



Informe de Sostenibilidad 2019 -2020

BIENVENIDOS

Med Playa es una empresa familiar, cercana, con tradición y gran experiencia, especializada en vacaciones de costa. Ofrecemos una excelente relación calidad precio con unas buenas instalaciones, un equipo de trabajo con vocación de servicio y comprometido con la sociedad y la protección del medioambiente.

En los hoteles del grupo Med Playa somos conscientes de que la industria turística genera multitud de impactos en las zonas de destino tanto positivos (generación de ingresos, empleo y oportunidades de negocio, etc.) como negativos (sobre explotación de los recursos naturales, degradación ambiental y paisajística, generación de polución, etc.) por lo que nuestra responsabilidad es fomentar la protección de nuestros empleados y del medioambiente que nos rodea.

Hemos desarrollado y puesto en práctica unas políticas de sostenibilidad en la que huéspedes y empleados contribuyen activamente con nosotros con el fin de minimizar los impactos negativos.

VISION

Asegurar la eficiencia, el buen funcionamiento de los procedimientos de sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales en todos los hoteles del grupo Med Playa.

MISION

Facilitar a todos nuestros clientes proveedores y empleados los servicios, productos y experiencias de los hoteles con responsabilidad medioambiental e innovación.

POLITICA MEDIOAMBIENTAL

La política medioambiental tiene como objetivo principal definir las acciones que se llevan a cabo en nuestros establecimientos con el fin de mejorar la forma de dirigir en lo referente a la sociedad, el buen trato a los empleados y al medio ambiente, dirigida a los huéspedes y clientes, trabajadores del establecimiento y proveedores.

1. Hacer uso eficiente de nuestras instalaciones y equipos con la participación activa del personal y los huéspedes con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO2.
2. Lograr en nuestros hoteles una reducción en generación de residuos mediante el seguimiento de una serie de iniciativas ecológicas de disminución de residuos.
3. Fomentar el reciclaje mediante la promoción de la recogida selectiva de los residuos.
4. Desarrollar de una política de compras en la que se especifiquen los objetivos y requisitos medioambientales y sociales.
5. Conservar la biodiversidad de nuestro entorno mediante la participación en diferentes actividades.
6. Optimizar el uso de productos químicos.
7. Potenciar los beneficios sociales de nuestros empleados fomentando el bienestar y la protección de la salud, mejorando nuestras políticas de empleo con programas de formación y defendiendo la igualdad de oportunidades para todos.
8. Contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad mediante la contratación de proveedores y distribuidores locales.
9. Dar a conocer nuestra cultura local fomentando el uso atracciones turísticas, excursiones y otras actividades en nuestra comunidad y potenciando nuestra gastronomía con la introducción de platos típicos en nuestros menús.
10. Participar activamente en proyectos medioambientales y sociales que se desarrollan en nuestra comunidad en forma de cooperación o donaciones.

POLITICA DE CALIDAD

La mejora continua y el control de la calidad forman parte de la cultura de empresa siempre orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes e implicada en todos los procesos conectados y contando con la participación activa de todo el personal de la organización.

POLITICA DE COMPRAS

El objetivo de Med Playa es conseguir la mayor eficiencia en todo el proceso de compra, garantizando a sus clientes la entrega de productos y servicios de calidad, exigiendo a sus proveedores el cumplimiento de las normativas vigentes y fomentando los valores de sostenibilidad medioambiental.

POLITICA DE SEGURIDAD Y SALUD

La Dirección de Med Playa es la responsable máxima de la definición, desarrollo, articulación, revisión, difusión y cumplimiento de la política preventiva, aportando los medios materiales y humanos adecuados para su implantación. Para el ejercicio de su responsabilidad, la dirección de la empresa contará con el soporte de los mandos intermedios, el/los trabajador/es designado/s en materia de prevención y con la colaboración y asesoramiento del servicio de prevención de empresas líderes en el sector en la aplicación del plan de prevención a todas las actividades de la empresa.

POLITICA DE PROTECCIÓN AL MENOR

En Med Playa estamos comprometidos con la protección del menor y en hacer todo lo posible para su defensa. El personal admite y reconoce nuestras responsabilidades para desarrollar una conciencia social sobre los problemas que ocasionen perjuicio al menor.

POLITICA PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS

Med Playa tiene la responsabilidad de proteger, apoyar y promover los derechos humanos fundamentales dentro del impacto de influencia y actividad, proporcionando el marco necesario para esforzarse en mejorar libremente las condiciones de trabajo.

POLITICA DE PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

Med Playa participa de forma activa en todos los lugares donde desarrolla sus actividades y contribuye a la mejora y el progreso de su entorno social creando oportunidades para el desarrollo económico y social de la comunidad.

LEGISLACIÓN DE REFERENCIA

Med Playa utiliza la legislación vigente en materia de medioambiente a nivel internacional y estatal así como la de las distintas comunidades autónomas y locales.

COLABORADORES

- Med Playa forma parte de Travelife, iniciativa líder en **formación, gestión y certificación** para empresas turísticas comprometidas con alcanzar la sostenibilidad. Reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes. Med Playa consigue año tras años diversos galardones de oro para sus hoteles.
- Premio a la Hospitalidad “Un compromiso Real con la sostenibilidad” y certificado de **‘Hotel Eficiente Sostenible’**, otorgado por el **Grupo ISTUR (Instituto de la Sostenibilidad Turística)** en FITUR 2015.
- Premio a la Sostenibilidad y la eficiencia Energética concedido por Endesa en el Hotel Rio Park de Benidorm.
- Recauda fondos y realiza donaciones para Cruz Roja y es miembro de Unicef y su programa “Hoteles Amigos” para la protección de la explotación infantil.

Certificaciones

Med Playa renueva cada dos años sus certificaciones de Sostenibilidad a través de Travelife, entidad reconocida por numerosos tour operadores y asociaciones de viajes iniciativa líder en formación, gestión y certificación para empresas turísticas basada en principios y criterios globales con carácter universal de Turismo Sostenible. Estos principios están encaminados a asegurar la gestión responsable en materia de Sostenibilidad de destinos turísticos. Med Playa consigue cada dos años diversas certificaciones Gold para sus hoteles.

OBJETIVOS 2020-21



Los años 2020 y 2021 (temporada finalizada el 19-09) vienen marcados por la pandemia Covid19, lo que significa que la ocupación del hotel ha sido muy baja respecto a temporadas normales, así como la estacionalidad que también se ha acortado considerablemente, pasando de estar 9 meses el hotel abierto a 3.

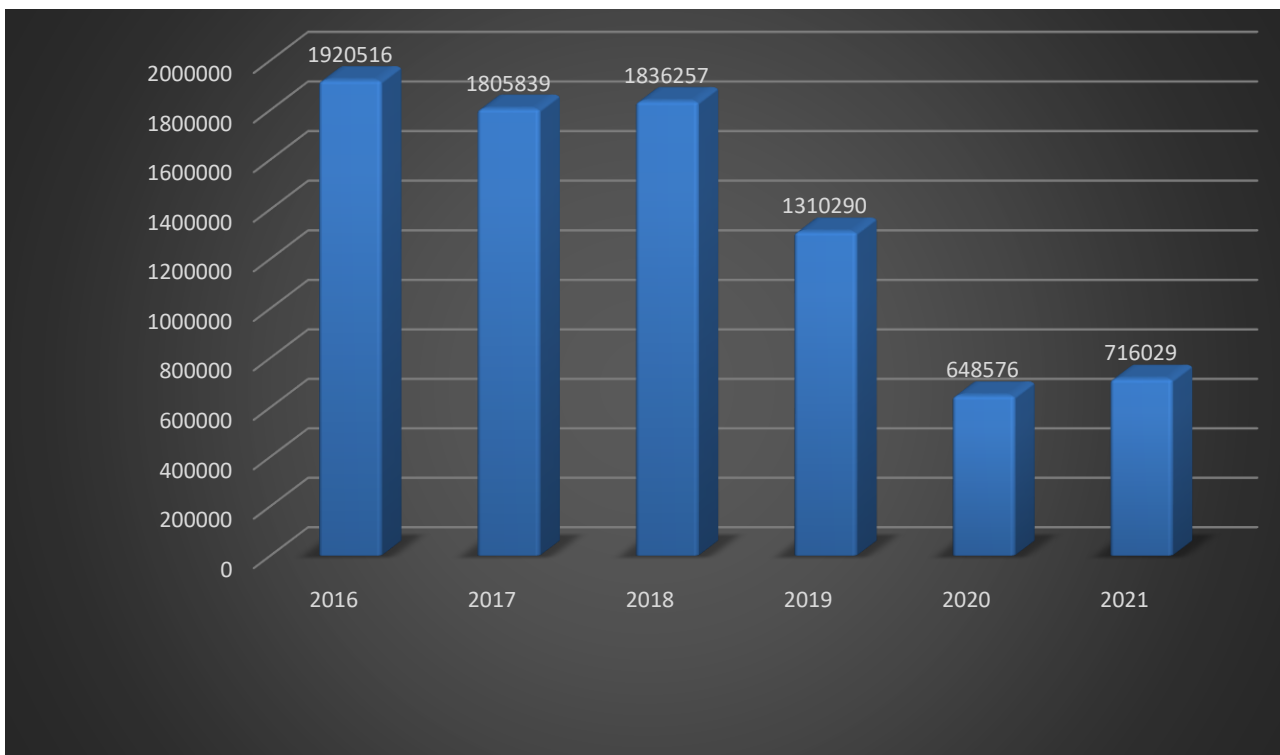
Con esto queremos manifestar que los datos de este informe están sujetos a estas circunstancias, aún así, hemos seguido mejorando en algunos aspectos sostenibles, siendo éste nuestro objetivo ante cualquier situación que altere la operatividad normal del hotel.

➤ **REDUCCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO de un 11,82% vs 2017-2018**

1. Cambios de luces por iluminación led en los dos edificios, Calypso II año 2017/2018 y edificio Calypso I en 2019/2020.
2. Colocación de aislante térmico y acústico (lana de roca) en todas las habitaciones de Calypso I (2019-2020).
3. Cambio de aluminios y cristales de todas las balconeras de Calypso I, consiguiendo un importante ahorro energético (2019-2020).

4. Renovación integral de la instalación de agua fría y caliente de Calypso I, mejorando el aislamiento, evitando fugas y optimizando la cantidad de agua caliente y fría para las habitaciones (2019-2020).

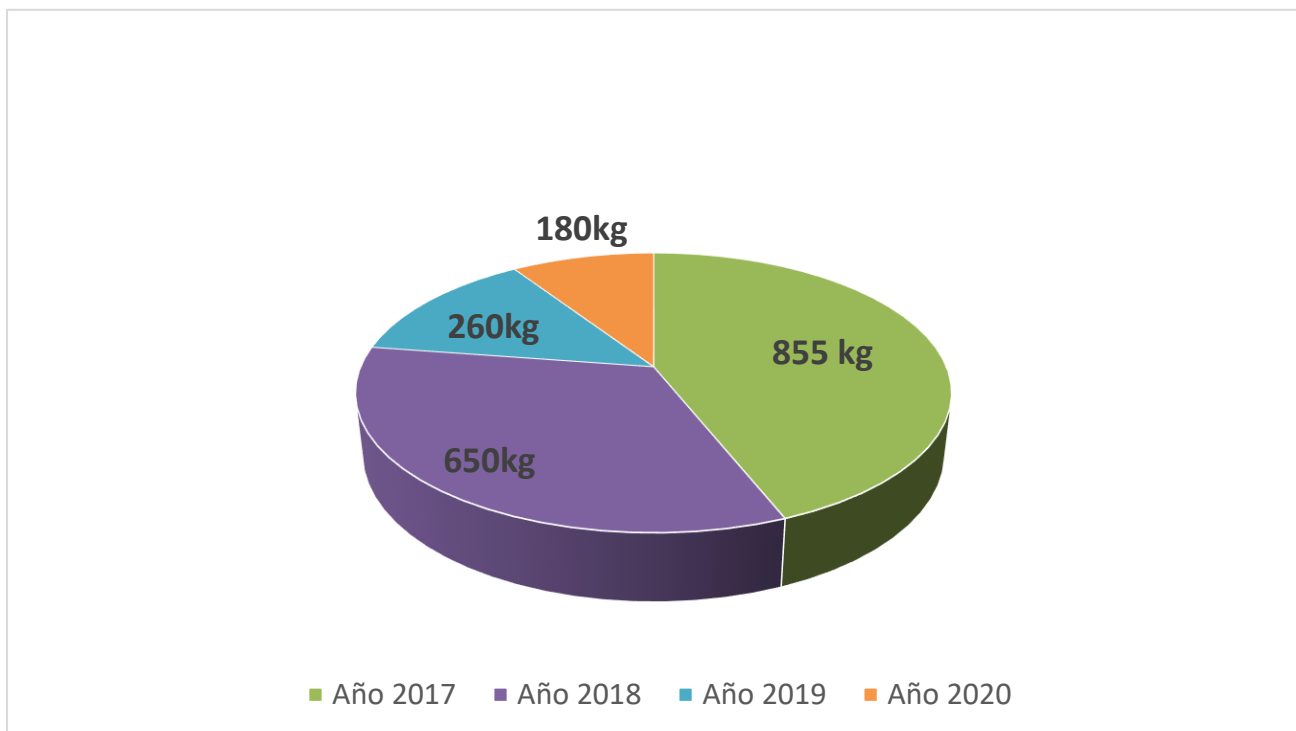
CONSUMO DE ELECTRICIDAD	HOTEL CALYPSO****					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	2016-2017		2018-2019		2020-2021	
CONSUMO DE ELECTRICIDAD	1920516	1805839	1836257	1310290	648576	716029
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kw)	1.920.516	1.805.839,0	1.836.257,00	1.310.290,00	648.576,0	716.029,0
Consumo de energía por cliente/noche	7,270	6,658	7,340	5,894	24,649	14,729
Consumo de energía por cliente/año	2.653,42	2.430,29	2.678,96	2.151,26	8.997,04	5.375,92
ESTANCIAS	264.183	271.215	250.184	222.314	26.312	48.615
OBJETIVOS %	8,409113869		19,69794097		40,24788139	



➤ **REDUCCIÓN PLÁSTICO de un 80% vs 2019-2020.**

1. Sustitución de vasos de plástico por vasos de polipropileno reutilizables. Sustitución de cucharitas de plástico por paletitas de manera. Sustitución de vasos de porexpan por cartón reciclable y eliminación de pajitas de plástico (2019). En 2020 reducción importante de botellas de plástico y cristal, sustituidas por Bag in Box y barriles.

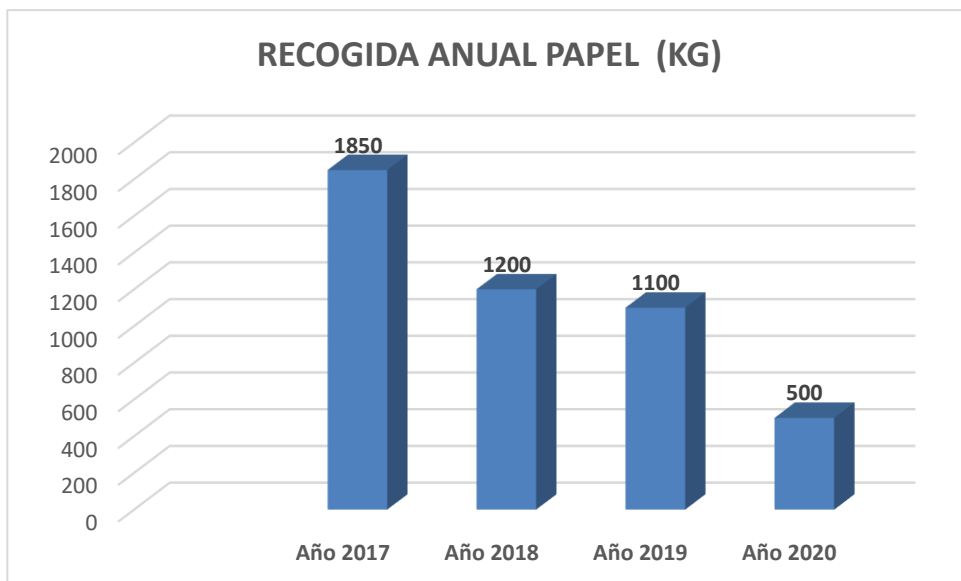
HOTEL CALYPSO****	
PLASTICO (kg)	
Año 2017	855
Año 2018	650
Año 2019	260
Año 2020	180



➤ **REDUCCIÓN PAPEL de un 75% respecto a 2018-2019.**

1. Como ya comentamos en el informe anterior, hemos implementado el TAKHYS: APP de comunicación interna entre departamentos operativos y todo tipo de documentación corporativa.
2. Se ha eliminado toda la información en papel que se dejaba en las habitaciones para los clientes. Actualmente todo esta información está en las pantallas ubicadas en los halls de los dos edificios.
3. Oficinas trabaja con el mínimo de papel, priorizando impresión sin color y a doble cara. Vías de comunicación interna y externa a través de correo electrónico, SAP y teléfono móvil de empresa. Reciclaje de papel.

HOTEL CALYPSO***	
Año 2017	1850
Año 2018	1200
Año 2019	1100
Año 2020	500

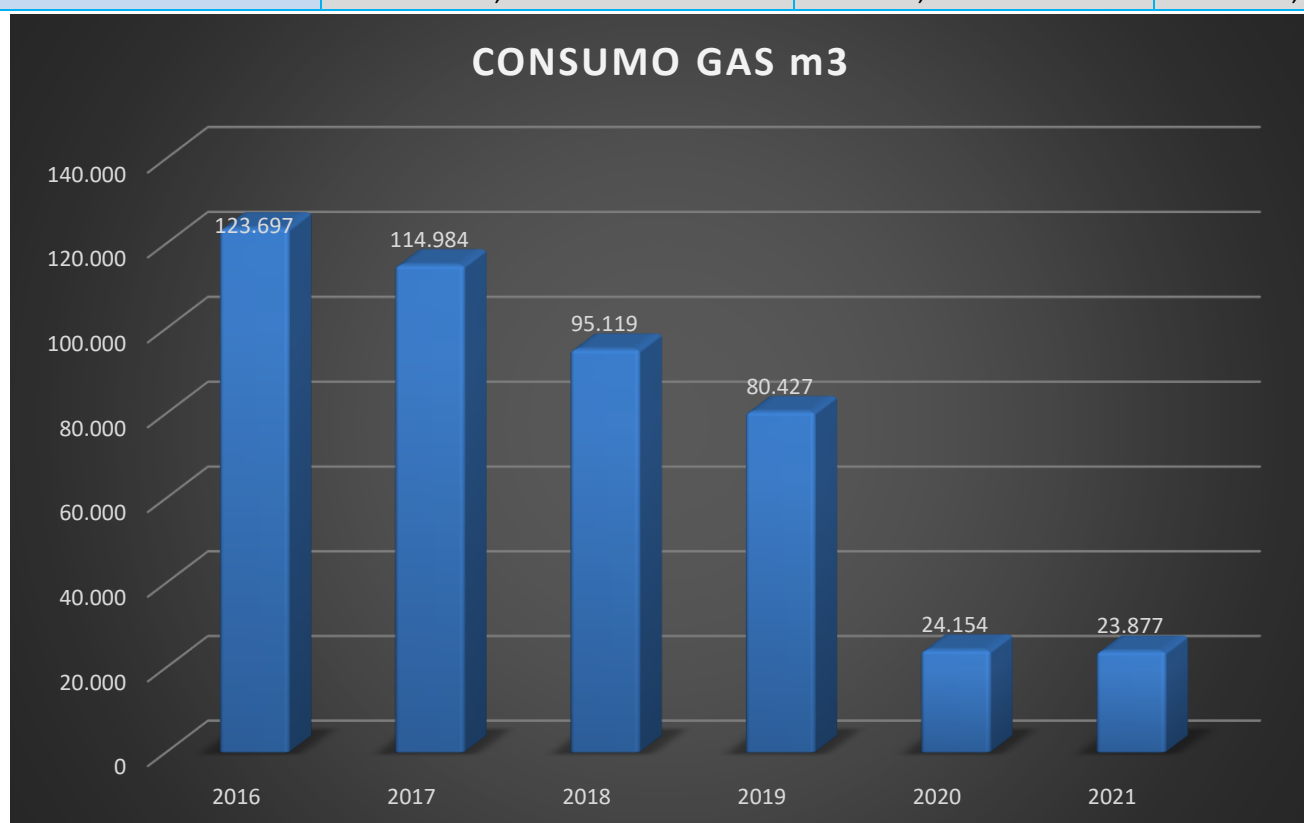


➤ REDUCCIÓN CONSUMO GAS

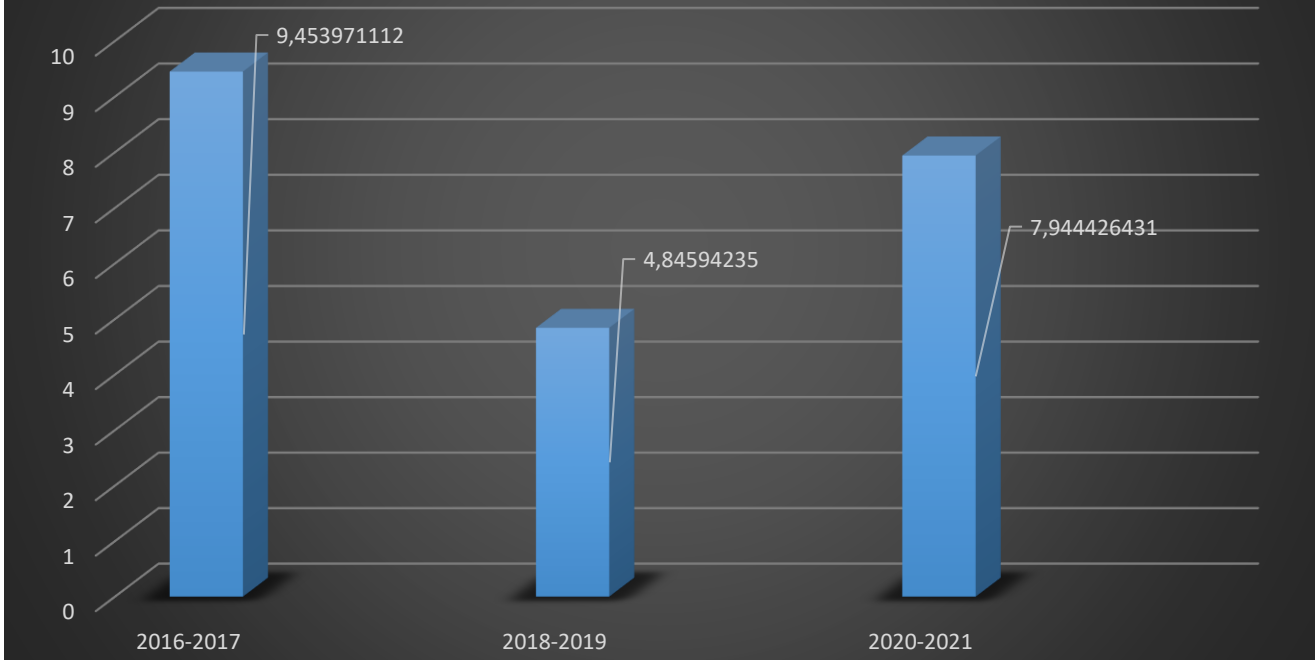
Se presentan los datos del consumo de gas. Se muestran en una gráfica los objetivos de reducción, en %, comparativos de 2016-2017, 2018-2019, 2020-2021. Estos objetivos son calculados tomando como referencia el consumo por "cliente/noche". Este es un dato real, independiente del número de días y número de clientes.

Como ya hemos dicho, los años 2020 y 2021 están marcados por la pandemia del **COVID19**. La operativa del hotel Calypso se ve perjudicada por la dramática caída del turismo. Así pues, el coste de mantenimiento de las infraestructuras supone el funcionamiento todas las instalaciones, tanto si la ocupación del hotel está al 100% como al 25%. También hay que tener en cuenta el número de clientes, ya que cuantos más clientes más reducción de costes. Todo ello afecta significativamente los datos de estos dos últimos años.

CONSUMO DE GAS	HOTEL CALYPSO****					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	2016-2017		2018-2019		2020-2021	
CONSUMO GAS (m3)	123.697	114.984	95.119	80.427	24.154	23.877
CONSUMO GAS (kw/h)	1.447.254,90	1.345.312,80	1.112.892,30	940.995,90	282.601,80	279.112,30
Consumo gas por cliente/noche	5,478	4,960	4,448	4,233	6,242	6,242
Consumo gas por cliente/año	1.999,55	1.810,52	1.623,63	1.544,95	2.278,44	2.278,44
ESTANCIAS	264.183	271.215	250.184	222.314	45.272	45.272
OBJETIVOS %	9,453971112		4,84594235		7,94442643	



Porcentaje % objetivos reducción 2016-2017, 2018-2019, 2020-2021

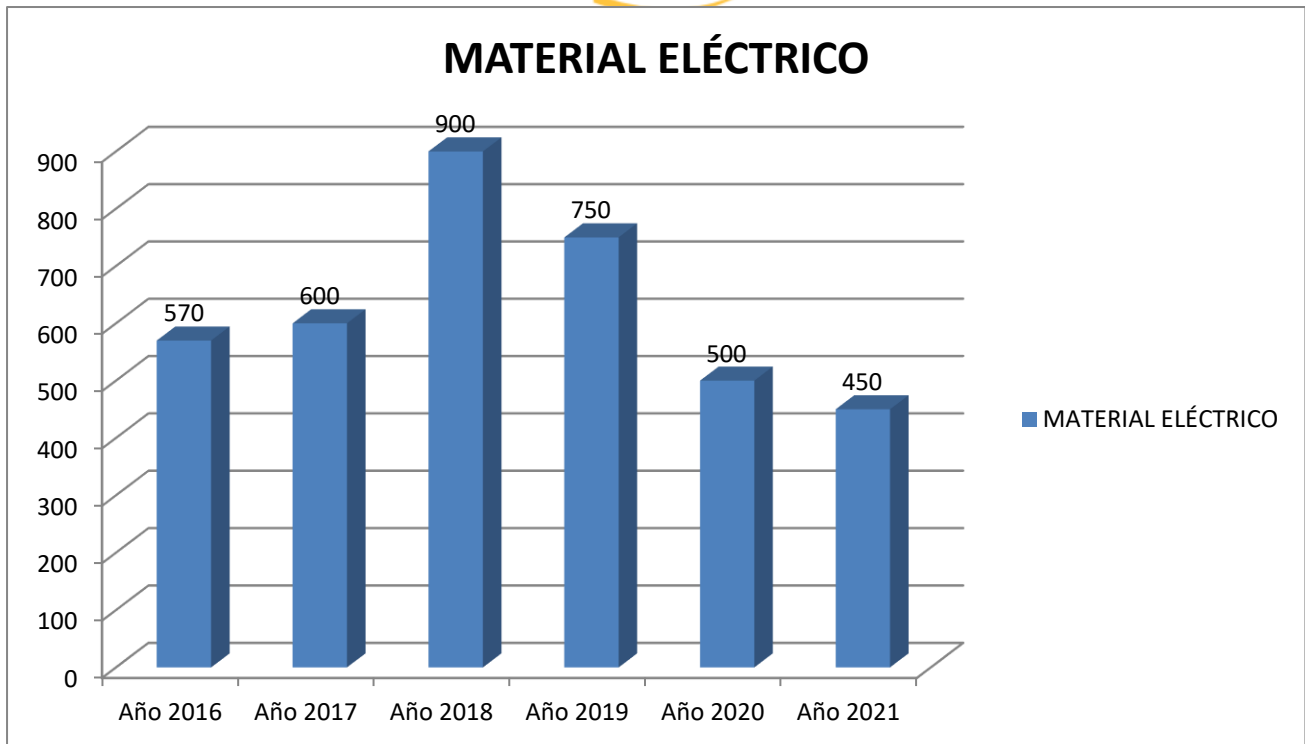


➤ REDUCCIÓN CONSUMO MATERIAL ELÉCTRICO DE UN 30% vs 2017-2018

Se presentan los datos de la recogida de material eléctrico. Hay un repunte en el 2018 que se explica por las obras en el Calypso II. A comienzos de ese año, en el desmontaje se pudo recoger más cableado, otro material eléctrico para chatarra.

Se pone énfasis en su recogida para estar acordes con las buenas prácticas medioambientales.

HOTEL CALYPSO****	
MATERIAL ELÉCTRICO	
Año 2016	570
Año 2017	600
Año 2018	900
Año 2019	750
Año 2020	500
Año 2021	450



➤ FOMENTAR MÁS ACCIONES SOCIALES Y SOLIDARIAS

El hotel Calypso cada año acoge estudiantes en prácticas para diferentes departamentos. Estos dos últimos años, esto no ha podido llevarse a cabo debido a la pandemia.

1. Donación de mobiliario de 266 habitaciones para un segundo uso a una asociación senegalesa (2019-2020), así como todo material dado de baja (antenas parabólicas, neveras, televisiones...), a consecuencia de la reforma integral del edificio principal del hotel.
2. CÁRITAS. Como cada año, en el cierre de temporada, hacemos donaciones de alimentos de corta caducidad a Cáritas. En 2019 y 2020 podemos decir que se entregaron una media de **PONER KILOS o alguna referencia aproximada**