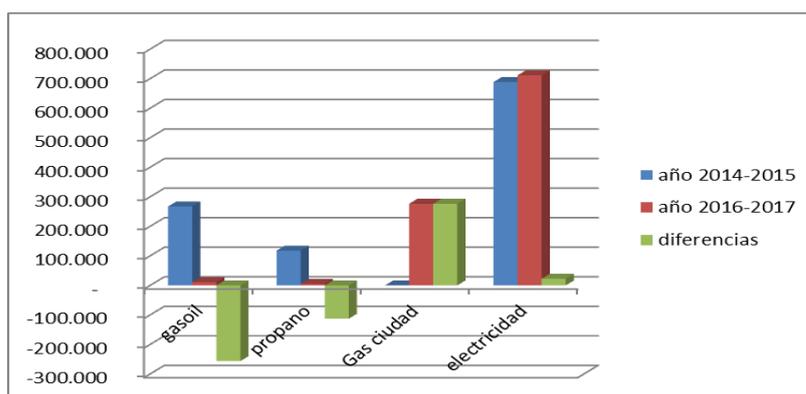
año	estancias	gasoil	l/cl	agua	m3/cl	propano	m3 cli	Gas ciudad	m3 cli	electricidad	Kw/cl	huella carbono	co2 x cliente
año 2016	112.054	4.000	0,04	18.096	0,16	1.800	0,02	45.143	0,40	990.612	8,84	460.203,00	4,11
año 2017	107.184		-	17.326	0,16		-	48.959	0,46	1.042.354	9,72	543.934,00	
total	219.238	4.000		35.422		1.800		94.102		2.032.966	9,12	1.004.137,0	
		11.143,00				5.288,00		276.472,00		711.234,0		1.004.137,00	

Diferencias 2014-2015 con 2016-2017 de emisiones de Co2

	gasoil	propano	Gas ciudad	electricidad	total	Co2x estancia
año 2014-2015	267.427	117.890		688.411	1.073.728	4,75
año 2016-2017	11.143	5.288	276.472	711.234	1.004.137	4,58
diferencias	- 256.284	- 112.602	276.472	22.823	- 69.591	- 0,17

Como se puede apreciar se consigue reducir la emisiones de CO2 en 69.591 toneladas,

Gráfico de las emisiones de Co2 emitidas.



Emisiones CO2



4,75 kg de CO2/ estancia emitidos 2014-15

4,58 kg de CO2/ estancia emitidos 2016-17



Se ha conseguido reducir las emisiones de CO2 en 0,317 por estancia de las principales fuentes de energía utilizadas, debido principalmente al cambio de gasoil y propano por gas natural a partir de febrero del 2016 con calderas de ahorro de energía

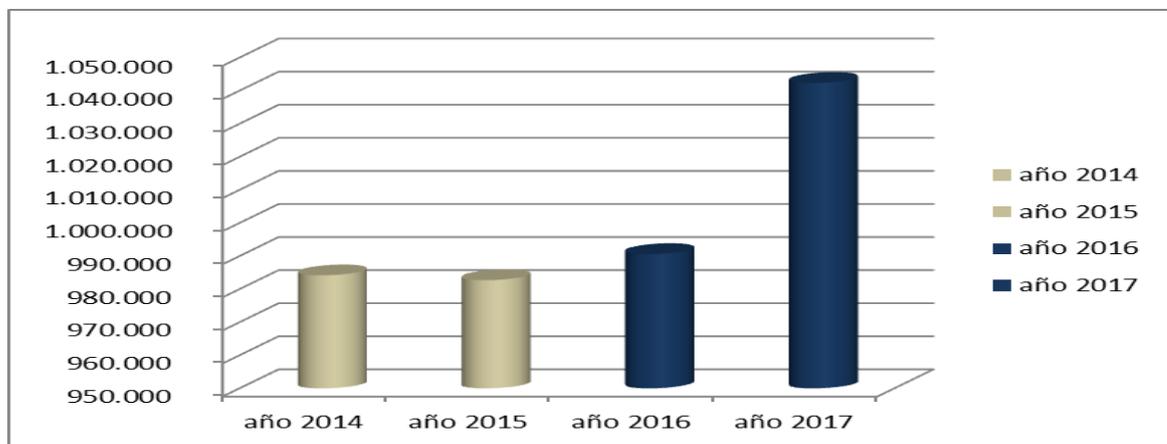
Consumos energéticos:

Electricidad,  Empresa suministradora (Estatal)

Se aumenta el consumo en 66.076 KWh más, lo que representa un aumento de 0,41KWh más por cliente. Como se observa en la tabla anterior en este periodo a calcular hemos terminado la reforma de las habitaciones nuevas las cuales llevan nevera, fancoils más potentes y tetera eléctrica lo cual hace aumentar el consumo eléctrico.

8,71 KWh consumidos en 2014-2015

9,12 KWh consumidos en 2016-2017



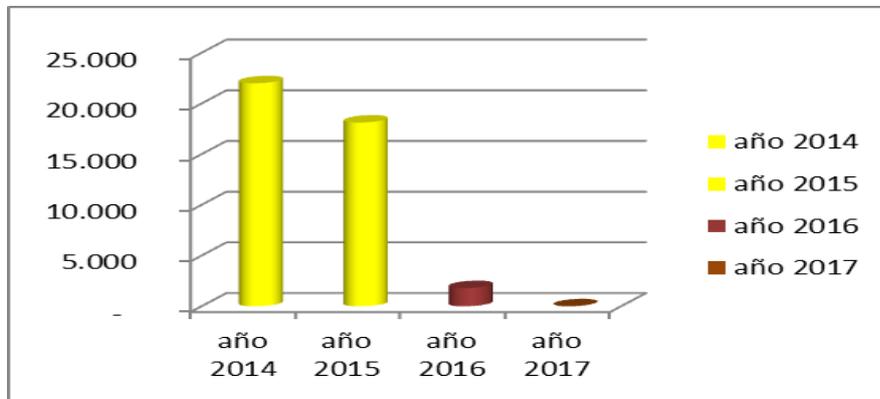
Consumo propano,  **REPSOL** Empresa suministradora (nacional)

El consumo de propano está destinado sólo a las máquinas de cocina. Hay una pequeña parte de estas que son eléctricas y gracias a las medidas preventivas y que se han adquirido máquinas más eficientes se logra reducir el consumo.

En el año 2016 a partir de febrero se elimina el propano para poner gas ciudad por lo que se adapta la maquinaria de cocina.

0,36 m3 por cliente consumidos en 2014-2015

0,02 m3 por cliente, consumido en 2016-2017



Comparativa en **Kwh**: valores PCS 14,08

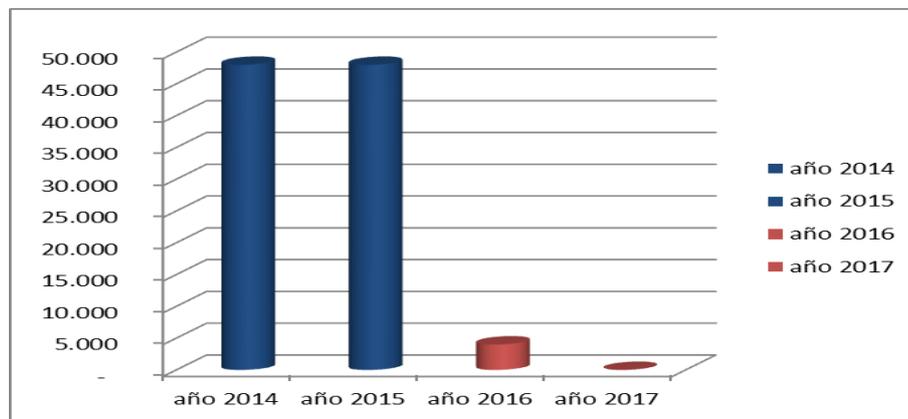
Año 2014-2015 la media por estancia fue de **2,85 KWH**

Año 2016-2017 la media por estancia es de **1,23 KWH**

Hay una diferencia de menos **1,62 Kwh** por estancia en la comparación. ✓

Consumo Gasoil,  Empresa suministradora (Local)

En el año 2010 se adaptó la sala de caldera para minimizar los consumos y realizamos unos de los cambios más importantes al instalar un aparato de climatización con bomba de calor para dejar de calentar las habitaciones con agua caliente proveniente de las calderas. Con esta medida se logró estabilizar el consumo a 48.000 litros al año.



A destacar que en febrero 2016 se ha cambiado la caldera de Gasoil por Gas ciudad con lo que habrá un importante ahorro energético.

Comparativa en **Kwh**: (valor en PCS 10,18)

Año 2013-2014 la media por estancia fue de **4,50** Kwh

Año 2015-2016 la media por estancia es de **2,33** Kwh

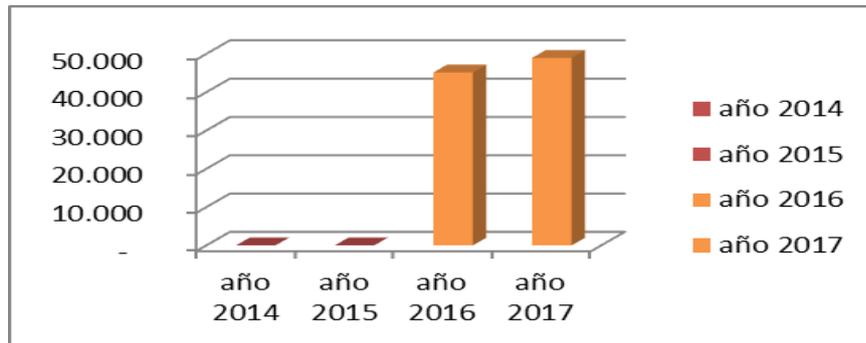
Consumo Gas Natural Incrygas,  Empresa suministradora,

alicantina se sustituye este combustible por el propano y el gasoil, está destinado a abastecer a las máquinas de la cocina y al calentamiento del agua sanitario.

Comparativa en **Kwh**: (valor en PCS 11,70)

	Gas ciudad	m3 cli	Kwh/estancia		Gas ciudad	m3 cli	Kwh/estancia
año 2014	-	-	-	año 2016	45.143	0,40	4,71
año 2015	-	-	-	año 2017	48.959	0,46	5,34
Total.....	-	-	-	Total.....	94.102	0,43	5,03

Consumimos 2,14 KWh por estancia y si lo descontamos de los kwh de ahorro de propano y gasoil nos da un saldo positivo de 1,65 KWH de ahorro por estancia en 2016.



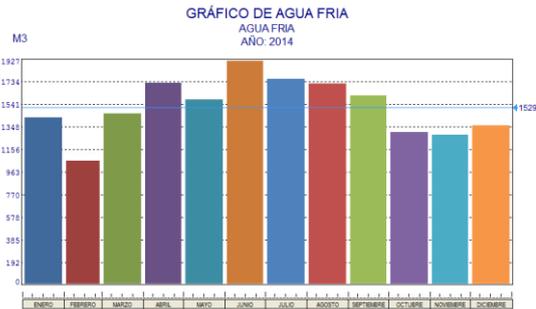
GESTION MEDIOAMBIENTAL (Uso del Agua)

Consumo de Agua:  Empresa suministradora (regional)

Total consumos de agua en m3, 2014-15- vs 2016-17

Año	Agua	m3 / clie	Año	Agua	m3 /clie
año 2014	18.453	0,17	año 2016	18.096	0,16
año 2015	15.516	0,13	año 2017	17.326	0,16
total	33.969	0,15	Total.....	35.422	0,16

Consumo de agua por meses y año x litros y cliente



150 litros de agua por cliente y día años 2014-15



160 litros de agua por cliente y día años 2015-2016



10 litros de agua consumida de más por cliente y día

A final del 2014 se ponen aireadores en duchas, grifos y se cambian boyas cisternas. Para un uso eficiente del agua se mantiene un control de mantenimiento preventivo en las instalaciones así como la sensibilización del personal pero debido al cambio de contador ahora nos da el real ya que el antiguo funcionaba mal y daba lecturas erróneas además hemos tenido muchas menos estancias ya que en estos dos últimos años hemos reformado 105 habitaciones durante enero hasta primeros de marzo

Lavandería

Podemos apreciar que a partir de este año 2016 hay más consumo de ropa de lavandería ya que al haber reformado las habitaciones y disminuir la estancia media se producen más cambios de ropa, también se ha de tener en cuenta que a partir de que

hemos reformado las habitaciones ha aumentado el consumo ya que se pone más lencería y prendas con más peso.

7,45 días de estancia media 2014-15



6,21 días de estancia media 2016-17

Consumo de Ropa lavada comparandolo con los años anteriores											
	estancias	T.Lavabo		T.Ducha		Alfombrines		Fundas Almohada		Sábanas	
Total 2014	110.304	54.484	0,49	39.049	2,82	12.118	0,11	69.107	0,63	54.484	0,49
Total 2015	115.326	56.705	0,49	24.854	4,64	12.304	0,11	57.008	0,49	56.705	0,49
Total 2016	112.064	59.982	0,54	42.865	2,61	12.350	0,11	70.768	0,63	59.982	0,54
Total 2017	107.895	66.094	0,61	66.362	1,63	36.873	0,34	38.053	0,35	56.244	0,52

Consumo de Ropa lavada comparandolo con los años anteriores											total ropa kil	/ estancia		
	Cubres		Mantel sal.		Servilletas		Albornoz		Colcha ind		colcha/sabán			
Total 2014	12.118	0,11	966	0,01	26.575	0,24	0,00		8.579				277.480	2,52
Total 2015	12.304	0,11	601	0,01	24.880	0,22	0,00		7.897				253.258	2,20
total 2016	12.350	0,11	952	0,01	22.784	0,20	717	0,0	3.185	0,03		-	285.935	2,55
Total 2017	7.932	0,07	767	0,01	14.235	0,13	4.235		8.388	0,08			299.183	2,77

Total de kilos por estancia 2014-15 2,36 kilos de ropa por cliente y día

Total de kilos por estancia 2016-17 2,66 kilos de ropa por cliente y día



Se informa a los clientes de que únicamente se cambiarán las toallas si se dejan en el suelo y se les solicita con un folleto informativo su colaboración para reducir consumos.

GESTION MEDIOAMBIENTAL

Residuos solidos

Conclusiones de los resultados.

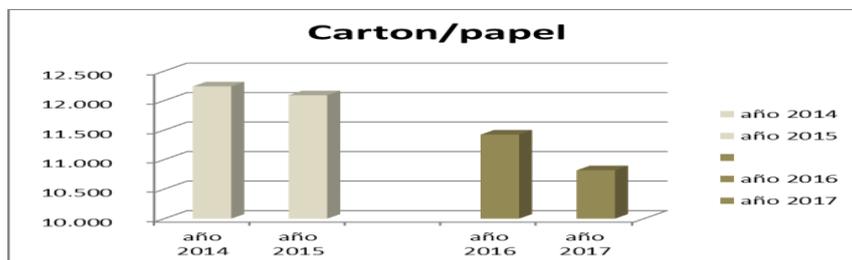
Se baja la cantidad de cartonaje y embalaje de las mercancías debido a que se hacen menos estancias al haber tenido casi 3 meses dos plantas en obras y también a las ofertas más baratas a los clientes por usar bebidas que vienen en bag in box, barriles etc. También se hace hincapié en la comunicación electrónica, se reutiliza el papel de oficina y se concienta sobre el uso racional de los residuos. También debido a lo comentado anteriormente se consigue una reducción de residuos de vidrio, latas,

plásticos, tóner y papel de oficina por estancia, mientras aumentan cristal, fluorescentes, pilas, aceites y materia orgánica al haber tenido más estancias.

Cartón/papel Evolución de Recogida de cartón/papel por meses y kilos por cliente.



Carton y Papel	2014	2015	2016	2017
estancias	105138	115326	112054	107184
enero	1.230	975	625	775
febrero	1.100	925	675	680
marzo	900	1.250	880	770
abril	1.050	1.100	980	805
mayo	850	925	1.100	990
junio	1.115	945	1.200	930
julio	825	755	990	1.025
agosto	1.026	875	1.010	1.020
septiembre	980	780	875	945
octubre	1.302	990	990	890
noviembre	1.040	1.325	975	995
diciembre	823	1.245	1.125	995
totales.....	12.241	12.090	11.425	10.820
Kilos por cliente re	11,64	10,48	10,20	10,09
	Toneladas	Kilos/estanci		
total 2014-15	24.331	11,06		
total 2016-17	22.245	10,15		



Se logra rebajar 0,91k por estancia en comparación 2014-15 con 2016-17

Qué se hace con el cartón y papel reciclado:

El cartón reciclado se utiliza principalmente para producir nuevas cajas de cartón. El cartón viejo se transforma en pulpa una vez en la planta de reciclaje y se reconstruye en forma de cajas nuevas. También, **los consumidores** pueden volver a utilizar el empaque original para almacenar objetos o para enviar otro paquete.

El papel tiene un proceso de reciclaje muy sencillo y de hecho en España **se reciclan 2,5 millones de toneladas de papel**. El reciclado de papel evita la tala de árboles, **disminuye un 86% el consumo de agua y un 65% el de energía**. Por cada folio que se

recicla, se ahorra el equivalente al funcionamiento, durante una hora, de dos bombillas de bajo consumo de 20 vatios.

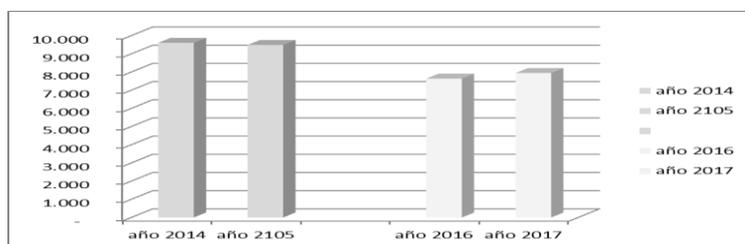


Latas/plástico

Latas y Plásticos	2014	2015	2016	2017
estancias	105138	115326	112054	107184
enero	965	440	345	410
febrero	897	520	380	390
marzo	875	610	550	495
abril	779	550	655	480
mayo	989	740	700	675
junio	945	890	790	855
julio	987	1.390	845	905
agosto	755	1.102	955	865
septiembre	678	660	775	745
octubre	701	510	750	655
noviembre	558	1.130	705	705
diciembre	475	945	725	765
totales.....	9.604	9.487	8.175	7.945
Kilos por cliente re	9,13	8,23	7,30	7,41
	Toneladas	Kilos/estanci		
total 2014-15	19.091	8,68		
total 2016-17	16.120	7,35		

Se consigue una reducción de 1,33 k por estancia de 2014-15 a 2016-17

Grafico que muestra la reducción en estos años.



Qué se hace con las latas y plásticos:

Son envases de un solo uso. Su fabricación supone un gran coste. Con la energía necesaria para fabricar una lata podríamos ver la tele durante 2 horas

Reciclar es fundir las latas de aluminio usadas, formar láminas con el metal fundido y hacer con ellas nuevas latas u otros productos de aluminio.

Reciclar es desmenuzar y fundir las botellas de plástico usadas para fabricar moquetas

Los residuos plásticos proceden del petróleo, por lo que no reciclar supone el agotamiento de un recurso no renovable y aumentar las emisiones de CO₂. Los plásticos tardan muchísimo tiempo en degradarse y su reciclaje es complicado ya que deben pasar un arduo proceso de clasificación de los diferentes tipos que los componen en las

plantas de reciclaje. La mayor parte de los residuos plásticos provienen de envases de un único uso y de envoltorios y embalajes.



Cristal

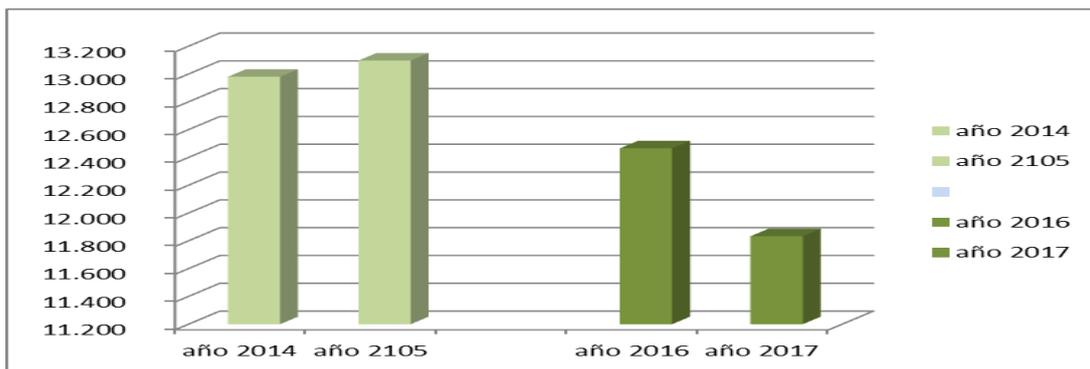
En el cuadro adjunto podemos observar que la disminución de cantidad reciclada debido principalmente a tener muchas menos estancias.

El cristal es reciclable en su totalidad, pero su fabricación requiere grandes inversiones energéticas ya que se elabora a altas temperaturas. Es el mejor envase para contener cualquier bebida o alimento a pesar de estar siendo sustituido por otro tipo de recipientes. Los envases de vidrio son de más de un sólo uso antes del reciclaje, pero en los últimos años se han empezado a usar los envases de vidrio "no retornables" y no hay una estandarización de botellas para que unos envases sustituyan a otros.

Por cada botella de cristal que se recicla se ahorra la energía necesaria para tener un televisor encendido durante 3 horas o la energía que necesitan 5 lámparas de bajo consumo de 20W durante 4 horas.

Reciclar es triturar las botellas de cristal usadas y fundirlas para fabricar nuevos artículos de vidrio.

Cristal	2014	2015	2016	2017
estancias	105138	115326	112054	107184
enero	280	976	975	775
febrero	1.020	980	1.020	1.025
marzo	1.140	1.089	1.045	900
abril	320	675	1.010	990
mayo	1.340	1.245	1.035	1.027
junio	1.170	1.076	1.025	1.050
julio	930	1.125	1.155	1.090
agosto	1.330	1.275	1.025	1.045
septiembre	1.850	1.245	1.050	1.065
octubre	1.260	1.156	1.055	905
noviembre	1.280	1.210	1.025	1.055
diciembre	1.060	1.045	1.045	906
totales.....	12.980	13.097	12.465	11.833
Kilos por cliente	12,35	11,36	11,12	11,04
	Toneladas	Kilos/estanci		
total 2014-15	26.077	11,85		
total 2016-17	24.298	11,08		



Se consigue una reducción de 1,79 k por estancia de 2014-15 a 2016-17

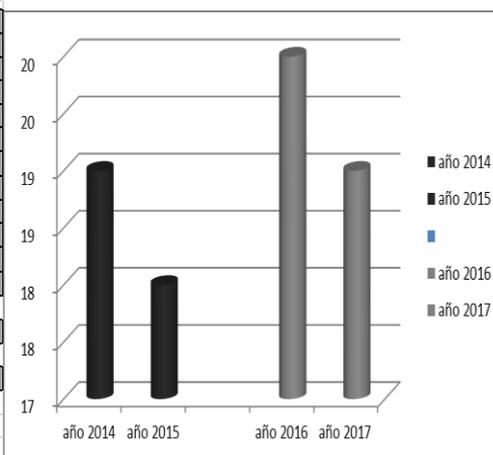


Tóner / Cartuchos inkjet. Se consumen más cartuchos

Se compran las impresoras con la idea de utilizar recambios reciclados. Los tóner y cartuchos son utilizados más de una vez y los residuos son destinados al gestor de residuos autorizado.

La mayoría de los cartuchos pueden ser reciclados hasta seis veces. Se renuevan, se vuelven a llenar. Los cartuchos reciclados producen la misma calidad y tienen el mismo rendimiento que los cartuchos nuevos.

Toner/cartuchos inkjet	2014	2015	2016	2017
estancias	105138	115326	112054	107184
enero	4	2	3	
febrero				3
marzo	3		1	
abril	3	6	4	3
mayo				1
junio	1		2	
julio		1		3
agosto			4	2
septiembre	2			
octubre	5	7	4	4
noviembre				
diciembre	1	2	2	3
totales.....	19	18	20	19
por cliente reciclado	0,02	0,02	0,02	0,02
	Unidades	Unid/estancia		
total 2014-15	37	0,02		
total 2016-17	39	0,02		

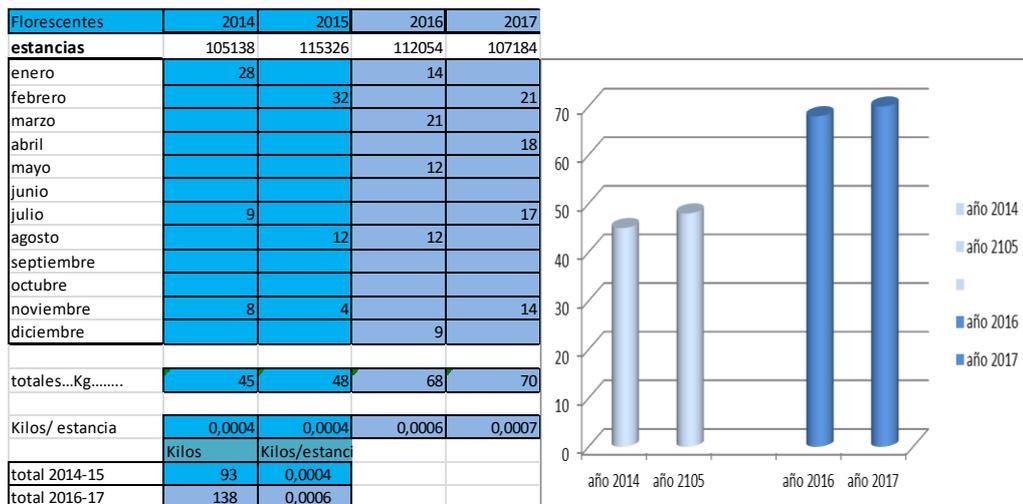


Fluorescentes / Bombillas. Se consumen más fluorescentes y bombillas



Por un lado, en las habitaciones reformadas se ha cambiado el tipo de iluminaria por led logrando un considerable ahorro energético. Pero por otro lado en cada habitación ahora hay una lámpara más, lo cual implica más cambio de bombillas.

Las bombillas de bajo consumo, bombillas de descarga, los fluorescentes y los LEDs, son lámparas que poseen en su interior pequeñas cantidades de mercurio, por eso debemos reciclarlos, para así controlar y evitar emisiones de sustancias tóxicas a la atmósfera. Deben ir enteras, evitando lo máximo posible que se rompan.

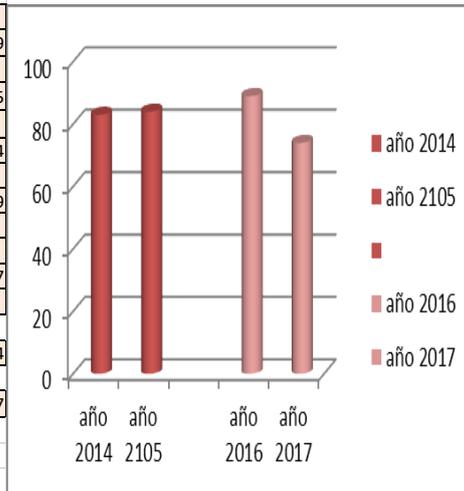


Pilas. Se ha consumido más cantidad de pilas

Las pilas se llevan a una planta de reciclaje, donde el mercurio se separa de otros metales y el resto de materiales que constituyen las pilas pueden ser recuperados. De esta manera, se recicla un residuo peligroso y se evita que pueda contaminar el medio ambiente y perjudicar la salud de las personas

¿Sabías que para **fabricar una pila** se gasta unas 20 veces más energía de la que la pila es capaz de proporcionar durante su vida útil?

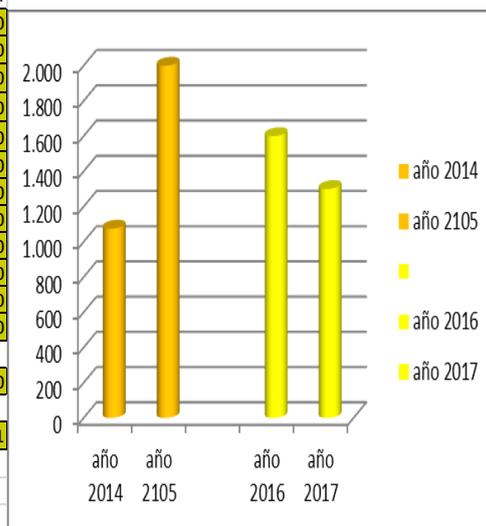
Pilas	2014	2015	2016	2017
estancias	105138	115326	112054	107184
enero			18	
febrero				19
marzo	21	23	12	
abril				15
mayo	18		19	
junio		26		4
julio	12			
agosto		11		19
septiembre	11		21	
octubre				
noviembre		24		17
diciembre	21		19	
totales.....Kg.....	83	84	89	74
totales/estancia	0,0008	0,0007	0,0008	0,0007
	Kilos	Kilos/estanci		
total 2014-15	167	0,0008		
total 2016-17	163	0,0007		



Aceites. Se ha reducido el consumo de aceite

El aceite usado se puede reciclar y es una acción sencilla que favorece al medio ambiente por partida doble. Además de evitar que contamine ríos, suelos o perjudique las tuberías, se aprovecha para crear diversos productos ecológicos, como biodiesel o jabones.

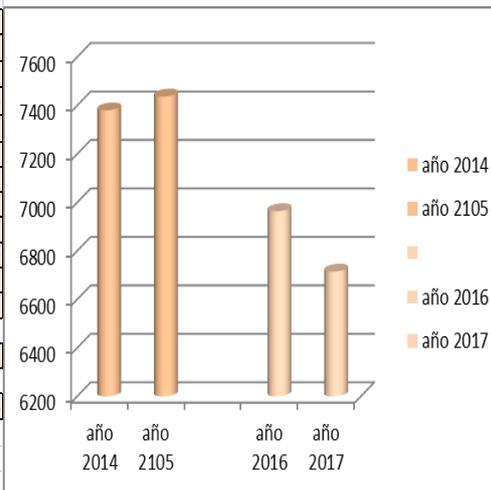
aceites	2014	2015	2016	2017
	105138	115326	112054	107184
enero	100	200	150	50
febrero	150	200	100	100
marzo	100	200	150	150
abril	100	250	200	100
mayo	50	150	100	100
junio	50	150	200	150
julio	50	150	100	100
agosto	75	150	150	150
septiembre	50	200	150	150
octubre	100	150	100	50
noviembre	100	100	100	100
diciembre	150	100	100	100
totales.....	1075	2000	1600	1300
total/estancia	0,0102	0,0173	0,0143	0,0121
	Litros	Litros/estanci		
total 2014-15	3.075	0,0138		
total 2016-17	2.900	0,0132		



Desechos

La basura orgánica se puede reciclar y utilizar como abono (compost) y también puede ser usado para producir biogás y un abono denominado digestato.

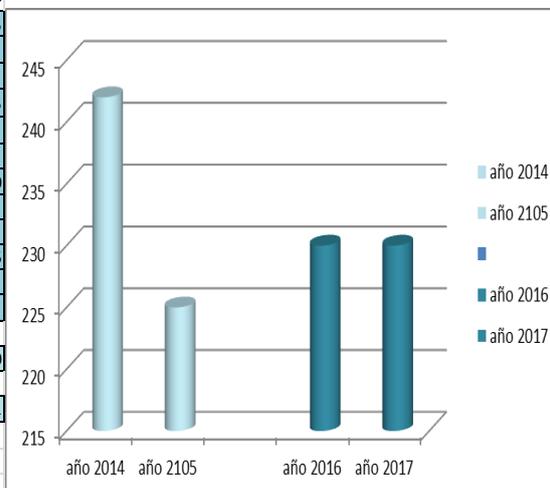
DESECHOS	2014	2015	2016	2017
	105138	115326	112054	107184
enero	600	640	445	437
febrero	552	549	515	428
marzo	631	639	525	555
abril	600	619	575	590
mayo	628	628	588	595
junio	602	630	596	625
julio	649	659	646	665
agosto	699	672	670	675
septiembre	629	608	611	555
octubre	571	578	584	570
noviembre	585	593	591	505
diciembre	634	622	618	515
Totales.....	7380	7437	6964	6715
Total/estancia	0,0702	0,0645	0,0621	0,0626
	Kilos	Kilos/estancia		
total 2014-15	14.817	0,0673		
total 2016-17	13.679	0,0624		



Papeles de oficina

Se consigue reducir el papel de oficina con la reutilización de las mismas hojas impresas por una cara para así utilizar la otra.

PAPEL OFICINA	2014	2015	2016	2017
	105138	115326	112054	107184
enero				62,5
febrero	64	50	62,5	
marzo				
abril				62,5
mayo	50	62,5	62,5	
junio				
julio				50
agosto	64		60	
septiembre		62,5		
octubre			45	55
noviembre	64			
diciembre		50		
Totales.....	242	225	230	230
Total/estancia	0,0023	0,0020	0,0021	0,0021
	Kilos	Kilos/estancia		
total 2014-15	467	0,0021		
total 2016-17	460	0,0021		



Actualmente, el 90% de la pasta de papel está fabricada con madera. La producción de papel representa aproximadamente un 35% de árboles talados, suponiendo el 1,2% del volumen de producción mundial total. Reciclar una tonelada de papel de periódico ahorra aproximadamente una tonelada de madera, mientras que reciclando una tonelada de papel impreso o de copias se ahorra algo más de dos toneladas de madera

OBJETIVOS 2018-2019



- Reducir las emisiones de CO2 en un 10% por estancia
- Reducir el consumo de Tóner en un 5%
- Reducir el consumo de fluorescentes/bombillas en un 10%
- Reducir el consumo de pilas en un 5%