



## Informe de sostenibilidad 2018-2019-2020



## Índice

01	Bienvenidos
02	Misión
03	Visión
04	Política Medioambiental
05	Política de Calidad
06	Política de compras
07	Política de seguridad y salud
08	Política protección al menor
09	Política protección de los derechos humanos
10	Política de participación en la comunidad
11	Legislación de referencia
12	Colaboradores
13	Objetivos
14	Aspectos Ambientales
15	Aspectos Sociales
16	Aspectos económicos
17	Grupos de interés
18	Accionistas
19	Empleados
20	Clientes
21	Proveedores

## BIENVENIDOS

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa. Ofrecemos una excelente relación calidad precio con unas buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.



En los hoteles del grupo Med Playa somos conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística, generación de polución, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

A través de las políticas de sostenibilidad huéspedes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.

## VISION

Asegurar la eficiencia, el buen funcionamiento de los procedimientos de sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales en todos los hoteles del grupo Med Playa.

## **MISION**

*“ Nuestra misión es favorecer la Sostenibilidad y aportar mejora a las condiciones sociales de nuestro ámbito de actuación ”*

## **POLITICA MEDIOAMBIENTAL**

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO2.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.

10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

### **POLITICA DE CALIDAD**

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

### **POLITICA DE COMPRAS**

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad medioambiental.

### **POLITICA DE SEGURIDAD Y SALUD**

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, el/los trabajadores/es designado/s en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.

### **POLITICA DE PROTECCIÓN AL MENOR**

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.



## **POLITICA PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS**

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.

## **POLITICA DE PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD**

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

## **LEGISLACIÓN DE REFERENCIA**

Med Playa utiliza la legislación vigente en materia de medioambiente a nivel internacional y estatal, así como la de las distintas comunidades autónomas y locales.

## **RESUMEN**

En esta memoria de Sostenibilidad se incluyen las actividades y principales resultados del Hotel Regente, gestionados por el grupo Med Playa en el ámbito de la Sostenibilidad durante los años 2018-2019-2020.

Se han reducido las emisiones de CO2 principalmente por la incorporación de combustibles menos contaminantes en los sistemas de producción de agua caliente sanitaria y cocción en cocinas situándolas en 2,50 kg por cliente y día y se ha incrementado el consumo de agua potable debido a los periodos de cierre con consumos, pero sin estancias.

Se ha formado en distintas materias formativas a 1.263 trabajadores/as que representa el 91% de la plantilla media. Se han invertido 12.570 horas en formación y se han realizado 83 acciones formativas suponiendo una inversión de 107.620€.

A nivel cadena, se han suprimido 5,8 millones de piezas de plástico por la eliminación de envases de productos de aseo, vasos, platos, cubiertos y utensilios de un solo uso.

Se establecen estrategias de gestión para todos los hoteles de la cadena con el objetivo de reducción de desperdicios alimentarios de los bufés con las que se pretenden una reducción de excedentes de 27.000Kg de comida año.

Se han renovado 12 acreditaciones de Sostenibilidad Gold de Travelife y se recibe el premio de Endesa a la Sostenibilidad y Eficiencia energética en el Hotel Calypso de Salou por la modernización de la sala de calderas, también se recibe el premio de CAIXABANK de Responsabilidad Social Corporativa por la eliminación de plásticos de un solo uso y la reducción de desperdicios alimentarios.

En el área de la Acción Social se han realizado distintas acciones; locales orientados al tratamiento de enfermedades, promoción de fiestas, deporte, cultura o cuidados de flora y fauna y en el ámbito nacional e internacional dirigidas a la ayuda de catástrofes, pobreza o protección de la infancia como Cáritas, Cruz Roja y Unicef. En otras líneas de actuación se han orientado a la formación y empleo de personas con discapacidad o riesgos de inclusión social, colaborando con programas sociales como INCORPORA de la Caixa, Cruz Roja, OSCOBE y escuelas de formación profesional.

## CERTIFICACIONES Y PREMIOS

Med Playa tiene implantado el Sistema de Gestión Ambiental y certificación para empresas turísticas basado en principios y criterios globales con carácter universal de Turismo Sostenible a través de Travelife, entidad reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes iniciativa líder en formación y gestión. Estos principios están encaminados a asegurar la gestión responsable en materia de Sostenibilidad de destinos turísticos y mediante este Sistema de Gestión Ambiental se ha conseguido 12 certificaciones Gold en los hoteles.



**Pez Espada**  
Torremolinos

**Riviera**  
Benalmádena

**Baji**  
Benalmádena

**Balmoral**  
Benalmádena

**Flamingo Oasis**  
Benidorm

**Riudor**  
Benidorm

**Regente**  
Benidorm

**Rio Park**  
Benidorm

**San Eloy**  
Tossa de Mar

**Esmeraldas**  
Tossa de Mar

**Santa Mònica**  
Calella

**Calypso**  
Salou



El grupo Med Playa consigue el premio Endesa a la sostenibilidad y eficiencia energética por las medidas de eficiencia energética implementadas en el Hotel Calypso de Salou consistentes en una modernización de la sala de calderas sustituyendo una de ellas de gasoil por gas natural consiguiendo una reducción de emisiones de CO2 del 19%.



Recoge el premio derecha Ellen LLupens subdirectora Hotel Calypso

CAIXABANK otorga a Med Playa el premio de Responsabilidad Social Corporativa por la eliminación de **5,8 millones de piezas individuales de plástico de un solo uso y la reducción de desperdicios alimentarios de sus bufés.**



Recoge el premio derecha Agustí Codina Presidente-Director General Grupo Med Playa e Izquierda Jordi Avellí Director Operaciones.

## COMPROMISOS MEDPLAYA 2018-2019

Estos son los compromisos para el Desarrollo Sostenible realizados en 2018 - 2019 y que servirán también de guía en el futuro.



## OBJETIVOS 2018-2019-2020



- Reducir las emisiones de CO2 un 3% vs 2016-17.
- Reducir el consumo energético un 3% vs 2016-17.
- Reducir un 5% los residuos de cartón/papel y vidrio vs 2016-17.
- Sustituir el gas propano que se usa en cocinas y el gasoil que se utiliza en Calderas por Gas Natural, más limpio y con menos impacto medioambiental.
- Instalación de un separador de grasas
- Plan de actuación para 2019 con el principal propósito de eliminar el consumo de elementos que generan residuos, así como envases de monodosis que se pueden sustituir por formatos a granel con mucho menos impacto en medio ambiente:

- Eliminación de uso de vasos de plástico para uso de piscina sustituidos por vasos lavables de polietileno incorporación Enero 2019, estimación reducción del 50% de uso con respecto 2018.
- Eliminación de cucharas de plástico y pajitas de bebidas Enero 2019, Reducción del 50% de uso con respecto 2018.
- Mermeladas: Eliminación de monodosis y sustitución por mermeladas y confituras a granel, Reducción del 50% de uso con respecto 2018.
- Productos de Acogida, Se ha eliminado en 2018 todos los elementos en materia individual de productos de aseo por dispensadores en las habitaciones. Reducción del 75% de uso con respecto al 2018.

# ASPECTOS AMBIENTALES

## Consumos y Emisiones CO2

### FACTOR DE EMISIÓN DE CONSUMO ELÉCTRICO

	Consumo anual	Unidades de medida física	Factor de emisión (Kg de CO2 eq/kWh)		Kg de CO2 eq	Estancias	Total/estancia
Electricidad 2018	956.167	kWh	0,385	Kg de CO2 eq/kWh	<b>368.124,30</b>	<b>138.201</b>	<b>2,66</b>
Electricidad 2019	936.383	kWh	0,385	Kg de CO2 eq/kWh	<b>360.507,46</b>	<b>135.797</b>	<b>2,65</b>
Electricidad 2020	294.634	kWh	0,385	Kg de CO2 eq/kWh	<b>113.434,09</b>	<b>20.674</b>	<b>5,49</b>

### FACTORES DE EMISIÓN COMBUSTIBLES

Combustible	Consumo anual	Unidades de medida física	Factor de conversión	kWh	Factor de emisión (Kg de CO2 eq/kWh)		Kg de CO2 eq	Estancias	Total/estancia
Gas natural 2020	1.695,84	Nm3	10,7056 kWh/Nm3	18.154,98	0,2016	Kg de CO2 eq/kWh	<b>3.660,04</b>	<b>20.674</b>	<b>0,18</b>
Propano 2018	15.001,00	Nº de bombonas o Kg	12,4389 kWh/Kg	186.595,94	0,2383	Kg de CO2 eq/kWh	<b>44.465,81</b>	<b>138.201</b>	<b>0,32</b>
Propano 2019	13.184,00	Nº de bombonas o Kg	12,4389 kWh/Kg	163.994,46	0,2383	Kg de CO2 eq/kWh	<b>39.079,88</b>	<b>135.797</b>	<b>0,29</b>

### FACTORES DE EMISIÓN DE OTROS

Producto	Consumo anual	Unidades de medida física	Factor de emisión (Kg CO2 eq/ud)		Kg de CO2 eq	Estancias	Total/estancia
Agua 18	19.941	m3	0,788	Kg de CO2 eq/m3 de agua	<b>15.713,51</b>	<b>138.201</b>	<b>0,11</b>
Agua 19	21.680	m4	0,788	Kg de CO2 eq/m3 de agua	<b>17.083,84</b>	<b>135.797</b>	<b>0,13</b>
Agua 20	7.140	m5	0,788	Kg de CO2 eq/m3 de agua	<b>5.626,32</b>	<b>20.674</b>	<b>0,27</b>

	Kg de CO2 eq	Estancias	Total/estancia
<b>2018</b>	<b>428.303,62</b>	<b>138.201</b>	<b>3,10</b>
<b>2019</b>	<b>416.671,17</b>	<b>135.797</b>	<b>3,07</b>
<b>2020</b>	<b>122.720,45</b>	<b>20.674</b>	<b>5,94</b>
<b>PERIODO</b>	<b>967.695,24</b>	<b>294.674,00</b>	<b>3,28</b>

- El consumo de Propano ha disminuido debido a que se ha incorporado desde 2019 Gas Natural.
- El consumo de electricidad ha disminuido no así el coste por estancia que aumenta debido al consumo existente durante las épocas de cierre por pandemia y obra donde el hotel permanece abierto con consumos, pero sin estancias.

## Emisiones CO2



**2,78 kg** de CO2/ estancia emitidos 2016-17

**3,28 kg** de CO2/ estancia emitidos 2018 - 20



Se incrementa las emisiones de CO2 en **0,50 kg** por estancia de las principales fuentes de energía utilizadas, dato condicionado por los consumos existentes durante la época de cierre que incrementa el valor al tener consumos, pero no estancias.

- **OBJETIVO** : Reducir las emisiones de CO2 un 1% durante los años 2021 - 2022.

## Consumos energéticos:

Mes	Año 2018			Año 2019			Año 2020		
	Ocupación	Consumo total (KWh)	Consumo por Estancia (KWh/estancia)	Ocupación	Consumo total (KWh)	Consumo por Estancia (KWh/estancia)	Ocupación	Consumo total (KWh)	Consumo por Estancia (KWh/estancia)
Enero	9305	68869	7,401	8708	76086	8,737	1488	22205	14,923
Febrero	9891	69387	7,015	9700	63786	6,576		8142	
Marzo	10893	68902	6,325	10900	64229	5,893		9579	
Abril	11736	61947	5,278	11362	58529	5,151		8410	
Mayo	12111	66226	5,468	12015	64932	5,404		9440	
Junio	12501	88076	7,046	12332	83193	6,746		6565	
Julio	13618	113228	8,315	13818	114226	8,266	5843	1363	0,233
Agosto	15199	119256	7,846	15238	115910	7,607	10491	76315	7,274
Septiembre	12455	99461	7,986	12367	88349	7,144	2852	103703	36,362
Octubre	12068	69987	5,799	12006	75570	6,294		36592	
Noviembre	9781	61129	6,250	9686	63242	6,529		4500	
Diciembre	8245	69699	8,453	7825	68331	8,732		3966	
<b>Total</b>	<b>138201</b>	<b>956167</b>	<b>6,919</b>	<b>135797</b>	<b>936383</b>	<b>6,895</b>	<b>20674</b>	<b>290780</b>	<b>14,065</b>

Electricidad, **endesa** y **aspo** desde Julio 2019

En el período 2016 – 2017 hay un consumo de 8,45 Kwh/estancia reduciéndose en el periodo de análisis hasta 7,41 Kwh/estancia, lo que supone un ahorro de 1,04 Kwh/estancia. A tener en cuenta que dicho consumo está determinado por el año 2020 con consumos, pero solo con estancias entre julio y principios de septiembre. Con el cambio de compañía se certifica la utilización de energía 100 % renovable.

**7,88** KWh consumidos en 2014-2015

**7,96** KWh consumidos en 2016-2017

**8,43** KWh consumidos en 2017 – 2018

**7,41** KWh consumidos en 2018 – 2020

- En 2020 se reformaron todas las habitaciones del hotel, las zonas comunes como restaurante, bar y recepción, escalera de evacuación y fachada, con cambio de luces en todas las zonas, dejando la instalación con el 100 % de luces en zonas de clientes de LED.
- Se instala detector de presencia y temporizadores de apagado en los baños de zonas comunes para optimizar el consumo, así como en vestuarios y comedor de empleados.

➤ **OBJETIVO:** Reducir el consumo eléctrico un 2% en 2021 - 2022.

## Consumo Gas Natural

En 2020 se realiza la instalación del Gas Natural dejando de usarse el propano.

El Gas Natural es considerado como la energía más amigable con el medio ambiente.

- El consumo de Gasoil y Propano se elimina por completo, y se introduce el consumo por Gas Natural.
- La incorporación se realiza en la reforma realizada en el hotel durante el 2020.
  
- **OBJETIVO:** Reducir el consumo del gas un 2% en 2021 - 2022.



## Consumo de Agua: Empresa suministradora (regional)

Total consumos de agua en m<sup>3</sup>



Mes	Año 2018			Año 2019			Año 2020		
	Ocupación	Consumo total (m <sup>3</sup> )	Consumo por Estancia (m <sup>3</sup> /estancia)	Ocupación	Consumo total (m <sup>3</sup> )	Consumo por Estancia (m <sup>3</sup> /estancia)	Ocupación	Consumo total (m <sup>3</sup> )	Consumo por Estancia (m <sup>3</sup> /estancia)
Enero	9.305	1.469	0,158	8.708	1.069	0,123	1.488	854	0,000
Febrero	9.891	1.517	0,153	9.700	1.404	0,145		409	0,000
Marzo	10.893	1.706	0,157	10.900	1.320	0,121		734	0,000
Abril	11.736	1.720	0,147	11.362	1.614	0,142		296	0,000
Mayo	12.111	1.735	0,143	12.015	1.621	0,135		259	0,000
Junio	12.501	1.756	0,140	12.332	1.880	0,152		410	0,000
Julio	13.618	1.882	0,138	13.818	2.033	0,147	5.843	1.471	0,252
Agosto	15.199	2.286	0,150	15.238	2.349	0,154	10.491	1.855	1,000
Septiembre	12.455	1.806	0,145	12.367	2.219	0,179	2.852	541	0,000
Octubre	12.068	1.654	0,137	12.006	2.008	0,167		104	0,000
Noviembre	9.781	1.387	0,142	9.686	2.098	0,217		106	0,000
Diciembre	8.245	1.023	0,124	7.825	2.065	0,264		101	0,000
<b>Total</b>	<b>138.201</b>	<b>19.941</b>	<b>0,144</b>	<b>135.797</b>	<b>20.791</b>	<b>0,153</b>	<b>20.674</b>	<b>7.140</b>	<b>0,345</b>

El consumo de agua se ha incrementado en el periodo 18-20 hasta los 162,46 L/estancia frente a los 147 L/estancia del 2016-17 influenciado también por el cierre y el consumo de agua durante las obras, Excluyendo el 2020 el consumo es de 148 L/estancia, cifra ligeramente superior a la anterior debido a un menor número de estancias.

- En las nuevas habitaciones reformadas se ha sustituido las bañeras por platos de ducha para que aumentar el ahorro en agua.
- Se instala un descalcificador.

Reducir el consumo del agua un 2% en 2021 – 2022.

## Residuos sólidos

	2018		2019		2020		TOTAL	
	kg	Kg/estancia	kg	Kg/estancia	kg	Kg/estancia	kg	Kg/estancia
CARTON	13.678	0,099	13.450	0,099	2.059	0,100	29.187	0,099
ENSERES	70	0,001					70	0,000
CHATARRA			20	0,000			20	0,000
BASURA	290	0,002					290	0,001
PLASTICOS	6.681	0,048	2.281	0,017	60	0,003	9.022	0,031
PILAS	33	0,000					33	0,000
TUBOS FLUORESCENTES	24	0,000	28	0,000			52	0,000

Se reduce el consumo de cartón frente al periodo anterior donde fue de 0,13 Kg/estancia a 0,099 Kg/estancia, al igual que el consumo de plástico con un ratio de 0,031 por estancia.

Se ha reducido el uso de vasos plástico cambiándolos por reutilizables de policarbonato, se elimina el uso de absorbentes, se eliminan monodosis por diferentes formatos, se reduce el cartonaje y embalaje de las mercancías, se fomenta la comunicación electrónica, se reutiliza el papel de oficina y se hace conciencia sobre su uso racional.



## Lavandería

	2018		2019		2020	
	Unid.	Unid/esta	Unid.	Unid/esta	Unid.	Unid/esta
ESTANCIAS	138.201		135.797		20.674	
VARIOS GRANDES	4.061,00	<b>0,10</b>	2.261,00	0,06		
VARIOS MEDIANOS			17,00	0,00		
VARIOS PEQUEÑOS	154,00	<b>0,00</b>	381,00	0,01		
ALFOMBRÍN BLANCO 45X60	44.238,00	<b>1,14</b>	46.747,00	1,20	7.463,00	0,36
TOALLA LAVABO BLANCO 50X100 -	76.812,00	<b>1,97</b>	80.828,00	2,07	14.070,00	0,68
TOALLA DUCHA BLANCO 80X140 -	80.242,00	<b>2,06</b>	73.299,00	1,88	13.600,00	0,66
CUBRE BLANCO 130X130	132,00	<b>0,00</b>				
MANTEL BLANCO 130X130						
MANTEL BLANCO 160X160	2.696,00	<b>0,07</b>	7.189,00	0,18		
MANTEL SALMON 160X160	2.539,00	<b>0,07</b>	448,00	0,01		
SERVILLETA BLANCO 60X60	10.114,00	<b>0,26</b>	21.291,00	0,55	833,00	0,04
FUNDA ALMOHADA BLANCO 90X140	45.969,00	<b>1,18</b>			7.762,00	0,38
SÁBANA INDIVIDUAL BLANCO 160X30	67.914,00	<b>1,74</b>			9.317,00	0,45
SABANA CUNA BLANCO 100X170	314,00	<b>0,01</b>			166,00	0,01
FORRO COLCHON BLANCO	243,00	<b>0,01</b>				
Albornoz					1.132,00	0,05
total prendas	335.428,00	<b>2,43</b>	232.461,00	<b>1,71</b>	54.343,00	<b>2,63</b>

Se observa una disminución en el lavado de prendas por estancia hasta el 2019, en el 2020 dicha cifra aumenta por la situación de la pandemia debido a que se reduce la estancia media considerablemente afectando directamente al incremento de unidades lavadas por cliente.

## ASPECTOS SOCIALES

### Acciones locales

Se consigue el objetivo previsto y se realizan otras acciones diferentes:

- Colaborar con la asociación Doble Amor en ayuda a la personas con discapacidad intelectual con educación especial y facilitando trabajo.
- Ayudar a Remar y Benidorm Help con la donación de mobiliario y otros enseres retirados durante la remodelación del hotel.
- Colaboración con empresas y ONG's de la zona facilitando cenas para sorteos en acciones solidarias como Gandía Preventorio Children's, Charity Golf Tournament de MABS, etc.
- Fomentar la gastronomía local en los menús de los buffets con platos como la Paella Valenciana, Fideua, Pescados, postres u otros productos de la zona.
- Fomentar las fiestas locales cofinanciando la elaboración de los libros de Comisión de fiestas y peñas, colaboración con compra de productos artesanales.
- Facilitar información a los clientes de horarios, trenes autobuses, actividades culturales, excursiones, ocio local, etc.
- Colaborar con el Taller Prelaboral de Inserción Social (T.A.P.I.S.): se trata de un servicio que ofrece la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Benidorm para personas con dificultades especiales de inserción social y/o laboral, en concreto a personas con discapacidad.
- Colaborar con Forcal, centro de formación especializado en las enseñanzas prácticas laborales.
- Participar en el programa de UNICEF HOTELES AMIGOS para la protección de la explotación infantil. Recaudando fondos y realizando donaciones.
- Se colabora en Fiestas especiales como Navidad, Med Summer Fest, Halloween con asociaciones sin ánimo de lucro en forma de recaudación de donativos o rifas extraordinarias. (Bussy Bees, Gandia Children preventorio, Asociación Doble Amor, ...)



AMIGOS

## ASPECTOS ECONOMICOS

















Med Playa es un grupo hotelero con sede en Girona, que está especializada en la gestión de establecimientos turísticos situados en la Costa. Fundada en el año 1967 en la Costa Brava, su expansión se va a iniciar en Benidorm y continúa por la Costa del Sol, Salou y el Maresme con la compra de diversos hoteles ya construidos, entre ellos el histórico Pez Espada de Torremolinos (Málaga). Actualmente el grupo tiene dieciséis establecimientos, trece de los cuales son en propiedad y tiene una facturación de más de 80 millones de euros y una plantilla de 1398 trabajadores.

Hotel Regente

Categoría 4 estrellas

Capacidad 182 habitaciones

Zona costera Benidorm – Alicante - España

 PARKING	 SOLARIUM	 PISCINA EXTERIOR
 RESTAURANTE	 INTERNET CORNER / INTERNET CENTRE	 FACILIDADES PARA MINUSVÁLIDOS
 RECEPCIÓN 24H.	 CAFETERÍA	 BAR
 SALÓN	 MALETERO	 TELEVISIÓN CON PANTALLA GIGANTE
 VENTA DE EXCURSIONES	 ALQUILER DE COCHES	 CAMBIO DE DIVISAS
 NO SE ADMITEN ANIMALES	 TODO INCLUIDO	 WIFI GRATIS
 MEDIKIDS ANIMACION TEMP ALTA		

% plazas vs Benidorm.

2,61 %

% pernoctaciones vs Benidorm.

2,82 %

Gastos destinados a medidas energéticas y modernización de instalaciones, accesibilidad y sostenibilidad (nivel de grupo)

30.000.000 €

Donaciones recaudadas para Unicef (nivel de grupo)

3.344,0 €

## GRUPOS DE INTERES

### Accionistas

Todos los miembros del órgano del grupo Med Playa de administración y aquellos sujetos implicados con responsabilidades en la gestión, mantiene con sus accionistas una relación basada en el beneficio recíproco sostenible, regida por los principios de la confianza, la transparencia y la ética.

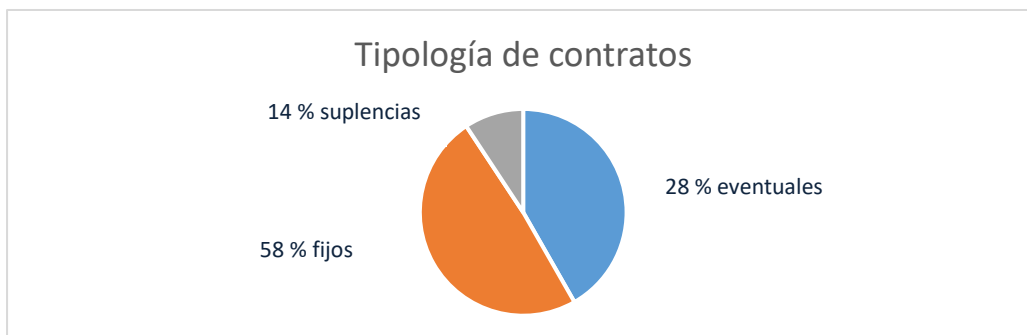
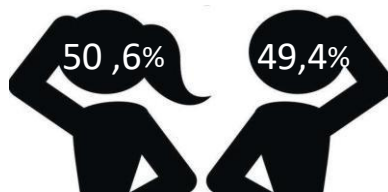


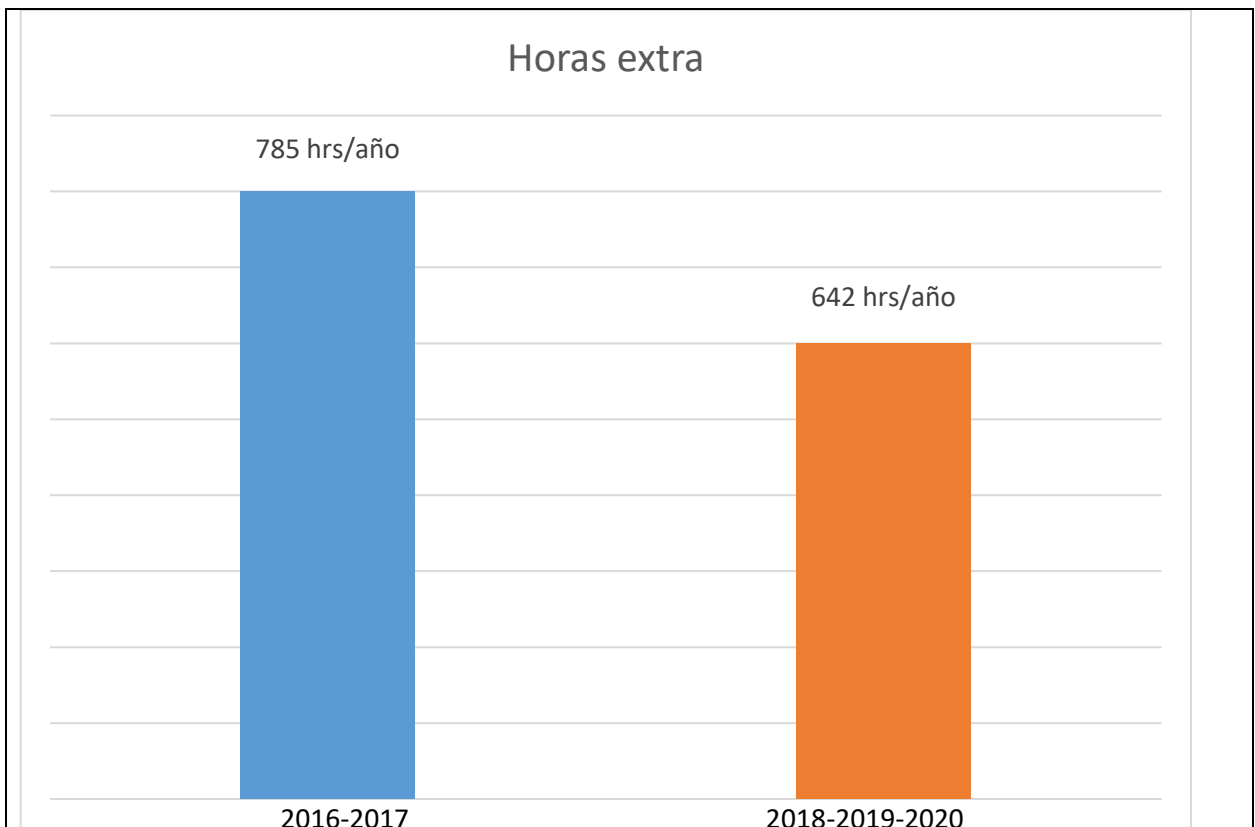
### Empleados

Uno de los objetivos principales del Grupo Med Playa es promover un entorno de trabajo que facilite el desarrollo profesional y humano de todos los empleados. La diversidad de capacidades y experiencias y la integración de personas y culturas distintas es una de las fuentes de éxito de Med Playa.



La plantilla media 2018-19-20 fue de **41,72** empleados/as



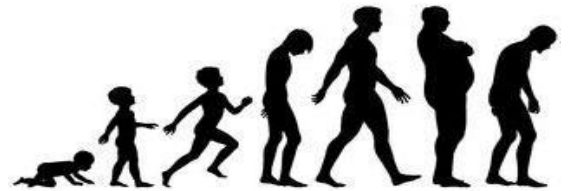
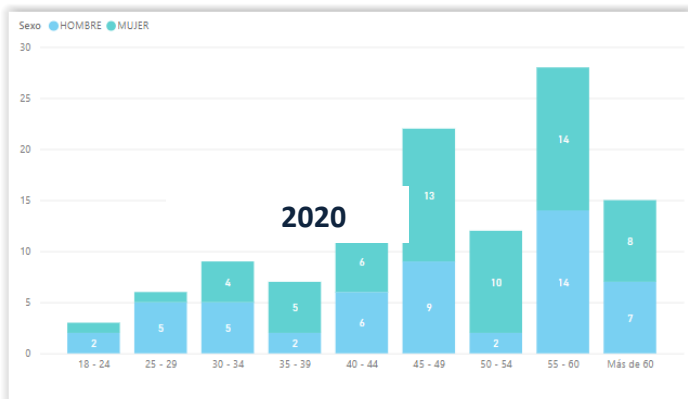
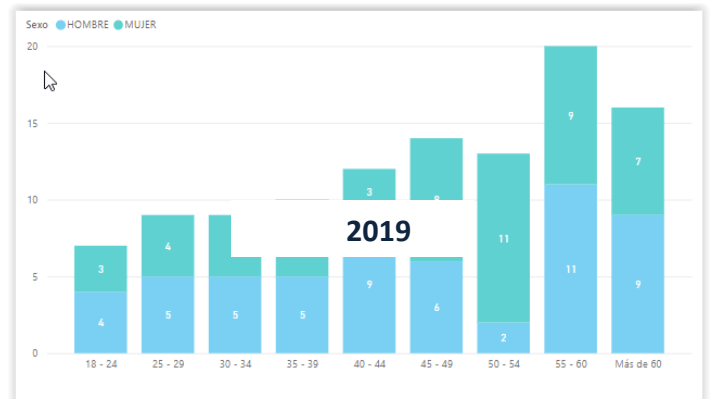
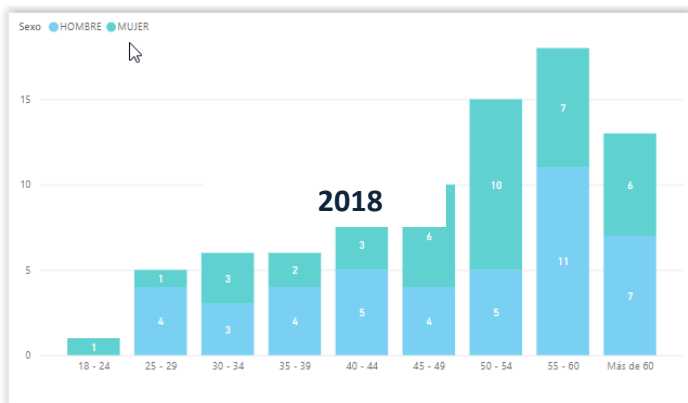


Tendencia de reducción de horas extra.

**18%** horas extra menos respecto 2016-17

En 2020 se eliminan las horas extras

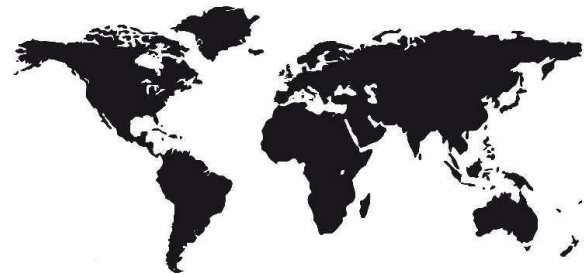




**0,85** siniestralidad

**9,15** años de antigüedad

**10** nacionalidades diferentes



En comparación con los años 2016-17, el número total en plantilla se ha mantenido, aunque se han reducido habitaciones. La siniestralidad se mantiene baja en valores similares a los anteriores. La proporción de plantilla femenina ha crecido su cuota ligeramente quedando prácticamente igualada la distribución entre mujeres y hombres. La plantilla fija cuota un 58% y la eventual en un 28%. Se rejuvenece la plantilla, aumentando el número de trabajadores entre los 35 y 49 años, se acorta la antigüedad, la internacionalidad aumenta, y se reducen las horas extras pasando a no realizarse horas extras desde el año 2020 y apenas existe siniestralidad.



## Formación:

Durante estos años se han impartido diversos cursos de formación en distintas áreas:

- Norovirus. Pautas de actuación ante brotes víricos.
  - **Objetivo:** Proporcionar todos los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarias para que apliquen las prácticas correctas de limpieza y desinfección de las diferentes zonas de un establecimiento turístico y contribuyan a que su empresa garantice que la estancia de sus clientes sea segura.
- APPCC. Higiene aplicada a la manipulación de alimentos.
  - **Objetivo:** Proporcionar a los manipuladores de alimentos todos los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarias para que, cumpliendo con el Reglamento (CE) 852/2004, apliquen las prácticas correctas de manipulación de alimentos y contribuyan a que su empresa garantice que los alimentos que pone el mercado sean seguros.
- Prevención de la Legionella.
  - **Objetivo:** Habilitar al personal de mantenimiento para efectuar las operaciones necesarias para mantener las instalaciones del establecimiento siguiendo la frecuencia y metodología requerida.
- Soporte vital básico y uso del desfibrilador.
  - **Objetivo:** Aportar los conocimientos y destrezas necesarias para poder realizar una primera atención cualificada a la víctima.
- Prevención de Riesgos Laborales.
  - **Objetivo:** Conocer y tratar los riesgos laborales más frecuentes según el puesto de trabajo.
- Sostenibilidad y buenas prácticas medioambientales.
  - **Objetivo:** Aportar nueva información sobre prácticas fundamentales en la gestión medioambiental para sensibilizar y mejorar factores como el agotamiento de los recursos o evitar la contaminación, entre otros.



## Otros

Desde el 2007 el Hotel realiza un concurso para la innovación

# CONCURSO DE MEJORAS



MEJORAS PARA EL TRABAJADOR

MEJORAS PARA EL CLIENTE

MEJORAS DE AHORRO

Todos los premiados pasarán a concursar con los demás premiados de la misma categoría para un premio superior en la

## GRAN FINAL: 3 GANADORES

(UNO DE CADA CATEGORÍA)

Presenta la propuesta a tu coordinador de procedimientos y gana un fantástico premio

Fines de semana canjeables en dinero

## Cientes

La satisfacción del cliente es la base principal del grupo Med Playa y se mantiene con ellos un trato de honestidad, responsabilidad profesional, confidencialidad, privacidad y uso adecuado de sus datos.

El cliente puede contactar con el Call Center Med Playa para dejar su opinión o enviar comentario en medplaya.com.



Otra herramienta utilizada para conocer la satisfacción del cliente es **ReviewPro** GUEST INTELLIGENCE analiza opiniones online y permite agregar, organizar y gestionar de manera eficaz la reputación y presencia online en las principales agencias de viajes online, sitios web de opinión y redes sociales.

### 2019



### 2020



## Programa fidelización Amigo Card

Se recompensa a nuestros clientes repetidores mediante un sistema de acumulación de puntos y se cambian por servicios, regalos y descuentos en sus reservas.

Actualmente en el grupo Med Playa se contabilizan.



## Proveedores

El Grupo Med Playa aplica un procedimiento estricto y detallado sobre la evaluación y selección de los proveedores con base en criterios sociales, éticos y medioambientales. Normas códigos de conducta y políticas de sostenibilidad se facilitan con acceso a la web [www.medplaya.com](http://www.medplaya.com).